

PRESSE-INFORMATION

Strategischer Ausbau des Bereichs Business Solutions bei MAIRDUMONT

Siegfried Starck ist neuer Sales Director Corporate Publishing

Ostfildern, 15. Januar 2013. Siegfried Starck (60) erweitert ab sofort als Sales Director Corporate Publishing das Führungsteam Business Solutions Print & Digital der MAIRDUMONT-Gruppe. Er verantwortet das Vorantreiben und die strategische Ausrichtung des CP-Geschäfts bei Europas Marktführer für Reise- und Freizeitmedien in Ostfildern. Der Corporate Publishing-Spezialist war zuvor über zehn Jahre für die wdv-Gruppe Bad Homburg als Geschäftsbereichsleiter tätig. Er baute dort das Geschäftsfeld für die Branchen Touristik, Finanzen und Automobil auf und betreute als Verlagsleiter die Medienfamilie „abenteuer und reisen“. MAIRDUMONT-Geschäftsführer Uwe Zachmann: „Mit Siegfried Starck haben wir einen erfahrenen Experten ins Haus geholt, der uns im CP-Bereich neue Impulse für innovative Medienprojekte bringen wird.“



Über MAIRDUMONT Business Solutions

Das 17-köpfige Team von MAIRDUMONT Business Solutions Print & Digital besteht aus Experten für individualisierte Werbe- und Kommunikationsmedien für nahezu alle Branchen. Die Führungsriege um Patricia Ciaravolo (Director Sales Digital) und Andreas Tilch (Director Sales Print) erfährt nun Unterstützung durch Siegfried Starck als Sales Director Corporate Publishing.

Für die Schwerpunktkunden in den Branchen Touristik, Automotive, Food & Beverage, Chemie/Pharma betreibt MAIRDUMONT Business Solutions Print & Digital einen konsequenten und marktorientierten Ausbau der Produktpalette, um den hohen Anforderungen des Marktes zu begegnen. Dabei werden individuelle Produkte kreiert, ganz egal ob als reine Print- oder Digitallösung oder beides in Kombination. MAIRDUMONT Business Solutions blickt auf eine über 30-jährige Erfahrung in der Konzeption, Entwicklung, Produktion und Vermarktung von gedruckten und digitalen Produkten und Services zurück, dies alles optimiert für den Einsatz im Geschäftskundenbereich. Als Basis dienen die Verlagsmarken der MAIRDUMONT-Gruppe (z. B. Marco Polo, Baedeker, DuMont oder Falk), der Markencontent und innovative technische Tools.

Als logischer weiterer Schritt erfolgt nun der Einstieg in den Markt für Corporate Publishing, um das Angebotsportfolio für Geschäftskunden auszuweiten und abzurunden. Mit dem vorhandenen Knowhow und der Erfahrung von Siegfried Starck auf diesem Feld werden zukünftig crossmediale Corporate-Media-Konzepte mit dem Fokus auf die Branchen Touristik, Freizeit und Mobilität entwickelt und vermarktet.

Als Full Service-Dienstleister deckt MAIRDUMONT Business Solutions das gesamte Spektrum des Corporate Publishing ab: Beratung, Konzeption, Kreation bis zur Refinanzierung und Vertrieb.

Kontakt:

MAIRDUMONT

Brigitte Kehl

Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Marco-Polo-Straße 1, 73760 Ostfildern (Kemnat)

Telefon: 0711/4502-245 – Telefax: 0711/4502-310

b.kehl@mairdumont.com - www.mairdumont.com