

## **Meilensteine in der Geschichte von MAIRDUMONT**

**1948** Gründung Kartographisches Institut Kurt Mair - Beginn der Zusammenarbeit mit der Deutschen Shell

**1950** Erster Shell Atlas - Erste ADAC Karten - Übernahme der Auslieferung des Hallwag Verlages Bern/Stuttgart

**1951** Baedekers Autoführer Verlag wird gegründet - Mairs Graphische Betriebe werden gegründet

**1952** Neue Firmenbezeichnung Mairs Geographischer Verlag Kurt Mair GmbH & Co.KG - Bezug Neubau Spittlerstraße in Stuttgart

**1954-1957** Erscheinen der Deutschen Generalkarte 1:200.000

**1956** Mairs Geographischer Verlag führt freiwillig 45-Stunden-Woche, die 5-Tage-Woche, Urlaubsgeld und drei Wochen Urlaub ein

**1957** Tod von Kurt Mair. Übernahme der Geschäftsführung durch Volkmar Mair - Erster Varta Führer

**1958** Zusammenarbeit Militärgeographisches Amt/Bonn: Nato-Karte 1:500.000 - Erste große Werbung (Generalkarte)

**1959** Erste Auslandskarten

**1960** Erster Großer Shell Atlas - Mairs Geographischer Verlag hat 90 Mitarbeiter; Umsatz 4 Mio.

**1964** Zusammenarbeit Lufthansa "Streckenkarten"

**1965** Zusammenarbeit mit Continental:Conti Atlas

**1967** Erster Generalatlas - Beteiligung an Kompass

**1969** Generalkarte Österreich, offizielle Karte des ÖAMTC

**1972** Die offiziellen Olympiakarten erscheinen bei Mairs Geographischer Verlag - Umzug von Verlag und Druckerei nach Kemnat. 100 Mitarbeiter; Umsatz 20 Mio.

**1973** Beginn einer umfangreichen Zusammenarbeit mit dem ADAC Verlag: Alpenbuch, Karten, Atlas

**1975** Ski Atlas - Beginn Zusammenarbeit Berann/Panoramen (Deutschland).

**1976** Beteiligung an Körner Rotationsdruck durch Mairs Graphische Betriebe

**1977** Beteiligung an Spiegel Großbuchbinderei durch Mairs Graphische Betriebe

**1978** Generalkarte DDR in Zusammenarbeit mit VEB Tourist Verlag – Gründung Deutscher Wanderverlag

**1979** Beginn der Zusammenarbeit mit der Allianz; erste Baedeker Allianz Reiseführer erscheinen

**1981** Beginn der internationalen Zusammenarbeit mit Baedeker (Jarrold/van de Bilt)

**1982** Freizeitkarten (später Allianz Freizeitkarten) 1:100.000 erscheinen – 100 Mitarbeiter; Umsatz 40 Mio.

**1984** Mairs Geographischer Verlag übernimmt Vertrieb und Auslieferung ADAC Verlag

**1985** Entwicklung von Stadtplänen für elektronische Zielführungssysteme mit Daimler Benz

**1987** Zusammenlegung der Verlage Karl Baedeker in Freiburg und Baedekers Autoführer Verlag in Ostfildern. Gesellschafter sind Mairs Geographischer Verlag und Langenscheidt - Neuer Großer Shell Atlas (mit Patent) – Offizielle Karten der Bundesbahn

**1988** Beginn der Zusammenarbeit mit DeAgostini/Novara (zunächst Baedeker) - 120 Mitarbeiter; Umsatz 80 Mio.

**1989** Beginn der Zusammenarbeit mit Ferdinand Ranft/Marco Polo - 300.000 Shell Atlanten "Straßen und Reisen" an der DDR-Grenze kostenlos gemeinsam mit Shell verteilt - Beginn der Zusammenarbeit mit Hachette/Paris

**1990** Shell Atlas Verkäufe in der DDR zum Umtauschkurs 1:1 – Vertriebsaufbau nur mit Mitarbeitern aus der DDR - Aufbau weiterer internationaler Kooperationen für Marco Polo und Baedeker - Beginn Zusammenarbeit mit VKU (Hermanec/Slowakei) auf dem Gebiet der Kartographischen Neuherstellung - 180 Mitarbeiter; Umsatz 130 Mio

**1991** Neue Generalkarte der neuen Bundesländer erscheint - Gründung der Gesellschaft für Straßenkartographie in Halle zusammen mit dem ADAC Verlag - Die ersten 39 Marco Polo Reiseführer erscheinen

**1992** Shell Euro Atlas erscheint in einer Auflage von über 1 Mio. Exemplaren europaweit - Zusammenarbeit mit Dornier und PTV/Karlsruhe auf dem Gebiet der Elektronik - Amerika Panorama an Präsident Bush

**1993** Beginn der Zusammenarbeit mit DeAgostini auf dem Gebiet der Generalkarten - Die ersten Baedeker Allianz Reiseführer erscheinen als CDRom in Zusammenarbeit mit dem Verlag Systema/München

**1994** Die neuen Shell EuroKarten erscheinen - Baubeginn des Logistikzentrums in Ulm - Marco Polo wird Marktführer auf dem Gebiet der Reiseführer – Beginn der Zusammenarbeit mit dem WDV Wirtschaftsdienst auf dem Gebiet der Reiseführer "abenteuer & reisen"

**1995** Inbetriebnahme Logistikzentrum Ulm - Marco Polo wird Dachmarke – Beginn der Zusammenarbeit mit dem ADAC Verlag und dem Haupka Verlag auf dem Gebiet der ADAC Stadtpläne und Stadtatlanten – Aufbau Regionalvertrieb (Tankstellen) - Übernahme Vertrieb und Auslieferung von Haupka, Fietz, Atlasco, Mai Verlag - Die ersten Marco Polo Sprachführer erscheinen - Beginn der Zusammenarbeit mit dem HB Verlag (Vertrieb und Auslieferung)

**1996** Der Shell Atlas 97/98 erscheint mit Elektronik (Beilage eines Routenplaners auf CD-Rom)

**1997** Übernahme aller Gesellschaftsanteile Kompass - Übernahme aller Gesellschaftsanteile Karl Baedeker Verlag - Übernahme Iwanowski Auslieferung - 260 Mitarbeiter; Umsatz 200 Mio. - Mair-Gruppe Umsatz 400 Mio., 900 Mitarbeiter

**1998** 50 Jahre Mairs Geographischer Verlag Kurt Mair GmbH & Co. KG – Mairs Geographischer Verlag kauft die FALK Verlagsgruppe (Falk, RV, GeoData) von Bertelsmann

**1999** Mairs Geographischer Verlag und ADAC Verlag trennen sich – Mairs Geographischer Verlag übernimmt die Auslieferung der Vis-à-Vis Reiseführer - Mairs Geographischer Verlag übernimmt die Auslieferung der Zeitschriften GEO Special und GEO Wissen

**2000** Mairs Geographischer Verlag übernimmt den HB Verlag – Neuentwicklung der Generalkarte - Sämtliche Marco Polo Reiseführer haben jetzt den großen Atlasteil - Es erscheinen die ersten völlig aktualisierten Falk Kartenwerke, Stadtpläne und Stadtatlanten - Mairs Geographischer Verlag übernimmt die Auslieferung der Reiseführer von National Geographic - Gründung von Marco Polo s.r.o., Prag - Mairs Graphische Betriebe gibt die Beteiligung an der Spiegel Großbuchbinderei ab - Gründung der Falk New Media GmbH - Das Reise-Web mit Insider-Tipps, [www.marcopolo.de](http://www.marcopolo.de), mit kompetenten Reise-Informationen, Linkkatalog zu Zielgebieten, aktuellen Reportagen und Reise-News geht online - Die Internetzeitschrift Tomorrow prämierte [www.marcopolo.de](http://www.marcopolo.de) im Oktober als eine der besten Sites im Web

**2001** Mairs Geographischer Verlag kauft von Bertelsmann den Berliner Kartografie-Bereich des StadtINFO Verlages - Mairs Geographischer Verlag übernimmt zwei Drittel der Hallwag AG zum Thema Karten und Kalender - Es erscheint die neue Serie der Spirallo Reiseführer im Falk Verlag - Hallwag AG übernimmt Kümmerly+Frey und firmiert nun Hallwag Kümmerly+Frey AG.

**2002** Kompletter Relaunch der Marco Polo Reiseführer, neue Optik und erweiterte Inhalte - Spirallo Reiseführer: Der Erfolg der ersten Bände wird durch weitere 9 Bände fortgesetzt - [www.falk.de](http://www.falk.de) wird zum Reiseportal ausgebaut mit personalisierten Diensten und dem Falk Hotelguide

**2003** 50 Jahre DIE GENERALKARTE, es erscheint die aktualisierte Jubiläumsausgabe als Kartenset für Deutschland sowie Österreich/Südtirol. Es erscheint der neue FALK Truckeratlas, das Standardwerk für den LkW und Busverkehr - KOMPASS feiert seinen 50. Geburtstag - Der Große FALK Skiatlas, das neue Standardwerk im Bereich Wintersportreisen, kommt auf den Markt - Gründung von "Falk Marcopolo Interactive" - Fusion von Falk New Media GmbH und Marco Polo New Media - Zwei neue Marco Polos kommen auf den Markt "Marco Polo - Stuttgart für Stuttgarter" sowie "Marco Polo - Berlin für Berliner" - Die Produktion des Deutschen Wanderverlages wird bei KOMPASS in Innsbruck integriert - In Halle wird die Gesellschaft für Straßenkartographie geschlossen

**2004** Die Falk Spirallo Reiseführer gibt es jetzt zum Superpreis von € 4,95 - Großer Relaunch der Allianz Freizeitkarte, jetzt mit Freizeitführer im Kartenset - MGV übernimmt die Auslieferung Busche Verlag – MGV übernimmt die Auslieferung Frederking & Thaler - Mair Media übernimmt die Vermarktung der Produkte der Mair-Gruppe - MGB verkauft seinen Körner - Anteil von 66,6 % - Am 02.11.2004 wird die Vereinbarung der Übernahme des DuMont Reiseverlages (Köln) durch Mairs Geographischer Verlag unterzeichnet

**2005** MAIRDUMONT, ein neuer Name in der Reisebuchwelt: Mit Übernahme des Kölner DuMont Reiseverlags und der 10 % Beteiligung von M. DuMont Schauberg an Mairs Geographischer Verlag wurde die Mair Verlagsgruppe zum 1. Januar 2005 in MAIRDUMONT umbenannt. In diesem Zusammenhang wurde ein neues Corporate Design entwickelt, das die neue Unternehmens- und Kommunikationsstrategie widerspiegelt - Die Marco Polo Autokarte mit Reiseguide kommt auf den Markt - Großer Relaunch der Baedeker Allianz Reiseführer mit 3-D-Darstellungen der wichtigsten Sehenswürdigkeiten - Erstmals erscheint auch die MOTORRAD Generalkarte

**2006** Beginn der Zusammenarbeit mit Lonely Planet, Vertrieb der englischen Ausgabe. Die ersten Lonely Planet Reiseführer in deutscher Sprache erscheinen - 50 Jahre Marke DuMont: Die Reihe DuMont Richtig Reisen kommt komplett überarbeitet auf den Markt. Aus diesem Anlass erscheinen auch verschiedene Jubiläumstitel - Die ersten Marco Polo „Kulinarisch reisen“ Reiseführer erscheinen - Der Karl Baedeker Verlag wurde als einer von 365 Orten im „Land der Ideen“ der Standortinitiative der Bundesrepublik Deutschland ausgezeichnet - Großer Tag der offenen Tür von MAIRDUMONT im Juli auf dem Firmengelände

**2007** Neue Kartenserie Marco Polo Länderkarten kommt auf den Markt – Die deutsche Ausgabe der Lonely Planet Reiseführer wird kontinuierlich ausgebaut - Weitere DuMont Richtig Reisen Titel im neuen Layout erscheinen - Die ersten sechs Marco Polo Hörbücher erscheinen – 30 Jahre HB Bildatlas: Die neue Generation des HB Bildatlas erscheint – MAIRDUMONT übernimmt CartoTravel mit dem kompletten ADAC Kartografieprogramm

**2008** Großer Relaunch der Marco Polo Reiseführer mit neuen Kapiteln „Szene“, „24h“ und neuem Design - Marcopolo.de startet neue Reise- und Freizeit-Community - Unter dem Markendach von NATIONAL GEOGRAPHIC DEUTSCHLAND und in Zusammenarbeit mit MAIRDUMONT erscheint die international erfolgreiche Reiseführer-Reihe „SPIRALLO“ - Zum 1. Juni 2008 wurde Mairs Graphische Betriebe von der schwedischen international aktiven Elanders A.B., einem innovativen InfoMedia- und Druckerei-Konzern übernommen - Die alleinige Geschäftsführung liegt bei Peter Sommer, dem Geschäftsführer des in Waiblingen ansässigen Tochterunternehmens Sommer Corporate Media - MAIRDUMONT und iinvest starten Reiseführer 2.0: tripwolf – Es erscheinen 9 deutsche Lonely Planet Sprachführer – Die MAIRDUMONT Gruppe erzielt 2008 einen Umsatz von € 200 Mio. und hat 500 Mitarbeiter

**2009** Die MAIRDUMONT Gruppe verstärkt durch eine substanzielle Kapitalerhöhung das Engagement beim Online-Reiseführer tripwolf, Dieter von Holtzbrinck wurde als Mit-Investor gewonnen - Die neue Generation der DuMont Reise-Taschenbücher ist da: mit neuem Konzept, erweitertem Umfang und neuer Kartografie - Die internationale Marco Polo Kartenserie im Super-Maßstab 1 : 200 000 wird um 33 Regionalkarten der beliebten Reiseziele in Deutschland, Österreich, Schweiz und Italien ausgebaut - Im März 2009 erscheinen 16 neue Marco Polo Sprachführer, komplett überarbeitet, mit dem neuen Kapitel „volles Programm“, mit praktischen Zeigebildern, extra Slang-Kapitel, mehr Insider-Tipps – Mit Wirkung vom 01.04.2009 hat Dr. Frank Mair aus seinem privaten Vermögen 80 % der Anteile von Falk.MarcoPolo.Interactive übernommen. Die Verbindung zu MAIRDUMONT bleibt durch eine 20 %ige Beteiligung bestehen. In diesem Bereich gibt es nun zwei Gesellschaften: FALK NAVIGATION (Umfirmierung - früher Falk MarcoPolo Interactive) sowie FALK Content & Internet Solutions (Neugründung), die von Dr. Frank Mair als Gesellschafter und Geschäftsführer geleitet werden. Aus diesem Grund scheidet Dr. Frank Mair zum 30.04.2009 aus der Geschäftsführung von MAIRDUMONT aus, um sich voll auf diese sehr anspruchsvolle und auch zeitlich aufwändige Tätigkeit konzentrieren zu können - HB Verlag wird in den DuMont Reiseverlag verschmolzen

**2010** Dr. Stephanie Mair-Huydts wird Sprecherin der Geschäftsführung – Dr. Volkmar Mair scheidet aus der Geschäftsführung aus und übernimmt den Vorsitz des Verwaltungsrats von MAIRDUMONT - Der DuMont Bildatlas erscheint. Das neue Reisemagazin aus dem DuMont Reiseverlag vereint Emotion und Information - Die Falk Navigation GmbH firmiert zu UNITED NAVIGATION GmbH um. Die Marken Becker und Falk werden im Bereich der mobilen Navigation zusammengeführt – Die Reihe DuMont Aktiv erhält ein neues Layout – Start der neuen Reihe MARCO POLO Low Budget mit den Titeln Berlin, Hamburg, München und Wien – Das erste iPad App „MARCO POLO Berlin erleben“ wird entwickelt – Baedeker jetzt mit Special Guide – Kompass Radkarten jetzt reißfest – Das erste DuMont iPhone App „DuMont Museumsführer Berlin und Umgebung“ kann downgeloaded werden – Die neuen DuMont Bildbände kommen auf den Markt – Die Kompass Wanderführer erscheinen neu überarbeitet – Start der neuen Reihe MARCO POLO Business Traveler – Jetzt neu: DuMont Reise-Handbuch

**2011** Großer Relaunch der DuMont direkt Reiseführer – neue Marco Polo Freizeitkarten für Deutschland – das Tochterunternehmen Marco Polo Travel Publishing England wird gegründet – 80. Geburtstag Volkmar Mair, Vorsitzender des Verwaltungsrates, am 6. Mai 2011. Aus diesem Anlass erscheint „Pioniere des Reisens“ zum Thema „Unterwegssein - ein Unternehmen und eine Familie, denen das Reisen im Blut liegt“ – MAIRDUMONT baut Aktivitäten im Bereich Digitale Medien drastisch aus: Falk CIS und Content Labs verstärken die Verlagsgruppe. Frank Mair verantwortet ab sofort den Bereich Digitale Medien als vierter Geschäftsführer von MAIRDUMONT – der Verlag feiert 20 Jahre Marco Polo – Marco Polo Reiseführer und Stefan Loose Travel Handbücher jetzt auch als eBooks – Stephanie Mair-Huydts wird mit der Wirtschaftsmedaille des Landes Baden-Württemberg ausgezeichnet – erste Apps für das iPad im DuMont Reiseverlag

**2012** MARCO POLO Reiseführer mit neuem Konzept, neuen Features und einem zusätzlichen Faltplan - neue MARCO POLO Citypläne im Pocketformat - neue MARCO POLO Freizeitkarten für die Ferien in Europa - neue Lonely Planet Sprachführer – neue KOMPASS Fahrradführer-Serie im Maßstab 1 : 50 000 - Verleger Volkmar Mair erhält den LebenswerkAward „Das Reisen im Blut“ - DuMont Reise-Taschenbuch als App auf iPad und Android-Tablets - Launch der neuen Marco Polo Travel Guides App mit Kartenmaterial im Offline Modus - Falk launcht HTML5 Karten-Web-App - neue DuMont Wanderführer für Deutschland und Europa - Neue DuMont Reise-App – Start der monatlich erscheinenden kostenlosen MARCO POLO travelmagazine App - E-Books von Marco Polo, Lonely Planet, DuMont und Stefan Loose im EPUB-Format und als PDF - Weltweiter Fotowettbewerb „Wiki loves Monuments“ wird über die 123POI App realisiert – MAIRDUMONT erwirbt einen Geschäftsanteil von 50% an hubermedia

**2013** BAEDEKERS WELTWISEN erzählt als Erster Geschichten mit Infografiken - Erste literarische Reihe im Verlagshaus: die neuen DuMont Reiseabenteuer schildern Reiseimpressionen der besonderen Art - Der neue BAEDEKER „Deutschland“ liefert auf 1144 Seiten abwechslungsreiche Tipps für den Wochenendausflug und Kurzurlauber - Das MARCO POLO travel magazine feiert seine einjährige Erfolgsgeschichte - der DuMont Bildband „65 Jahre Bundesrepublik Deutschland“ liefert eine Zeitreise in Bildern - die KOMPASS Karten Basic App mit integriertem Livetracking ist verfügbar - neuer Webauftritt bei [www.mairdumont.com](http://www.mairdumont.com) - Schätze der Menschheit im neuen DuMont Bildband „Weltwunder“ - O'zapft is: Der MARCO POLO Oktoberfest Guide ist das erste, inhouse produzierte E-Book - Der DuMont Bildatlas Sardinien: Ausgezeichnet von der ENIT als bestes Reisemagazin Italien - die MARCO POLO KOMPAKT E-Books werden veröffentlicht - die MARCO POLO Travel Guides App für die mobile Reiseplanung ist in den App-Stores erhältlich - Relaunch der Onlineportale [Marcopolo.de](http://Marcopolo.de), [Dumontreise.de](http://Dumontreise.de), [Lonelyplanet.de](http://Lonelyplanet.de), [Discover-Outdoor.com](http://Discover-Outdoor.com) sowie [4trips.de](http://4trips.de) - über 600 Reiseführer

aus dem Markensortiment von MAIRDUMONT sind als E-Book verfügbar - Gründung der MARCO POLO TV GmbH

**2014** Die neuen DuMont Reise-Taschenbücher: Persönliche und aktuelle Reiseführer mit kostenlosen Online-Updates der Autoren zum gedruckten Buch - der Wortschatz in der Reisetasche: 20 Jahre MARCO POLO Sprachführer - Strategischer Ausbau des Bereichs Business Solutions bei MAIRDUMONT: Corporate Publishing für crossmediale Corporate-Media-Konzepte