

PRESSEINFORMATION

Metropolen erleben: MARCO POLO Travel Guides App – der neue Reiseführer für Smartphones

Ostfildern, den 20. August 2012. Mit der neuen MARCO POLO Travel Guides App präsentiert MairDumont für zunächst sieben attraktive Destinationen den innovativen digitalen Reiseführer für iPhones und Android-Smartphones. Highlights aufspüren, Touren planen und spannende Sehenswürdigkeiten erkunden: Die neue MARCO POLO Travel Guides App lotst Reisende dank Offline-Karten und bewährten MARCO POLO Insider-Tipps im Handumdrehen zu den interessantesten Orten.

Berlin, Rom, London, Amsterdam, Barcelona, New York und Paris – diese sieben Traumstädte können ab sofort mit der neuen App bereist werden. Viele weitere MARCO POLO-Destinationen werden im Laufe des Jahres folgen.



„Reisende haben heute ganz selbstverständlich ein Smartphone dabei. Unsere neue App für Apple iOS und Google Android bringt die erfolgreichen MARCO POLO Reiseführer nun endlich auch auf diese Smartphones. Mit Hilfe unserer App kann der Reisende jederzeit vor Ort den Empfehlungen unserer Experten folgen, nach bestimmten Zielen suchen und sich den Weg dorthin auf dem Smartphone anzeigen lassen. Aber auch schon vor der Reise kann der User mit dieser App seine ganz persönliche Reiseplanung machen, einzelne Hotels, Restaurants, Sehenswürdigkeiten etc. auswählen, diese in Favoritenlisten merken oder sogar Touren erstellen.“ so Jörg Plathner, Leiter des Geschäftsbereiches Digital bei MairDumont.

Mit der neuen MARCO POLO Travel Guides App kann die jeweilige Metropole entspannt erkundet werden. Mit Hilfe der übersichtlichen Listen, der individuellen Filtermöglichkeiten, der detaillierten Karte und der innovativen Routinghilfe ist jeder interessante Ort schnell gefunden. Auch bei der Tourenplanung im Urlaub ist die App dem Reisenden behilflich, mit dem Planertool kann eine individuelle Tour aus allen gewünschten Orten erstellt werden. Durch die Routing-Funktion ist die Orientierung vor Ort, dann ganz einfach. Da bei Internet-Verbindungen im Ausland oft hohe Roaming-Gebühren anfallen, funktioniert die MARCO POLO Travel Guides App inklusive Kartenmaterial auch im Offline-Modus – das schont den Geldbeutel und das Reisebudget.

Mit Starkoch Ralf Zacherl zu den kulinarischen Hotspots in Berlin



Den MARCO POLO Travel Guide Berlin gibt es zum Auftakt gratis. Dass die Bundeshauptstadt neben jeder Menge spannender Kultur und Geschichte auch kulinarisch einiges zu bieten hat, weiß keiner besser als der bekannte Fernsehkoch Ralf Zacherl.

Ein besonderes Highlight der MARCO POLO Travel Guides App Berlin sind deshalb „Zacherls Schlemmer Tipps“, in denen der beliebte Koch den MARCO POLO Usern das kulinarische Berlin und seine Lieblingsrestaurants zeigt. „Berlin ist meine zweite Heimat, denn hier bin ich zuhause. Das Restaurant, wo ich Meisterkoch wurde, ist die Weinbar Rutz. Sie gehört noch heute zu meinen absoluten Lieblingsrestaurants der Hauptstadt“, so Zacherl. Aber auch von der Currywurst, der Berliner Spezialität, ist er alles andere als abgeneigt: „Ich liebe Currywurst. Die einfachen Dinge des Lebens - gut gemacht, versteht sich - sind immer wieder wunderbar.“

Verfügbarkeit und Preise

Die MARCO POLO Travel Guides App kann man kostenlos im App Store® und bei Google Play™ herunterladen.

In der App sind folgende Guides zu einem Preis von EUR 4,99 erhältlich: Rom, London, Amsterdam, Barcelona, New York und Paris. Zum Test gibt es derzeit den MARCO POLO Travel Guide Berlin gratis. Weitere Destinationen folgen im Laufe des Jahres.

Direkter Zugang zu folgenden Apps

Folgen Sie einfach den Links in die jeweiligen Stores. Benötigen Sie einen Promo-Code für eine Rezension? Kontaktieren Sie uns bitte.

MARCO POLO Travel Guides App

App Store®

<http://itunes.apple.com/de/app/marco-polo-travel-guides/id549788173?mt=8>

Google Play™

<https://play.google.com/store/apps/details?id=de.marcopolo>

Weitere Informationen

<http://www.marcopolo.de/travel-guides-app>

Über MAIRDUMONT (www.mairdumont.com)

MAIRDUMONT ist Marktführer für touristische Informationen in Deutschland und Europa. Das Angebot umfasst das gesamte Medienspektrum von Print, Online und Mobile. Zum Verlagsprogramm gehören die Marco Polo Reiseführer, Baedeker Allianz Reiseführer, DuMont Reiseführer, DuMont Bildatlanten und Bildbände, Lonely Planet Reiseführer (deutsche Ausgabe), Falk Stadtpläne, das ADAC Kartografieprogramm, das Marco Polo Kartografieprogramm, Varta Führer, das Kompass Wander- und Radprogramm sowie viele mobile Applikationen. Im Onlinebereich betreibt die Verlagsgruppe zahlreiche Reise-, Outdoor- und Mobilitätsportale. Zur Gruppe gehört weiterhin die internationale Reisecommunity Tripwolf.com. MAIRDUMONT wurde 1948 gegründet und ist ein Familienunternehmen mit rund 420 Mitarbeitern. Europaweit gehören acht Verlage zu MAIRDUMONT. Die gesamte Gruppe erwirtschaftete 2011 ca. 140 Mio. Euro Umsatz. Hauptsitz des Unternehmens ist Ostfildern bei Stuttgart.

MAIRDUMONT GmbH & Co. KG

Britta Braig
Public Relations Manager (GB Digital)
Marco-Polo-Str. 1 in 73760 Ostfildern
Tel.: +49 (0)711 45 02 -233
b.braig@mairdumont.com

Bite Consulting GmbH

Florian Richter
Flößergasse 4
81369 München
Tel.: +49 (0)89 444 674 -20
florian.richter@biteconsulting.eu