

PRESSEINFORMATION

Neu, digital und kostenlos

Ostfildern, den 30. Oktober 2012. Von europäischen Städtetrips über traumhafte Strände bis hin zu sportlichen Alpentouren: Das Marco Polo travelmagazine berichtet jeden Monat kostenlos über die schönsten Reiseziele rund um den Globus - ob neu entdeckt oder altbewährt. Die App für iPad®, Android™-Tablets und Windows® 8-Geräte sorgt für pure Reiselust. Atemberaubende Fotos und abenteuerliche Reportagen nehmen den Leser jeden Monat mit auf eine multimediale Weltreise.



Hamburger Hafentouren, Couchsurfing auf Mallorca, weißer Sandstrand in Ko Hai: Das Marco Polo travelmagazine liefert Inspiration zu weltweiten Reisen unterschiedlichster Art. Das kostenlose Reisemagazin erscheint monatlich in deutscher und englischer Sprache. Neben intensiv recherchierten Reportagen und spektakulären Bilderstrecken von renommierten Fotografen begeistert es mit interaktiven Features. Audio- und Videobeiträge liefern dem Tablet-Nutzer vorab Einblicke in den

anstehenden Traumurlaub. Die bekannten Marco Polo Highlights und Insider-Tipps sowie weiterführende Links runden die Inhalte der Autoren ab. Spannende Formate wie „7 x kostenlos“ oder „5 Gründe für...“ zeigen, wie man im Urlaub Geld sparen kann oder erinnern den Leser an naheliegende Reiseziele, die es wert sind, wiederentdeckt zu werden. Die Rubrik „Schnell mal weg“ präsentiert die Events des Monats und im „Doppelpack“ werden zwei konträre Urlaubsziele vorgestellt – während man auf Kreta noch die Sonne genießen kann, laufen in Sölden bereits die Skilifte an.

Spannende Urlaubsthemen geben Anregungen zu saisonalen und regionalen Ausflugstipps für Wanderer, Skifahrer oder Spa-Fans. Neben den vielfältigen Einblicken in fremde Welten werden dem Leser zudem wichtige Hintergrundinformationen zu Sicherheitsfragen, Flugpreisen oder Hotels an die Hand gegeben. Zusätzlich werden mit jeder Ausgabe interessante Ausschnitte aus spannenden Reiseblogs vorgestellt, der Lieb-Link gekürt und die Leser von den Autoren des Magazins per E-Card digital aus der Ferne begrüßt. So führt das Marco Polo travelmagazine den Tablet-Nutzer Monat für Monat mit seinen hochwertigen Informationen und interaktiven Features auf eine spannende Reise um die Welt.

Verfügbarkeit und Preise:

Die Marco Polo travelmagazine App ist ab sofort für iPad®, Android™-Tablets und Windows® 8-Geräte in deutscher und englischer Sprache verfügbar. Bei Google Play steht das Magazin dann ab 15. November 2012 zum Download bereit. Auch auf marcopolo.de kann man das Onlinemagazin lesen.

Für Sie die direkten Links zum Marco Polo travelmagazine

AppStore

<https://itunes.apple.com/app/id569209642>

Samsung Apps

<http://www.samsungapps.com/earth/topApps/topAppsDetail.as?productId=000000513951>

Windows Store

<http://apps.microsoft.com/webpdp/de-de/app/marco-polo-travelmagazine/f58b61a3-3bd5-4882-839e-709b0a621e6f>

Marcopolo.de

<http://www.marcopolo.de/travelmagazine>

Weitere Informationen erhalten Sie unter

www.marcopolo.de/travelmagazine/produktbeschreibung

Über MAIRDUMONT

MAIRDUMONT ist Marktführer für touristische Informationen in Deutschland und Europa. Das Angebot umfasst das gesamte Medienspektrum von Print, Online und Mobile. Zum Verlagsprogramm gehören die Marco Polo Reiseführer, Baedeker Allianz Reiseführer, DuMont Reiseführer, DuMont Bildatlanten und Bildbände, Lonely Planet Reiseführer (deutsche Ausgabe), Falk Stadtpläne, das ADAC Kartografieprogramm, das Marco Polo Kartografieprogramm, Varta Führer, das Kompass Wander- und Radprogramm sowie viele mobile Applikationen. Im Onlinebereich betreibt die Verlagsgruppe zahlreiche Reise-, Outdoor- und Mobilitätsportale. Zur Gruppe gehört weiterhin die internationale Reisecommunity Tripwolf.com. MAIRDUMONT wurde 1948 gegründet und ist ein Familienunternehmen mit rund 420 Mitarbeitern. Europaweit gehören acht Verlage zu MAIRDUMONT. Die gesamte Gruppe erwirtschaftete 2011 ca. 140 Mio. Euro Umsatz. Hauptsitz des Unternehmens ist Ostfildern bei Stuttgart.

Bite Consulting GmbH

Florian Richter
Flößergasse 4
81369 München
Tel: +49 (0)89 444 674 -20
florian.richter@biteconsulting.eu