

Pressemappe

- **Presse-Information**
Dr. Stephanie Mair-Huydts wird Sprecherin der Geschäftsführung von MAIRDUMONT
- **Presse-Information**
Weiter in Familienhand: Dr. Frank Mair übernimmt 80 % der Anteile von Falk Navigation und Falk Content & Internet Solutions
- **Vita Dr. Stephanie Mair-Huydts**
- **Vita Dr. Volkmar Mair**
- **Vita Dr. Frank Mair**
- **Vita Dr. Thomas Brinkmann**
- **Vita Uwe Zachmann**
- **Bildangebot**
- **Kurzinformation MAIRDUMONT**

Kontakt:
MAIRDUMONT-Gruppe
Brigitte Kehl
Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Marco-Polo-Straße 1, 73760 Ostfildern (Kemnat)
Telefon: 0711/4502-245 – Telefax: 0711/4502-310
b.kehl@mairdumont.com - www.mairdumont.com

Stand Dezember 2009

PRESSE-INFORMATION

Dr. Stephanie Mair-Huydts wird Sprecherin der Geschäftsführung von MAIRDUMONT

Gesicherte Unternehmensnachfolge bei Europas größtem Anbieter für Reiseinformation

Ostfildern, den 7. Dezember 2009: Mit Wirkung vom 1. Januar 2010 wird

Dr. Stephanie Mair-Huydts, 46, Sprecherin der Geschäftsführung der Verlagsgruppe MAIRDUMONT. Mair-Huydts ist seit 20 Jahren im Unternehmen tätig. Sie ist als Verlegerin und Geschäftsführerin für alle Redaktionen sowie für die Marken Marco Polo, Baedeker, DuMont und Lonely Planet (deutsche Ausgabe) verantwortlich.

Unternehmer Dr. Volkmar Mair scheidet nach der Übergabe der Geschäfte an seine Tochter aus der Geschäftsführung aus und übernimmt den Beiratsvorsitz.

MAIRDUMONT ist Marktführer für touristische Publikationen in Europa und hat seinen Sitz in Ostfildern bei Stuttgart.

Geschäftsführer bei MAIRDUMONT werden ab 2010 sein: Stephanie Mair-Huydts als Sprecherin und Verlegerin, Dr. Thomas Brinkmann, 54, als CFO für die Bereiche Finanzen, Controlling, Informationstechnologie, Personal, Logistik, Kartografie und Prozessmanagement Print- und Einkauf und Uwe Zachmann, 57, als CMO für Verkauf, Export und Marketing. Dieses Team arbeitet seit vielen Jahren erfolgreich zusammen.

Mair-Huydts hat nach ihrem Studium der Betriebswirtschaft in Freiburg und St. Gallen zunächst Erfahrung in verschiedenen Verlagen in Paris und New York gesammelt, bevor sie 1989 ins Familien-Unternehmen gewechselt ist. Sie ist verheiratet und hat zwei Kinder. Sie engagiert sich als Vorstand im Förderverein und Kuratorium „Kinderfreundliches Stuttgart“ und ist Mitglied des Verwaltungs- und Gesellschafterrats des GfK-Nürnberg e.V. sowie des Hochschulrats der Hochschule für Medien in Stuttgart.

Volkmar Mair – Sohn des Unternehmensgründers Kurt Mair – hat 1957 im Alter von 26 Jahren die Geschäftsführung übernommen und die Verlagsgruppe MAIRDUMONT, seinerzeit noch Mairs Geographischer Verlag, über 52 Jahre lang geleitet. Von einem rein auf Kartografie orientierten Verlag mit damals 60 Mitarbeitern und 3 Mio. DM Umsatz, entwickelte sich das Unternehmen zu einer international tätigen Mediengruppe mit 500 Mitarbeitern und 200 Mio Euro Umsatz und vielen Tochterunternehmen. Herausragende Eckpunkte sind die Übernahme des Baedeker Verlags und des Kompass Verlags, die Entwicklung der Marco Polo Reiseführerserie, die Übernahme des Falk Verlags, der

Zusammenschluss mit dem DuMont Reiseverlag und der Kauf des CartoTravel Verlags, in dem die ADAC Kartografie erscheint. Volkmar Mair freut sich auf einen aktiven Vorsitz im Beirat der MAIRDUMONT-Gruppe.

Zum Verlagsprogramm der MAIRDUMONT-Gruppe gehören die Marco Polo Reiseführer, Falk Stadtpläne/Stadtatlanten, Baedeker Allianz Reiseführer, DuMont Reiseführer, Lonely Planet Reiseführer – deutsche Ausgabe, das ADAC Kartografie-Programm, das Marco Polo Kartografie-Programm, das Shell Kartografie-Programm, der Varta Führer und das Kompass Wander- und Radwanderprogramm. Neben dem Medium Print ist MAIRDUMONT im Bereich der elektronischen Medien sehr aktiv. Dazu gehören zahlreiche Reiseportale und Reisecommunities wie www.marcopolo.de, www.tripwolf.com, www.4trips.de, www.lonelyplanet.de sowie verschiedene Angebote für mobile Applikationen.

Besonders wichtig für die weitere Gesamtentwicklung der Mediengruppe sind die beiden Unternehmen Falk Navigation und Falk Content & Internet Solutions, die ihre Aktivitäten auf Internet-, Navigationssystem-, Telematik- und mobile Angebote konzentrieren. Beide Firmen werden von Dr. Frank Mair, 41, Sohn von Volkmar Mair, geführt. Frank Mair hält 80 %, MAIRDUMONT 20 % der Anteile. Frank Mair gehört dem Beirat von MAIRDUMONT an.

MAIRDUMONT ist ein reines Familienunternehmen. Es wurde 1948 von Kurt Mair in Stuttgart gegründet. Europaweit gehören neun Verlage zur Verlagsgruppe.

Kontakt:
MAIRDUMONT
Brigitte Kehl - Presse
Marco-Polo-Straße 1
D-73760 Ostfildern (Kemnat)
Telefon: 0711/4502-245 - Telefax: 0711/4502-310
Mail: b.kehl@mairdumont.com
www.mairdumont.com

PRESSE-INFORMATION

Falk Navigation und Falk Content & Internet Solutions

Weiter in Familienhand: Dr. Frank Mair übernimmt 80 % der Anteile von Falk Navigation und Falk Content & Internet Solutions

Ostfildern, 7. Dezember 2009. Die Neuausrichtung der Falk Marco Polo Interactive GmbH – ehemals 100-%-Tochter der MAIRDUMONT GmbH in Ostfildern – ist abgeschlossen. Geschäftsführer Dr. Frank Mair hat 80% der Anteile an der Falk Marco Polo Interactive GmbH (FM-I) übernommen. Das Unternehmen bleibt damit familiengeführt. Die drei Geschäftsfelder des Unternehmens - mobile Navigation, Portale und Content - wurden aufgespalten: Die bisherige FM-I GmbH konzentriert sich auf den Bereich Navigation und firmiert zu Falk Navigation GmbH um. Portale und Content wurden in die neu gegründete Falk Content & Internet Solutions GmbH & Co. KG (Falk CIS) übertragen. Die MAIRDUMONT-Gruppe bleibt als strategischer Partner mit 20% an beiden Unternehmen beteiligt.

Ausbau zu einem der führenden E-Publisher

Falk Marco Polo Interactive (FM-I), ursprünglich 100-%-Tochter der MAIRDUMONT-Gruppe -Europas Nr. 1 für Reise- und Freizeitmedien, hat sich in den letzten Jahren zu einem der führenden Anbieter elektronischer Reiseinformationsangebote entwickelt. Allein in den letzten fünf Jahren hat das Unternehmen unter Leitung von Frank Mair seinen Umsatz von rund vier Mio. € in 2004 auf über 35 Mio. € in 2008 ausgebaut. Der Zuwachs verteilt sich auf alle drei Geschäftsfelder (Portale, Content, Navigation). Im Bereich Navigation konnte sich Falk durch Innovationen wie "das weltweit erste lernende Navi" und durch elegantes Design deutlich von den aus dem Verlagsbereich bekannten Wettbewerbern absetzen. Falk gehört heute in Deutschland zu einem der Top 5 Anbieter für Navigationssysteme. Parallel hierzu entwickelte sich das Portal www.falk.de zu einer der führenden Mobilitätswebsites mit über 600 Mio. Page Impressions pro Jahr. Im dritten Geschäftsbereich Content baute FM-I auf Basis der Inhalte der MAIRDUMONT-Gruppe und mit einer eigenständigen Redaktion eine der größten Datenbanken für touristische Inhalte auf. In Zusammenarbeit mit führenden Unternehmen wie BMW, Nokia oder Apple bietet FM-I heute innovative Dienste und Produkte rund um die wichtigsten Themenbereiche der Mobilität an.



Dr. Frank Mair

Frank Mair übernimmt 80 % der Gesellschaftsanteile

Zur weiteren Entwicklung hat Frank Mair, der bis dahin als Geschäftsführer der MAIRDUMONT-Gruppe für die Bereiche Media und E-Medien zuständig war, 80 % der Geschäftsanteile von FM-I übernommen. Frank Mair: "Neue Technologien im Bereich Internet, Navigation und Mobilfunk bieten einem Reiseinformationsanbieter völlig neuartige Perspektiven und Chancen. Hier gestalten wir mit Freude an Innovationen und Lust am Reisen den Markt. Früher war es die einzigartige und legendäre Falk-Patentfaltung, heute findet sich unser Unternehmergeist in jedem Navi von Falk wieder." In diesem Zug konzentrierte Frank Mair seine Funktion bei MAIRDUMONT auf strategische Entwicklungen, wechselte hierzu aus der Geschäftsführung in den Beirat und hat seine bisherigen Verantwortlichkeiten an seine Schwester, Dr. Stephanie Mair-Huydts, übergeben. MAIRDUMONT bleibt als strategischer Partner mit 20 % beteiligt.

Aus FM-I werden Falk Navigation GmbH und Falk Content & Internet Solutions GmbH & Co. KG

Zur stärkeren Konzentration auf die jeweiligen Kernkompetenzen wurden die Geschäftsbereiche Content und Portale auf die neu gegründete Falk Content & Internet Solutions GmbH & Co. KG übertragen, die ebenfalls wieder zu 80 % Frank Mair und 20 % MAIRDUMONT gehören. Das neue Unternehmen fokussiert auf Internet- und Contenttechnologien. Die bisherige FM-I GmbH fokussiert auf die Bereiche Personal Navigation Devices und wird entsprechend unter Leitung der bisherigen Geschäftsführer Elmar Peters und Frank Mair zur Falk Navigation GmbH umfirmiert. Frank Mair: "Die neue Struktur ermöglicht beiden Unternehmen, sich auf die jeweiligen Kernthemen zu konzentrieren, um auf dem jeweiligen Gebiet die besten Ergebnisse zu erzielen."

Mit Innovationen und einer großen TV-Kampagne ins Weihnachtsgeschäft

Die gesamten Strukturänderungen sind operativ bereits abgeschlossen und die Unternehmen arbeiten mit Hochdruck am Weihnachtsgeschäft. Im November ist bei Falk Navigation die neueste Generation mobiler Navigationsgeräte an den Start gegangen. Mit Innovationen wie der Third Edition, einer konsequenten Weiterentwicklung der erfolgreichen F- und M-Serie und einer großen TV-Kampagne mit der Kernbotschaft "Die beste Falk Navigation aller Zeiten" plant Falk, seine Stellung als einer der führenden Premiumanbieter auszubauen. Bei Falk Content & Internet Solutions kommt derweil eine neue Lösung für das I-Phone auf den Markt.

Weitere Informationen

Falk Navigation GmbH
Falk Content & Internet Solutions
GmbH und Co. KG
Jessica Wagner
Marco Polo Straße 1
73760 Ostfildern
Tel.: +49 (0)711 45 02-1773
E-Mail: presse@falk.de
www.falk-navigation.de
www.falk-cis.de

Über Falk Navigation GmbH

Die Falk Navigation GmbH entwickelt Hard- und Software rund um das Thema Navigation. Das in Ostfildern bei Stuttgart beheimatete Unternehmen bedient drei Geschäftsfelder: portable Navigationsgeräte für Privatkunden, komplette Systeme für das Flottenmanagement von Unternehmen sowie Festeinbau-Lösungen für die Automobilindustrie. Hierbei kommen diverse, vielfach prämierte Technologien, wie beispielsweise die „Falk lernende Navigation“, zum Einsatz. Verschiedene Serien der Falk Navigationssysteme sind mit dem hochwertigen Content der digitalen Reiseführer der MAIRDUMONT Verlagsgruppe ausgestattet.

Über Falk Content & Internet Solutions GmbH und Co. KG

Die Falk Content & Internet Solutions GmbH und Co. KG (Falk CIS), mit Sitz in Ostfildern bei Stuttgart, vermarktet plattformunabhängig den hochwertigen Content der digitalen Reiseführer der MAIRDUMONT Verlagsgruppe. Darüber hinaus bietet Falk CIS standortbezogene Dienste an und stellt sowohl den Content als auch das Know-how in Bezug auf die Serverarchitektur zur Verfügung. Mit falk.de betreibt Falk CIS eine der beliebtesten Mobilitätsplattformen im deutschsprachigen Internet. Partner-Webseiten beliefert die Firma zudem mit einem breiten Spektrum an maßgeschneiderten Geoinformationsdiensten. Das Herzstück ist dabei der Kartendienst Falk 2.0.



Dr. Stephanie Mair-Huydts

Geboren am 23.04. (= "Welttag des Buches") 1963

Verlegerin bei MAIRDUMONT

Geschäftsführerin bei:
MAIRDUMONT
Karl Baedeker Verlag
DuMont Reiseverlag

Kontakt unter:
Tel.: 0711/4502-439
Fax: 0711/4502-135
s.mair-huydts@mairdumont.com

Stephanie Mair-Huydts studierte Betriebswirtschaft in Freiburg i.Brsg. und St. Gallen, CH; Promotion 1989 in St. Gallen.

Nach verschiedenen Praktika im Ausland fing sie 1989 bei MAIRDUMONT im Bereich Touristik an und übernahm dann 1990 den internationalen Verkauf.

Seit 1996 ist sie Verlegerin für alle Reiseführerserien von MAIRDUMONT, seit 2000 Geschäftsführerin von Baedeker Verlag, seit 2005 Geschäftsführerin von DuMont Reiseverlag, seit 2006 Geschäftsführerin von MAIRDUMONT, ab 1. Januar 2010 Sprecherin der Geschäftsführung von MAIRDUMONT.



Dr. Volkmar Mair

Geboren am 6. Mai 1931 in Innsbruck

Vorsitzender
der Geschäftsführung
der MAIRDUMONT-Gruppe

Telefon: 0711 4502-220
Telefax: 0711 4502-310
Mail: volkmar.mair@mairdumont.com

Volkmar Mair studierte in München, Hamburg und Paris Betriebswirtschaft, Wirtschafts-Geografie, Zeitungswissenschaften, Literaturgeschichte und Philosophie
Dipl.-Kfm. 1956, Promotion 1958 an der Universität in Hamburg.

Im Alter von 26 Jahren hat Volkmar Mair die Leitung von Mairs Geographischer Verlag übernommen. Das Unternehmen wurden kontinuierlich zur heutigen MAIRDUMONT-Gruppe ausgebaut.

Zum 1. Januar 2010 scheidet Volkmar Mair aus der Geschäftsführung des Familienunternehmens MAIRDUMONT aus und übernimmt den Vorsitz im Verwaltungsrat. Seine Tochter, Dr. Stephanie Mair-Huydts, wird Sprecherin der Geschäftsführung. Sohn Dr. Frank Mair übernimmt als geschäftsführender Gesellschafter die Elektroniksparten Falk Navigation und Falk Content & Internet Solutions.

Freizeit: Familie, Literatur, Malerei, Segeln, Bergsteigen, Wandern, Skifahren.



Dr. Frank Mair

Geboren am 21.04.1968 in Stuttgart

Geschäftsführer
Falk Navigation GmbH
Falk Content & Internet Solutions GmbH & Co. KG

Nach seinem Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität in Saarbrücken promovierte Frank Mair (Dr. oec.) an der Hochschule St. Gallen in der Schweiz. Seine berufliche Karriere begann er 1995 im Marketing beim Konsumgüterhersteller Procter & Gamble in England.

Danach war der promovierte Betriebswirt bei der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck im Bereich Strategische Unternehmensentwicklung tätig.

Dr. Frank Mair wurde im Januar 1999 zum Geschäftsführer von MAIRDUMONT berufen, wo er in den folgenden Jahren neben dem Bereich Mairdumont Media die elektronischen Geschäftsfelder Navigation, Portale und Content innerhalb des Tochterunternehmens Falk Marco Polo Interactive GmbH (FM-I) aufbaute.

Im Frühjahr 2009 übernahm er persönlich 80% der Geschäftsanteile von FM-I und wechselte bei MAIRDUMONT in den Beirat. Im Zuge des weiteren Ausbaus der Aktivitäten übertrug er die Geschäftsbereiche Portale und Content in die neu gegründete Falk Content & Internet Solutions GmbH & Co.KG und firmierte die bisherige FM-I um zu Falk Navigation GmbH.



Dr. Thomas Brinkmann

Geboren am 29.07.1955 in Bielefeld
Geschäftsführer MAIRDUMONT

Telefon: 0711/4502-271
Telefax: 0711/4502-120
t.brinkmann@mairdumont.com

Thomas Brinkmann studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Münster. Es folgte eine berufsbegleitende Promotion mit Abschluss im Jahre 1987 an der Universität Köln. Während dieser Zeit sammelte er als Prüfungsleiter einer Wirtschaftsprüfungsgesellschaft in Düsseldorf umfangreiche Unternehmenserfahrungen.

Es folgten weitere berufliche Stationen bei der Privatbrauerei Diebels und als Mitglied des Vorstands der Rinn & Closs AG.

Seit 1992 führt Thomas Brinkmann das kaufmännische Ressort bei MAIRDUMONT, später zusätzlich die Logistik, die Kartografie und den Einkauf. Er ist zudem Geschäftsführer in mehreren Tochtergesellschaften der Unternehmensgruppe.



Uwe Zachmann

Geboren am 13.11.1952 in Karlsruhe
Geschäftsführer MAIRDUMONT

Uwe Zachmann studierte von 1973 bis 1979 Volkswirtschaft an der Universität (TU) Karlsruhe und Economie Appliqué an der Universität Paris IX Dauphine. Abschluss Diplomvolkswirt. Von 1979 bis 1990 war Uwe Zachmann bei der Kodak AG in Stuttgart beschäftigt. Nach dem Start als Projektleiter Marketingforschung folgten mehrere Funktionen in den Bereichen Marketing und Verkauf.

1990 wechselte er als Verkaufsleiter und Marketingleiter zu MAIRDUMONT. Am 1. Januar 1997 wurde Uwe Zachmann zum Geschäftsführer bestellt.

Bilderpool zur Presse-Information

Alle Bilder sind honorarfrei zu verwenden mit Vermerk: „Foto MAIRDUMONT“

Alle Bilder finden Sie in druckfähiger Auflösung (300 dpi) unter www.mairdumont.com.



Dr. Stephanie Mair-Huydts



Dr. Stephanie Mair-Huydts



Dr. Volkmar Mair



Dr. Frank Mair



Dr. Volkmar Mair, Dr. Stephanie Mair-Huydts, Dr. Frank Mair



Dr. Thomas Brinkmann



Uwe Zachmann

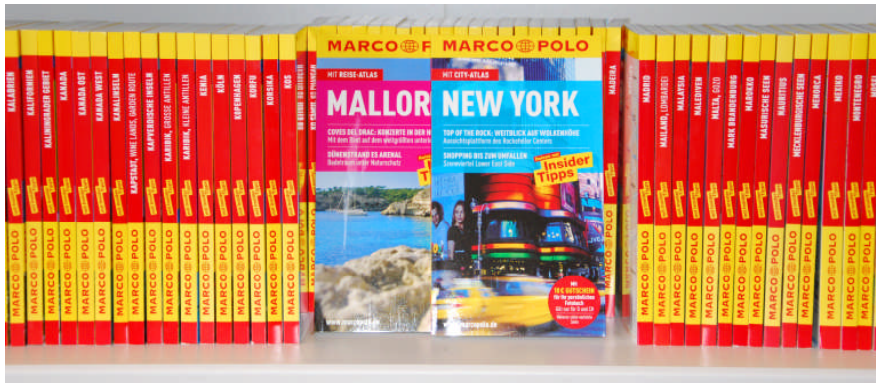


Logo MAIRDUMONT



Firmengebäude MAIRDUMONT Frontalansicht MAIRDUMONT
Standort Marco-Polo-Straße 1, 73760 Ostfildern/Kemnat

Auswahl Produktpalette MAIRDUMONT



Die MAIRDUMONT-Gruppe stellt sich vor

Europas Marktführer für Reise- und Freizeitmedien

"Wir geben allen, die unterwegs sind, zuverlässige Information und Freude am Reisen." So lautet noch heute das Motto der Verlagsgruppe MAIRDUMONT, die sich seit über 60 Jahren mit dem Tourismus und mit der Entwicklung des Reisens eng verbunden fühlt.

Ihren Ursprung hat die heutige MAIRDUMONT-Gruppe in der Gründung des Kartographischen Institutes Kurt Mair im Jahr 1948. Nach Ende des Krieges hatte Kurt Mair sich zum Ziel gesetzt, die besten Karten für Europas Straßen und insbesondere für die Straßen der Alpen zu entwickeln. Als Leitlinie für Qualität gilt bis heute, dass der Inhalt der Reiseführer und Straßenkarten von Verlagsmitarbeitern selbst erkundet und getestet wird. Dieser "Erkundungsdienst" ist in Deutschland einzigartig und gilt als ein wichtiger Bestandteil des Verlages.

Neben den in Deutschland marktführenden Marco Polo Reiseführern gehören zum Verlagsprogramm das ADAC Kartografieprogramm, Falk Stadtpläne, Baedeker Allianz Reiseführer, Lonely Planet Reiseführer – Deutsche Ausgabe, HB Bildatlanten, die DuMont Reiseführer, die Marco Polo Kartografie, die Shell Kartografie, die Allianz Freizeitkarten, Hallwag Kümmerly+Frey Straßenkartografie, der Varta-Führer, das Kompass Wander- und Radwanderprogramm, die elektronischen Produkte von Falk und Marco Polo – um nur einige Beispiele zu nennen.

Neben der verlegerischen Arbeit ist MAIRDUMONT auch Vertriebs- und Auslieferungspartner für führende Verlage mit dem Programm-Schwerpunkt Touristik, Reisen und Verkehr – Vis à Vis-Reiseführer, Geo-Special, Reiseführer National Geographic Deutschland, Lonely Planet, Marcellino's, Busche Verlag, Frederking & Thaler, Bielefelder Verlagsanstalt u. a. werden von MAIRDUMONT ausgeliefert. Das 1995 eingeweihte und inzwischen schon mehrmals erweiterte Logistikzentrum in Ulm ist Europas größtes Zentrum für den Vertrieb von Reiseführern und Karten.

Neben dem Medium Print ist MAIRDUMONT sehr aktiv im Bereich der elektronischen Medien mit zahlreichen Reiseportalen und Reisecommunities wie www.marcopolo.de, www.tripwolf.com, www.lonelyplanet.de, www.4trips.de, www.Discover-Outdoor.de und verschiedenen Angeboten für mobile Applikationen. Der besonderen Bedeutung der elektronischen Medien trägt auch eine Beteiligung an den Gesellschaften FALK NAVIGATION sowie FALK Content & Internet Solutions Rechnung, die auf Internet-, Navigationssystem-, Telematik- und mobile Angebote konzentriert sind.

Im Internet betreibt die MAIRDUMONT-Gruppe derzeit folgende Portale:

www.mairdumont.com
www.falk.de
www.marcopolo.de
www.baedeker.com
www.kompass.de
www.varta-guide.de
www.hb-verlag.de
www.dumontreise.de
www.lonelyplanet.de
www.stefan-loose.de
www.tripwolf.de (Beteiligung)
www.4trips.de
www.Discover-Outdoor.de

Zur MAIRDUMONT-Gruppe gehören acht Verlage:

- MAIRDUMONT
- Karl Baedeker Verlag
- DuMont Reiseverlag
- Kompass Karten GmbH
- Falk Verlag
- Hallwag Kümmerly + Frey (Beteiligung 66,6 %)
- Varta Führer GmbH (Beteiligung 80 %)
- CartoTravel Verlag GmbH & Co. KG

MAIRDUMONT arbeitet weltweit mit führenden internationalen Verlagen und Partnern zusammen. Um nur einige zu nennen: Hachette/Frankreich, Automobile Association/Großbritannien, DeAgostini/Italien.

Die MAIRDUMONT-Gruppe beschäftigt heute rund 500 Mitarbeiter. Die gesamte Gruppe erwirtschaftete 2008 einen Umsatz von insgesamt ca. 200 Mio. Euro. Hauptsitz der MAIRDUMONT-Gruppe ist Ostfildern bei Stuttgart.

Kontakt:
MAIRDUMONT-Gruppe
Brigitte Kehl
Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Marco-Polo-Straße 1, 73760 Ostfildern (Kemnat)
Telefon: 0711/4502-245 – Telefax: 0711/4502-310
b.kehl@mairdumont.com - www.mairdumont.com

Stand Dezember 2009