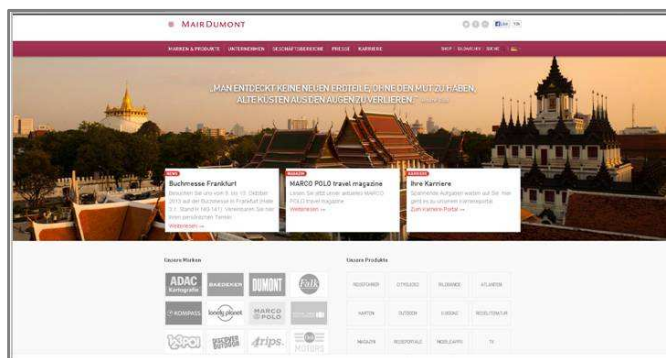


PRESSEINFORMATION

Neuer Webauftritt
www.mairdumont.com

Ostfildern, Oktober 2013. „Man entdeckt keine neuen Erdteile, ohne den Mut zu haben, alte Küsten aus den Augen zu verlieren.“ Mit diesem Leitgedanken begrüßt das Medienhaus Mairdumont, Marktführer für touristische Informationen in Deutschland und Europa, seine User ab sofort auf www.mairdumont.com. Der Onlineauftritt des Reiseverlags wurde komplett überarbeitet und zeigt sich mit großformatigen Bildern und einem intuitiven Seitenaufbau im modernen Gewand. Das Portal bietet einen Überblick über die verschiedenen Geschäftsbereiche des Unternehmens und stellt die umfangreichen Angebote der Verlagsmarken in den Mittelpunkt.



„Wir geben allen, die unterwegs sind, zuverlässige Informationen und Freude am Reisen und arbeiten ständig daran, unsere Produkte und Services für unsere Kunden daraufhin zu optimieren“, meint Dr. Frank Mair, Geschäftsführer bei Mairdumont und zuständig für den Geschäftsbereich Digital. Die Produkte wecken Reiselust und sollen inspirieren, orientieren und helfen, die Welt zu verstehen, Neues zu entdecken und Erfahrungen auszutauschen, die das Leben bereichern und einfach Spaß machen. Das sei die Motivation des Verlagshauses, nun durch eine neue Firmenhomepage unterstützt.

Auf Basis eines selbsterklärenden Seitenaufbaus und einer intuitiven Menüführung zeigt sich die Seite mit Reisefotografien im Breitbildformat und frisch gestalteten Elementen. Der neu gestaltete Webauftritt des Medienhauses Mairdumont findet im Inhalt eine Balance aus Unternehmens- und Produktinformationen. Der Pioniergeist, die langjährige Firmengeschichte und die unternehmerische Verantwortung werden präsentiert und die Seite bietet allen Interessierten Orientierung zu seinen Marken und Produkten. „Wir wollen auf unsere vielseitigen Geschäftsbereiche aufmerksam machen und potentielle Geschäftspartner zu Ihren Ansprechpartnern weisen“, kommentiert Mair. „Wir bieten nun auch dem Handel die Möglichkeit, unsere Bestellbroschüre direkt herunterzuladen. Auch ein E-Book Verlagsprogramm ist online einsehbar. Unsere Online-Shops, das Karriereportal und das umfangreiche Bildarchiv sind direkt auszuwählen.“

Mit dem News-Widget informiert Mairdumont über Produktneuheiten, Messebesuche, Lesungen, POS-Aktionen. Das neue Online-Pressezentrum bietet umfangreiche Informationen für redaktionelle Berichterstattungen und Recherchen der Journalisten und Medienvertreter. Neu ist auch die Integration der digitalen Angebote sozialer Netzwerke wie Facebook, Twitter und Google+.

Die neue Homepage von Mairdumont kann ab sofort unter dem bekannten Link www.mairdumont.com aufgerufen werden.

Service zum Download:

- Unternehmensinformationen
- Bildmaterial
- Weitere Informationen zu Mairdumont:
<http://www.mairdumont.com>

Hintergrundinformationen erhalten Sie von:

MAIRDUMONT GmbH & Co. KG

Britta Braig
Public Relations Manager Digital
Marco-Polo-Str. 1 in 73760 Ostfildern
Tel.: +49 (0)711 45 02 -233
Mobil: +49 (0)172 62 61 252
b.braig@mairdumont.com