

PRESSEINFORMATION

Start der Marco Polo TV GmbH

Deutschlands beliebteste Reiseführermarke ab sofort auch im Fernsehen

Ostfildern, 25./26. November 2013. Mairdumont, Marktführer für touristische Informationen, und Medienunternehmer Jörg Schütte, starten zum 01. Dezember 2013 den Pay-TV-Sender MARCO POLO. Der Reisesender bietet den Zuschauern redaktionelle Service- und Hintergrundinformationen zu Reisezielen in der ganzen Welt. Den Kern des neuen TV-Senders bilden Städteportraits, bildstarke Reportagen, Dokumentationen sowie tiefgründige Reiseinformationen zu Natur, Gesellschaft und Kultur. Das in HD produzierte Programm wird ab 1. Dezember zunächst über die Pay-TV-Angebote „Telekom Entertain“ und „KabelKiosk“ des Satellitenbetreibers Eutelsat ausgestrahlt. Weitere Verbreitungspartner sollen folgen.

Pressematerial | [Logo](#) | www.marcopolo.de/tv

„In der Welt zuhause – unter diesem Motto startet MARCO POLO ab 1. Dezember seinen Reisesender im deutschen Fernsehen. Bekannt für seine Reiseführerprodukte und Reiseinformationen im Printformat und Digitalbereich als E-Books, Apps und Reiseportale, führt das Medienhaus Mairdumont seine Digitalisierungsstrategie konsequent fort und erweitert für MARCO POLO nun das Wirkungsfeld auf Reisereportagen und Dokumentation im Pay-TV. An der Marco Polo TV GmbH sind zu jeweils 50 Prozent die Mairdumont GmbH & Co. KG sowie der Medienunternehmer Jörg Schütte beteiligt. Geschäftsführer der Marco Polo TV GmbH ist Jörg Plathner. MARCO POLO TV ist der erste deutsche Reisesender mit journalistischem Ansatz. Die MAIRDUMONT-Redaktionen steuern jahrzehntelange Reiseerfahrung, Know-How und ihre hohe redaktionelle Kompetenz bei.

Ein Schwerpunkt des neuen Senders sind eigenproduzierte 25-minütige Portraits der attraktivsten Städte rund um den Globus – von Amsterdam bis Zürich, von Berlin bis New York. Die bildstarken Reportagen stellen dabei die Einzigartigkeit jeder Destination in den Vordergrund der Berichterstattung und geben den Zuschauern u.a. zahlreiche MARCO POLO Insider-Tipps zu den interessantesten Locations der Stadt. Zahlreiche weitere Formate bieten einzigartige Einblicke zu verschiedenen Themenfeldern wie Sehenswürdigkeiten und touristische Highlights sowie Natur, Gesellschaft und Kultur.

Das Senderkonzept wird vom Kölner TV-Dienstleister carus media umgesetzt. Grundlage des gesendeten Programms ist ein hoher Anteil an Eigenproduktionen, der durch den weltweiten Einkauf von Lizenzprogrammen renommierter Produzenten komplettiert wird und so die redaktionelle und thematische Vielfalt des MARCO POLO Reisesenders garantiert.

Die MARCO POLO TV GmbH hatte im Juli dieses Jahres bei der Landesanstalt für Kommunikation in Baden-Württemberg (LFK) den Zulassungsantrag gestellt und eine Sendelizenz erhalten. Der neue Sender MARCO POLO ist ab 1. Dezember zunächst in den PayTV-Angeboten „Telekom Entertain“ und „KabelKiosk“ zu beziehen. Weitere Kabel- und IP-Netze werden in den nächsten Monaten folgen.



Service zum Download:

- Unternehmensinformationen
- Bildmaterial
- Weitere Informationen zu Marco Polo TV finden Sie unter: www.marcopolo.de/tv

Hintergrundinformationen erhalten Sie von:

MARCO POLO TV GmbH

Britta Braig
Public Relations Manager
Marco-Polo-Str. 1 in 73760 Ostfildern
Tel.: +49 (0)711 45 02 -233
Mobil: +49 (0)172 62 61 252
b.braig@mairdumont.com