



MEILENSTEINE

1948

- Gründung Kartographisches Institut Kurt Mair
- Beginn der Zusammenarbeit mit der Deutschen Shell

1950

- Erster Shell Atlas
- Übernahme der Auslieferung des Hallwag Verlages Bern/Stuttgart

1951

- Baedekers Autoführer Verlag wird gegründet
- Mairs Graphische Betriebe werden gegründet

1952

- Neue Firmenbezeichnung Mairs Geographischer Verlag Kurt Mair GmbH & Co.KG
- Bezug Neubau Spittlerstraße in Stuttgart

1954-1957

- Erscheinen der Deutschen Generalkarte 1:200.000

1957

- Tod von Kurt Mair.
- Übernahme der Geschäftsführung durch Volkmar Mair
- Erster Varta Führer

1960

- Erster Großer Shell Atlas

1976

- Beteiligung an Körner Rotationsdruck durch Mairs Graphische Betriebe

1977

- Beteiligung an Spiegel Großbuchbinderei durch Mairs Graphische Betriebe

1978

- Generalkarte DDR in Zusammenarbeit mit VEB Tourist Verlag
- Gründung Deutscher Wanderverlag

1979

- Erste Baedeker Allianz Reiseführer erscheinen

1987

- Zusammenlegung der Verlage Karl Baedeker in Freiburg und Baedekers Autoführer Verlag in Ostfildern.

1990

- Shell Atlas Verkäufe in der DDR zum Umtauschkurs 1:1
- Vertriebsaufbau nur mit Mitarbeitern aus der DDR

1991

- Die ersten 39 Marco Polo Reiseführer erscheinen

1992

- Shell Euro Atlas erscheint europaweit in einer Auflage von über 1 Mio. Exemplaren

1995

- Inbetriebnahme Logistikzentrum Ulm

1997

- Übernahme aller Gesellschaftsanteile Kompass
- Übernahme aller Gesellschaftsanteile Karl Baedeker Verlag

1998

- Mairs Geographischer Verlag kauft die FALK Verlagsgruppe (Falk, RV, GeoData) von Bertelsmann

2000

- Mairs Geographischer Verlag übernimmt den HB Verlag
- Gründung von Marco Polo s.r.o., Prag
- Mairs Graphische Betriebe gibt die Beteiligung an der Spiegel Großbuchbinderei ab
- Gründung der Falk New Media GmbH, später Falk Navigation
- 1. Launch von www.marcopolo.de

2001

- Mairs Geographischer Verlag übernimmt zwei Drittel der Hallwag AG
- Hallwag AG übernimmt Kümmerly+Frey und firmiert um zu Hallwag Kümmerly+Frey.

2004

- MGB verkauft seinen Körner-Anteil von 66,6 %
- Am 02.11.2004 wird die Vereinbarung der Übernahme des DuMont Reiseverlages (Köln) durch Mairs Geographischer Verlag unterzeichnet

2005

- 01.01.2005 Umfirmierung in MAIRDUMONT

2006

- Beginn der Zusammenarbeit mit Lonely Planet
- Die ersten Lonely Planet Reiseführer in deutscher Sprache erscheinen
- 50 Jahre Marke DuMont

2007

- MAIRDUMONT übernimmt CartoTravel mit dem kompletten ADAC Kartografieprogramm

2008

- Zum 1. Juni 2008 Verkauf von Mairs Graphische Betriebe an den schwedischen Druckerei-Konzern Elanders A.B.
- MAIRDUMONT und i5invest starten Reiseführer 2.0: tripwolf

2009

- Verkauf von Falk Navigation

2010

- Dr. Stephanie Mair-Huydts wird Sprecherin der Geschäftsführung
- Dr. Volkmar Mair scheidet aus der Geschäftsführung aus und übernimmt den Vorsitz des Verwaltungsrats von MAIRDUMONT

2011

- Das Tochterunternehmen Marco Polo Travel Publishing in England wird gegründet
- MAIRDUMONT verstärkt seine digitalen Aktivitäten: Dr. Frank Mair verantwortet den Bereich Digitale Medien.

2012

- MAIRDUMONT erwirbt einen Geschäftsanteil von 50 % an hubermedia

2013

- Gründung der MARCO POLO TV GmbH

2014

- MAIRDUMONT gründet zusammen mit der Beijing Publishing Group das Joint Venture BPG MAIRDUMONT MEDIA LTD. in Peking

2015

- MAIRDUMONT kauft Content-Produzent TripsByTips
- Gründung MAIRDUMONT Ventures mit Sitz in Berlin

2016

- 25 Jahre Marco Polo Reiseführer
80 Bände erscheinen mit Touren-App, Update Service und neuem Cover
- MAIRDUMONT übernimmt Luxushotel-Plattform Escapio