

MAIRDUMONT übernimmt Kunth Verlagsgruppe

Ostfildern / Kemnat, München, den 6. November 2017. MAIRDUMONT übernimmt zu 100% die Münchner Kunth Verlagsgruppe. Dazu zählen der Kunth Verlag sowie die mit diesem verbundenen Unternehmen GeoGraphicMedia und GeoGraphicProduction. Die Übernahme durch MAIRDUMONT weitet die bestehende Vertriebspartnerschaft im Sinne einer nachhaltigen Intensivierung der Geschäftsbeziehungen insbesondere im deutschsprachigen Buchhandel und auf internationalen Geschäftsfeldern aus. Die bisherigen Eigentümer und Geschäftsführer Wolfgang und Calina Kunth werden die Geschäfte eigenständig auf Basis der bisher verfolgten Programm- und Vertriebspolitik am Standort München weiterführen.

Der Kunth Verlag, der 2017 sein 20jähriges Jubiläum feiert, hat ein qualitativ hochwertiges, national und international erfolgreiches Programm, das Bildbände, Kalender und kartografische Produkte umfasst. Das Programm zeichnet sich insbesondere durch eine spektakuläre Reisefotografie aus. Pro Jahr erscheinen zwischen 80 - 100 Neuerscheinungen im Bildbandbereich und in der Kartografie sowie mehr als 60 Kalender. Daneben produziert Kunth vielbändige Sammelwerke und Großenzyklopädien. Mit seinem Kartografie-Programm ist Kunth einer der zentralen Content-Geber für viele internationale Karten- und Reiseführerverlage, wie bspw. für Michelin oder den ANWB. Mit aktuell 20 Mitarbeitern erzielt die Kunth Verlagsgruppe einen Umsatz von ca. 6 Mio. Euro, davon jeweils 1/3 im Buchhandel, im internationalen und im B2B-Geschäft.

„Für MAIRDUMONT ist der Kunth Verlag eine hervorragende strategische Ergänzung im Sinne unseres Markenspirits „365 Tage Vorfreude und Reiseinspiration – vor, während und nach einer Reise“. Das Kunth Programm passt perfekt zu den MAIRDUMONT Marken und Büchern. Gemeinsam werden wir das bisherige attraktive und erfolgreiche Programm weiter profilieren und ausbauen.“

Dr. Stephanie Mair-Huydts, Verlegerin MairDumont Gruppe

„Nach über 40 Berufsjahren als Verleger ist es an der Zeit, den ersten Schritt zu tun, dem Verlag und seinen Mitarbeitern eine sichere und solide Perspektive zu geben. Wir freuen uns auf die nun noch engere Zusammenarbeit mit einer außerordentlich professionell arbeitenden Verlagsgruppe, die unsere Programm- und Vertriebsideen schätzt und uns und unseren Mitarbeitern den Freiraum lässt, den Verlag kreativ und eigenständig weiter zu entwickeln“. Wolfgang Kunth, Verleger

Über MAIRDUMONT:

MAIRDUMONT ist das führende Unternehmen für touristische Informationen in Deutschland und Europa. Das Angebot umfasst das gesamte Medienspektrum von Print, Online und Mobile. Zum Verlagsprogramm gehören die Marken Marco Polo, Baedeker, DuMont Reiseverlag, Lonely Planet (deutsche Ausgabe), Stefan Loose, Kompass, Falk, das ADAC-Kartografieprogramm sowie viele mobile Applikationen, E-Books und zahlreiche Reise-, Outdoor- und Mobilityportale. MairDumont wurde 1948 gegründet und ist ein Familienunternehmen mit rund 380 Mitarbeitern. Weltweit gehören 13 Medienunternehmen zu MAIRDUMONT. Die gesamte Gruppe erwirtschaftete 2016 ca. 100 Mio. Euro Umsatz. Hauptsitz des Unternehmens ist Ostfildern bei Stuttgart.

PRESSEKONTAKT

Uta Niederstrasser

MAIRDUMONT GmbH & Co. KG

Leitung Presse / Öffentlichkeitsarbeit

Telefon +49 711 4502-434

u.niederstrasser@mairdumont.com