

PRESSEINFORMATION

„Wiki loves Monuments“: MairDumont präsentiert Sonderedition seiner 123POI-App

Ostfildern, den 23. August 2012. „Wiki loves Monuments“: Pünktlich zum Start des weltweiten Fotowettbewerbs rund um Kultur- und Baudenkmäler präsentiert MairDumont in Kooperation mit Wikimedia seine beliebte 123POI-App in der „Wiki loves Monuments“-Sonderedition.

Ziel des internationalen Fotowettbewerbs „Wiki loves Monuments“ rund um Kultur- und Baudenkmäler ist es, den Datenfundus von Wikipedia insbesondere durch Bilder zu erweitern. In diesem Jahr beteiligen sich 35 Länder weltweit an „Wiki loves Monuments“. Im Aktionszeitraum vom 1. bis zum 30. September 2012 kann jeder teilnehmen, der ein Bild zu einem gelisteten Denkmal hoch lädt.

Im Rahmen des Wettbewerbs unterstützt die kostenlose, mehrsprachige 123POI-Editionsapp „Wiki loves Monuments“ für iOS® und Android™-Geräte den Teilnehmer bei der Suche nach Monumenten und erleichtert den Upload von Handy-Bildern, durch die Denkmal-Besucher am Wettbewerb teilnehmen können.

Bei der 123POI-App handelt es sich um die mobile Version des interaktiven Portals 123POI. Das Portal stellt Points of Interest (interessante Orte/Sehenswürdigkeiten) aus dem Repertoire der Hausmarken Falk, Marco Polo und DuMont Reise sowie der Partnermarken Marktjagd, Webmuseen.de, Hotel.de, Marcellino's und vielen weiteren Anbietern zur Verfügung. Mit seiner 123POI-App bietet MairDumont Anwendern eine übersichtliche Applikation, die mobilen Zugang zu mehr als 4,5 Millionen Points of Interest (POIs) weltweit ermöglicht und jede Menge nützliche Reisefunktionen und „Insider-Tipps“ bereitstellt.

Alle Informationen zur Aktion, sowie ausführliches Pressematerial findet sich auf <http://www.123poi.com/de/seite/Wiki-Loves-Monuments-App/107/>

Direkter Zugang zur 123POI Editions-App „Wiki loves Monuments“:

App Store: <http://itunes.apple.com/de/app/123poi/id504532912>

Google play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.falk.EinsZweiDreiPOI>

Über MAIRDUMONT

MAIRDUMONT ist Marktführer für touristische Informationen in Deutschland und Europa. Das Angebot umfasst das gesamte Medienspektrum von Print, Online und Mobile. Zum Verlagsprogramm gehören die Marco Polo Reiseführer, Baedeker Allianz Reiseführer, DuMont Reiseführer, DuMont Bildatlanten und Bildbände, Lonely Planet Reiseführer (deutsche Ausgabe), Falk Stadtpläne, das ADAC Kartografieprogramm, das Marco Polo Kartografieprogramm, Varta Führer, das Kompass Wander- und Radprogramm sowie viele mobile Applikationen. Im Onlinebereich betreibt die Verlagsgruppe zahlreiche Reise-, Outdoor- und Mobilitätsportale. Zur Gruppe gehört weiterhin die internationale Reisecommunity Tripwolf.com. MAIRDUMONT wurde 1948 gegründet und ist ein Familienunternehmen mit rund 420 Mitarbeitern. Europaweit gehören acht Verlage zu MAIRDUMONT. Die gesamte Gruppe erwirtschaftete 2011 ca. 140 Mio. Euro Umsatz. Hauptsitz des Unternehmens ist Ostfildern bei Stuttgart.

MAIRDUMONT GmbH & Co. KG

Britta Braig
Public Relations Manager (GB Digital)
Marco-Polo-Str. 1 in 73760 Ostfildern
Tel.: +49 (0)711 45 02 -233
b.braig@mairdumont.com

Bite Consulting GmbH

Florian Richter
Flößergasse 4
81369 München
Tel: +49 (0)89 444 674 -20
florian.richter@biteconsulting.eu