

Meilensteine in der Geschichte von MAIRDUMONT

1948 Gründung Kartographisches Institut Kurt Mair - Beginn der Zusammenarbeit mit der Deutschen Shell

1950 Erster Shell Atlas - Erste ADAC Karten - Übernahme der Auslieferung des Hallwag Verlages Bern/Stuttgart

1951 Baedekers Autoführer Verlag wird gegründet - Mairs Graphische Betriebe werden gegründet

1952 Neue Firmenbezeichnung Mairs Geographischer Verlag Kurt Mair GmbH & Co.KG - Bezug Neubau Spittlerstraße in Stuttgart

1954-1957 Erscheinen der Deutschen Generalkarte 1:200.000

1956 Mairs Geographischer Verlag führt freiwillig 45-Stunden-Woche, die 5-Tage-Woche, Urlaubsgeld und drei Wochen Urlaub ein

1957 Tod von Kurt Mair. Übernahme der Geschäftsführung durch Volkmar Mair - Erster Varta Führer

1958 Zusammenarbeit Militärgeographisches Amt/Bonn: Nato-Karte 1:500.000 - Erste große Werbung (Generalkarte)

1959 Erste Auslandskarten

1960 Erster Großer Shell Atlas - Mairs Geographischer Verlag hat 90 Mitarbeiter; Umsatz 4 Mio.

1964 Zusammenarbeit Lufthansa "Streckenkarten"

1965 Zusammenarbeit mit Continental:Conti Atlas

1967 Erster Generalatlas - Beteiligung an Kompass

1969 Generalkarte Österreich, offizielle Karte des ÖAMTC

1972 Die offiziellen Olympiakarten erscheinen bei Mairs Geographischer Verlag - Umzug von Verlag und Druckerei nach Kemnat. 100 Mitarbeiter; Umsatz 20 Mio.

1973 Beginn einer umfangreichen Zusammenarbeit mit dem ADAC Verlag: Alpenbuch, Karten, Atlas

1975 Ski Atlas - Beginn Zusammenarbeit Berann/Panoramen (Deutschland).

1976 Beteiligung an Körner Rotationsdruck durch Mairs Graphische Betriebe

- 1977** Beteiligung an Spiegel Großbuchbinderei durch Mairs Graphische Betriebe
- 1978** Generalkarte DDR in Zusammenarbeit mit VEB Tourist Verlag - Gründung Deutscher Wanderverlag
- 1979** Beginn der Zusammenarbeit mit der Allianz; erste Baedeker Allianz Reiseführer erscheinen
- 1981** Beginn der internationalen Zusammenarbeit mit Baedeker (Jarrold/van de Bilt)
- 1982** Freizeitkarten (später Allianz Freizeitkarten) 1:100.000 erscheinen - 100 Mitarbeiter; Umsatz 40 Mio.
- 1984** Mairs Geographischer Verlag übernimmt Vertrieb und Auslieferung ADAC Verlag
- 1985** Entwicklung von Stadtplänen für elektronische Zielführungssysteme mit Daimler Benz
- 1987** Zusammenlegung der Verlage Karl Baedeker in Freiburg und Baedekers Autoführer Verlag in Ostfildern. Gesellschafter sind Mairs Geographischer Verlag und Langenscheidt - Neuer Großer Shell Atlas (mit Patent) - Offizielle Karten der Bundesbahn
- 1988** Beginn der Zusammenarbeit mit DeAgostini/Novara (zunächst Baedeker) - 120 Mitarbeiter; Umsatz 80 Mio.
- 1989** Beginn der Zusammenarbeit mit Ferdinand Ranft/Marco Polo - 300.000 Shell Atlanten "Straßen und Reisen" an der DDR-Grenze kostenlos gemeinsam mit Shell verteilt - Beginn der Zusammenarbeit mit Hachette/Paris
- 1990** Shell Atlas Verkäufe in der DDR zum Umtauschkurs 1:1 - Vertriebsaufbau nur mit Mitarbeitern aus der DDR - Aufbau weiterer internationaler Kooperationen für Marco Polo und Baedeker - Beginn Zusammenarbeit mit VKU (Hermanec/Slowakei) auf dem Gebiet der kartographischen Neuherstellung - 180 Mitarbeiter; Umsatz 130 Mio
- 1991** Neue Generalkarte der neuen Bundesländer erscheint - Gründung der Gesellschaft für Straßenkartographie in Halle zusammen mit dem ADAC Verlag - Die ersten 39 Marco Polo Reiseführer erscheinen
- 1992** Shell Euro Atlas erscheint in einer Auflage von über 1 Mio. Exemplaren europaweit - Zusammenarbeit mit Dornier und PTV/Karlsruhe auf dem Gebiet der Elektronik - Amerika Panorama an Präsident Bush
- 1993** Beginn der Zusammenarbeit mit DeAgostini auf dem Gebiet der Generalkarten - Die ersten Baedeker Allianz Reiseführer erscheinen als CDROM in Zusammenarbeit mit dem Verlag Systema/München
- 1994** Die neuen Shell EuroKarten erscheinen - Baubeginn des Logistikzentrums in Ulm - Marco Polo wird Marktführer auf dem Gebiet der Reiseführer - Beginn

der Zusammenarbeit mit dem WDV Wirtschaftsdienst auf dem Gebiet der Reiseführer "abenteuer & reisen"

1995 Inbetriebnahme Logistikzentrum Ulm - Marco Polo wird Dachmarke - Beginn der Zusammenarbeit mit dem ADAC Verlag und dem Hauptka Verlag auf dem Gebiet der ADAC Stadtpläne und Stadtatlanten - Aufbau Regionalvertrieb (Tankstellen) - Übernahme Vertrieb und Auslieferung von Hauptka, Fietz, Atlasco, Mai Verlag - Die ersten Marco Polo Sprachführer erscheinen - Beginn der Zusammenarbeit mit dem HB Verlag (Vertrieb und Auslieferung)

1996 Der Shell Atlas 97/98 erscheint mit Elektronik (Beilage eines Routenplaners auf CD-Rom)

1997 Übernahme aller Gesellschaftsanteile Kompass - Übernahme aller Gesellschaftsanteile Karl Baedeker Verlag - Übernahme Iwanowski Auslieferung - 260 Mitarbeiter; Umsatz 200 Mio. - Mair-Gruppe Umsatz 400 Mio., 900 Mitarbeiter

1998 50 Jahre Mairs Geographischer Verlag Kurt Mair GmbH & Co. KG - Mairs Geographischer Verlag kauft die FALK Verlagsgruppe (Falk, RV, GeoData) von Bertelsmann

1999 Mairs Geographischer Verlag und ADAC Verlag trennen sich - Mairs Geographischer Verlag übernimmt die Auslieferung der Vis-à-Vis Reiseführer - Mairs Geographischer Verlag übernimmt die Auslieferung der Zeitschriften GEO Special und GEO Wissen

2000 Mairs Geographischer Verlag übernimmt den HB Verlag - Neuentwicklung der Generalkarte - Sämtliche Marco Polo Reiseführer haben jetzt den großen Atlasteil - Es erscheinen die ersten völlig aktualisierten Falk Kartenwerke, Stadtpläne und Stadtatlanten - Mairs Geographischer Verlag übernimmt die Auslieferung der Reiseführer von National Geographic - Gründung von Marco Polo s.r.o., Prag - Mairs Graphische Betriebe gibt die Beteiligung an der Spiegel Großbuchbinderei ab - Gründung der Falk New Media GmbH - Das Reise-Web mit Insider-Tipps, www.marcopolo.de, mit kompetenten Reise-Informationen, Linkkatalog zu Zielgebieten, aktuellen Reportagen und Reise-News geht online - Die Internetzeitschrift Tomorrow prämierte www.marcopolo.de im Oktober als eine der besten Sites im Web

2001 Mairs Geographischer Verlag kauft von Bertelsmann den Berliner Kartografie-Bereich des StadtINFO Verlages - Mairs Geographischer Verlag übernimmt zwei Drittel der Hallwag AG zum Thema Karten und Kalender - Es erscheint die neue Serie der Spirallo Reiseführer im Falk Verlag - Hallwag AG übernimmt Kümmerly+Frey und firmiert zu Hallwag Kümmerly+Frey AG um.

2002 Kompletter Relaunch der Marco Polo Reiseführer, neue Optik und erweiterte Inhalte - Spirallo Reiseführer: Der Erfolg der ersten Bände wird durch weitere 9 Bände fortgesetzt - www.falk.de wird zum Reiseportal ausgebaut mit personalisierten Diensten und dem Falk Hotelguide

2003 50 Jahre DIE GENERALKARTE, es erscheint die aktualisierte

Jubiläumsausgabe als Kartenset für Deutschland sowie Österreich/Südtirol. Es erscheint der neue FALK Truckeratlas, das Standardwerk für den LkWund Busverkehr - KOMPASS feiert seinen 50. Geburtstag - Der Große FALK Skiatlas, das neue Standardwerk im Bereich Wintersportreisen, kommt auf den Markt - Gründung von "Falk Marcopolo Interactive" - Fusion von Falk New Media GmbH und Marco Polo New Media - Zwei neue Marco Polos kommen auf den Markt "Marco Polo - Stuttgart für Stuttgarter" sowie "Marco Polo - Berlin für Berliner" - Die Produktion des Deutschen Wanderverlages wird bei KOMPASS in Innsbruck integriert - In Halle wird die Gesellschaft für Straßenkartographie geschlossen

2004 Die Falk Spirallo Reiseführer gibt es jetzt zum Superpreis von € 4,95 - Großer Relaunch der Allianz Freizeitkarte, jetzt mit Freizeitführer im Kartenset - MGV übernimmt die Auslieferung Busche Verlag - MGV übernimmt die Auslieferung Frederking & Thaler - Mair Media übernimmt die Vermarktung der Produkte der Mair-Gruppe - MGB verkauft seinen Körner-Anteil von 66,6 % - Am 02.11.2004 wird die Vereinbarung der Übernahme des DuMont Reiseverlages (Köln) durch Mairs Geographischer Verlag unterzeichnet

2005 MAIRDUMONT - ein neuer Name in der Reisebuchwelt Mit Übernahme des Kölner DuMont Reiseverlags und der 10 % Beteiligung von M. DuMont Schauberg an Mairs Geographischer Verlag wurde die Mair Verlagsgruppe zum 1. Januar 2005 in MAIRDUMONT umbenannt. In diesem Zusammenhang wurde ein neues Corporate Design entwickelt, das die neue Unternehmens- und Kommunikationsstrategie widerspiegelt - Die Marco Polo Autokarte mit Reiseguide kommt auf den Markt - Großer Relaunch der Baedeker Allianz Reiseführer mit 3-D-Darstellungen der wichtigsten Sehenswürdigkeiten - Erstmals erscheint auch die MOTORRAD Generalkarte

2006 Beginn der Zusammenarbeit mit Lonely Planet, Vertrieb der englischen Ausgabe. Die ersten Lonely Planet Reiseführer in deutscher Sprache erscheinen - 50 Jahre Marke DuMont: Die Reihe DuMont Richtig Reisen kommt komplett überarbeitet auf den Markt. Aus diesem Anlass erscheinen auch verschiedene Jubiläumstitel - Die ersten Marco Polo „Kulinarisch reisen“ Reiseführer erscheinen - Der Karl Baedeker Verlag wurde als einer von 365 Orten im „Land der Ideen“ der Standortinitiative der Bundesrepublik Deutschland ausgezeichnet - Großer Tag der offenen Tür von MAIRDUMONT im Juli auf dem Firmengelände

2007 Neue Kartenserie Marco Polo Länderkarten kommt auf den Markt – Die deutsche Ausgabe der Lonely Planet Reiseführer wird kontinuierlich ausgebaut - Weitere DuMont Richtig Reisen Titel im neuen Layout erscheinen - Die ersten sechs Marco Polo Hörbücher erscheinen – 30 Jahre HB Bildatlas: Die neue Generation des HB Bildatlas erscheint – MAIRDUMONT übernimmt CartoTravel mit dem kompletten ADAC Kartografieprogramm –

2008 Großer Relaunch der Marco Polo Reiseführer mit neuen Kapiteln „Szene“, „24h“ und neuem Design - Marcopolo.de startet neue Reise- und Freizeit-Community - Unter dem Markendach von NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND und in Zusammenarbeit mit MAIRDUMONT erscheint die international erfolgreiche Reiseführer-Reihe „SPIRALLO“ - Zum 1. Juni 2008 wurde Mairs Graphische Betriebe von der schwedischen international aktiven Elanders A.B., einem innovativen InfoMedia- und Druckerei-Konzern übernommen - Die alleinige Geschäftsführung liegt bei Peter Sommer, dem Geschäftsführer des in Waiblingen

ansässigen Tochterunternehmens Sommer Corporate Media - MAIRDUMONT und i5invest starten Reiseführer 2.0: tripwolf – Es erscheinen 9 deutsche Lonely Planet Sprachführer – Die MAIRDUMONT Gruppe erzielt 2008 einen Umsatz von € 200 Mio. und hat 500 Mitarbeiter

2009 Die MAIRDUMONT Gruppe verstärkt durch eine substanzielle Kapitalerhöhung das Engagement beim Online-Reiseführer tripwolf, Dieter von Holtzbrinck wurde als Mit-Investor gewonnen - Die neue Generation der DuMont Reise-Taschenbücher ist da: mit neuem Konzept, erweitertem Umfang und neuer Kartografie - Die internationale Marco Polo Kartenserie im Super-Maßstab 1 : 200 000 wird um 33 Regionalkarten der beliebten Reiseziele in Deutschland, Österreich, Schweiz und Italien ausgebaut - Im März 2009 erscheinen 16 neue Marco Polo Sprachführer, komplett überarbeitet, mit dem neuen Kapitel „volles Programm“, mit praktischen Zeigebildern, extra Slang-Kapitel, mehr Insider-Tipps – Mit Wirkung vom 01.04.2009 hat Dr. Frank Mair aus seinem privaten Vermögen 80 % der Anteile von Falk.MarcoPolo.Interactive übernommen. Die Verbindung zu MAIRDUMONT bleibt durch eine 20 %ige Beteiligung bestehen. In diesem Bereich gibt es nun zwei Gesellschaften: FALK NAVIGATION (Umfirmierung - früher Falk MarcoPolo Interactive) sowie FALK Content & Internet Solutions (Neugründung), die von Dr. Frank Mair als Gesellschafter und Geschäftsführer geleitet werden. Aus diesem Grund scheidet Dr. Frank Mair zum 30.04.2009 aus der Geschäftsführung von MAIRDUMONT aus, um sich voll auf diese sehr anspruchsvolle und auch zeitlich aufwändige Tätigkeit konzentrieren zu können - HB Verlag wird in den DuMont Reiseverlag verschmolzen

2010 Dr. Stephanie Mair-Huydts wird Sprecherin der Geschäftsführung – Dr. Volkmar Mair scheidet aus der Geschäftsführung aus und übernimmt den Vorsitz des Verwaltungsrats von MAIRDUMONT - Der DuMont Bildatlas erscheint. Das neue Reisemagazin aus dem DuMont Reiseverlag vereint Emotion und Information - Die Falk Navigation GmbH firmiert zu UNITED NAVIGATION GmbH um. Die Marken Becker und Falk werden im Bereich der mobilen Navigation zusammengeführt