

PRESSE-INFORMATION

So schmeckt die Welt!

Geschenke zum Träumen und Genießen

Der DuMont Reiseverlag startet seine erste Nonbook-Aktion im Handel

Ostfildern, 13. September 2012. Pünktlich zum Weihnachtsgeschäft startet der DuMont Reiseverlag am 1. November 2012 seine erste Nonbook-Aktion: Zu den DuMont Bildbänden wird es das passende Food-Präsent geben. In Form von Kaffee, Tee, Ingwer-Lakritz und einer Bellini-Zubereitung – allesamt eine Besonderheit ihrer Art, in schick designer Verpackung und limitierter Auflage – macht dieses zusätzliche Angebot für Genießer die DuMont Bildbände Berlin, London, Paris und Rom zum perfekten Geschenk. Die Bildbände präsentieren sich in gewohnt opulenter Optik, mit brillanten Fotos und animierenden Texten. Sie sind mit 24,99 Euro preisgünstig und laden zum Verreisen und zum Träumen ein. Die neuen Food-Produkte machen die Bilder sowohl sinnlich wie auch geschmacklich erlebbar. Das Beste daran: Wer einen Bildband verschenken möchte, kann das nette „Drumherum“ ums Buch gleich vor Ort mitnehmen. Die Nonbooks kosten zwischen 5,90 Euro und 9,90 Euro und sind, wie die Bildbände auch, einzeln erhältlich. Die hochwertigen und ansprechend gestalteten Produkte garantieren dem Händler eine optimale POS-Präsentation.

Das Projekt wird von der Nonbook Spezialistin Angelika Niestrath entwickelt und betreut. Sie ist unter anderem verantwortlich für den Bereich Papeterie & Geschenke auf der Frankfurter Buchmesse.

Frühstück in Paris

Den Duft eines Frühstücks in Paris erleben: Der DuMont Bildband Paris zusammen mit dem Original Green Cup Coffee in einer charmanten Runddose machen das Kaffeeglück perfekt. Die Single Finca Qualität des Kaffees – der Ursprung der Bohnen kann auf eine einzige Plantage zurückverfolgt werden – ist sorgfältig geröstet, aus streng biologischem Anbau und natürlich fair gehandelt. Dahinter stecken Carolin Maras und Annika Poloczec von der green-cup-coffee Manufaktur.

Original Green Cup Coffee PARIS

besonders aromatische Spezialröstung *Café Spécial Petit Déjeuner Premium*
vollmundig, schokoladig, nussig – ideal zum Frühstück
in charmanter Runddose, innen mit Aromaschutzfolie versiegelt
227g, ganze Bohne
9,90 € [D], 10,20 € [A], 12,90 sfr / unverbindliche Preisempfehlung

Chillen in Berlin

... ist angesagt mit dem passenden DuMont Bildband und der Kult-Lakritze mit Ingwer-Geschmack aus Berlin. Die *Original kadó* Lakritze wird nach Kreuzberger Rezeptur hergestellt und ist frei von künstlichen Aroma-Zusätzen und Konservierungsstoffen. Verantwortlich für die raffinierte Süßigkeit zeichnet Ilse Böge, die in ihrer Mini-Manufaktur außer diesem Eigenprodukt mehr als 400 unterschiedliche Lakritz-Sorten aus aller Welt anbietet.

Ingwer-Lakritze BERLIN

süß, würzig-mild, mit angenehmer Ingwer-Note

100 g Ingwer-Lakritze, aromageschützt verpackt im edel glänzenden Blockbodenbeutel
5,90 € [D], 6,10 € [A], 7,70 sfr / unverbindliche Preisempfehlung

Teatime in London

Was gibt es Schöneres, als bei gefühltem Londoner Nebel im Ohrensessel zu sitzen – mit einem London-Bildband von DuMont und einer schönen Tasse Earl Grey. Der Duft der Teatime von London rückt damit direkt ins heimische Wohnzimmer. Der angebotene Earl Grey Tee ist die sorgfältige Auswahl eines Hamburger Traditionshauses: Seit 1881 gibt es den Teehandel der Familie Wollenhaupt.

Schwarztee Earl Grey LONDON

Gourmet-Tee mit edler Bergamotte-Note

besonders feines und lang anhaltendes Geschmacksprofil für den perfekten Tee Genuss

100 g Tee in klassischer Teedose mit Sichtfenster im Deckel
7,90 € [D], 8,20 € [A], 9,90 sfr / unverbindliche Preisempfehlung

Aperitivo in Rom

Auf der Piazza sitzen, Leute gucken und einen prickelnden Aperitivo trinken: Mit dem extra fruchtigen Bellini Original-Mix des Feinkost-Labels Il Nuraghe im Prosecco und dem DuMont Bildband Rom in der Hand ist Dolce Vita garantiert. Ein perfektes Duo für den eigenen Balkon oder um liebe Freunde zu verwöhnen. Seit 1981 importiert Il Nuraghe italienische Feinkostspezialitäten, veranstaltet Kochkurse und Seminare zu Land und Leuten und organisiert Studienreisen zu Herstellern.

Bellini Originale-Mix ROM

Premium Fruchtzubereitung aus Pfirsichmark für klassische Bellinis aus frischen Früchten, frei von Konservierungsstoffen und Aroma-Zusätzen

200 g im Glas

5,90 € [D], 6,10 € [A], 7,70 sfr / unverbindliche Preisempfehlung

DuMont Bildbände Berlin, London, Paris, Rom

Hardcover mit Schutzumschlag

160 Seiten

ca. 140 großformatige Farabbildungen

Format 24,8 x 30,5 cm

Preis: je € 24,99 (D) / € 25,70 (A) / sfr 44,90

Das komplette Gourmet-Paket für den Händler beinhaltet 4 x 6 Feinkostprodukte von vier verschiedenen Herstellern (Bellini-Mix, Earl Grey, Ingwer-Lakritz, Kaffee) und 4 x 4 Bildbände (Berlin, London, Paris, Rom). Zur Präsentation liegt ein Aufsteller im A 2-Format bei. Alle Produkte werden dem Endverbraucher einzeln angeboten.

Kontakt:

**DuMont Reiseverlag
Brigitte Kehl - Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Marco-Polo-Straße 1 - D 73760 Ostfildern (Kemnat)
Telefon: 0711/4502-245 - Telefax: 0711/4502-310
Mail: b.kehl@mairdumont.com
www.mairdumont.com - www.dumontreise.de**