

PRESSEINFORMATION

Neuer strategischer Partner im Outdoor-Bereich bei MAIRDUMONT

Ostfildern, den 20. April 2012. MAIRDUMONT gibt den Startschuss für den Ausbau seiner digitalen Dienste im Trendbereich Outdoor und vereinbart eine strategische Kooperation mit dem aufstrebenden Unternehmen hubermedia GmbH aus Bayern.

Zu den Ambitionen von MAIRDUMONT zählte in den letzten Jahren eine nachhaltige Investition in das Trendthema Outdoor. Das zeigt sich heute nachweislich im zur Verlagsgruppe gehörenden KOMPASS Verlag, der sein Programm für Themen wie Wandern und Radfahren sowie die Internetpräsenz www.kompass.de deutlich ausbaute. Heute ist KOMPASS der größte Produzent von Wander-, Rad- und Skitourenkarten weltweit. Den Startschuss zur Intensivierung der Leistungen im Outdoorbereich gab das vertikale Netzwerk www.discover-outdoor.com, das inzwischen über 1,12 Mio. Unique User (AGOF 01/12) pro Monat zählt.

Jetzt gibt die Mediengruppe erneut ein Startsignal für weiteres Wachstum ihrer Internetdienste. Teil der Planung ist die Optimierung des Outdoor-Angebots auf Tablet PCs und Smartphones. Hierzu haben MAIRDUMONT und die hubermedia GmbH eine strategische Kooperation vereinbart. hubermedia ist einer der führenden Technologieexperten zum Management touristischer Informationen. Mit Hilfe der Tools von hubermedia können Informationen zu Points of Interest, Touren, Karten, Audio- und Videodaten einfach verwaltet und publiziert werden. Nur wenige Klicks reichen aus, um die Informationen zu erfassen und auf gedruckten Reiseführern und Karten, PCs, Tablets oder Smartphones bereit zu stellen. Die Produkte von hubermedia wie das Redaktionssystem eT4 oder ecMaps, ein Reise-Planungs-Tool mit interaktiven Regionskarten und 360°-Panoramen, kommen bereits heute in hunderten von Projekten zum Einsatz - insbesondere bei Tourismusverbänden und Verlagen.

Gegenstand der Kooperation ist eine intensive operative Zusammenarbeit zwischen hubermedia auf der einen sowie MAIRDUMONT und KOMPASS auf der anderen Seite. Der Einsatz der Technologien von hubermedia in der Mediengruppe erfolgt vor allem in neuen Projekten im Outdoorbereich. hubermedia erhält Zugang zu den umfangreichen touristischen Informationen von KOMPASS und MAIRDUMONT und vermarktet diese zusammen mit seinen Technologien an seinen Kundenkreis. Dazu hat sich MAIRDUMONT zur strategischen Entwicklung mit 50 Prozent an der hubermedia GmbH beteiligt.

"Das Thema Outdoor ist für uns ein wichtiger Wachstumsbereich. Bei den gedruckten Karten sind wir mit KOMPASS bereits heute die klare Nummer 1. Wir haben die am Markt verfügbaren Technologien sehr intensiv getestet. Die Lösungen der hubermedia GmbH sind in ihrem Bereich führend", freut sich Dr. Frank Mair, Geschäftsführer bei MAIRDUMONT über die neue Zusammenarbeit.

Stefan Huber, Geschäftsführer von hubermedia GmbH, ergänzt: „Die Zukunft wird noch weiter integrierte Lösungen fordern, die wir gewinnbringend entwickeln und dem Markt anbieten möchten. Mit dieser strategischen Kooperation erhalten wir in unserem jungen Unternehmen hubermedia die Chance, mit umfangreichem Reiseführer- und Kartenmaterial aus Europas führendem Reisebuchverlag arbeiten zu können.“

Über hubermedia (www.hubermedia.de)

hubermedia entwickelt touristische Standard-Software für den öffentlichen Tourismus zum Sammeln, Aufbereiten und Vermarkten derer Inhalte. hubermedia nutzt Landkarten als Mittel der Kommunikation: Die interaktive Kar-

tenapplikation ecMaps 4.0 ist für Deutschland, Österreich und die Schweiz erhältlich und setzt bei interaktiven Regionskarten neue Maßstäbe. Gemeinsam mit einem großen Netzwerk aus Partner-Firmen, welche die huber-media Software einsetzen und vertreiben, entsteht ein stimmiges Gesamtkonzept angefangen von der Planung der Wanderschilder, über gedruckte Landkarten und der Darstellung im Internet bis hin zu mobilen Wegbegleitern wie iPhone & Co.

Beispiele unter: <http://www.youtube.com/hubermedia>

Über Kompass (www.kompass.de)

Seit über 50 Jahren steht KOMPASS als Synonym für aktuelle und benutzerfreundliche Outdoorkarten mit einer breiten Flächenabdeckung in ganz Europa. Mit über 1.000 Verlagstiteln, davon 700 Wander-, Rad und Skitourenkarten, deckt KOMPASS nahezu alle relevanten Gebiete in den Alpen, in Norddeutschland, Italien, Istrien bis nach Mallorca und den Kanarischen Inseln ab. KOMPASS – Karten GmbH hat seinen Sitz in Innsbruck und ist seit 1996 eine 100%ige Tochter von MAIRDUMONT. Am Standort Innsbruck sind derzeit 35 Mitarbeiter beschäftigt. Der Jahresumsatz 2011 betrug rund 12 Mio. Euro.

Über MAIRDUMONT (www.mairdumont.com)

MAIRDUMONT ist Marktführer für touristische Informationen in Deutschland und Europa. Das Angebot umfasst das gesamte Medienspektrum von Print, Online und Mobile. Zum Verlagsprogramm gehören die Marco Polo Reiseführer, Baedeker Reiseführer, DuMont Reiseführer, DuMont Bildatlanten und Bildbände, Lonely Planet Reiseführer (deutsche Ausgabe), Falk Stadtpläne, das ADAC Kartografieprogramm, das Marco Polo Kartografieprogramm, Varta Führer, das Kompass Wander- und Radprogramm sowie viele mobile Applikationen. Im Bereich Digitale Medien betreibt die Verlagsgruppe zahlreiche Reise-, Outdoor- und Mobilitätsportale. Zur Gruppe gehört weiterhin die internationale Reisecommunity Tripwolf.com. MAIRDUMONT wurde 1948 gegründet und ist ein Familienunternehmen mit rund 420 Mitarbeitern. Europaweit gehören acht Verlage zu MAIRDUMONT. Die gesamte Gruppe erwirtschaftete 2011 ca. 140 Mio. Euro Umsatz. Hauptsitz des Unternehmens ist Ostfildern bei Stuttgart.

MAIRDUMONT GmbH & Co. KG

Britta Braig
Public Relations Manager (GB Digital)
Marco-Polo-Str. 1 in 73760 Ostfildern
Tel.: +49 (0)711 45 02 -233
b.braig@mairdumont.com

Bite Consulting GmbH

Florian Richter
Flößergasse 4
81369 München
Tel: +49 (0)89 444 674 -20
florian.richter@biteconsulting.eu