

## **PRESSEINFORMATION**

### **Reisetipps für Mecklenburg-Vorpommern Das MARCO POLO travel magazine Special „Seen & Meer“**

**Ostfildern, 12. März 2014. In der aktuellen EXTRA-Ausgabe des MARCO POLO travel magazine dreht sich alles um das Sommer- und Familienreiseziel Mecklenburg-Vorpommern. Die thematische Sonderausgabe präsentiert Urlaubsideen zu kulturellen und kulinarischen Ausflügen, Familienurlaube und gibt spannende Empfehlungen für aktive Ferien zwischen Ostsee und Seenplatte. In zahlreichen Berichten werden spannende Radtouren am Meer und im Binnenland, Wandertouren mit Meerblick und Kanutouren auf wilden Flüssen vorgestellt. Das MARCO POLO travel magazine steht ab sofort in den App Stores kostenlos zum Download bereit.**

[Pressematerial](#) | [Facebook](#) | [www.marcopolo.de](http://www.marcopolo.de)

Das Naturparadies Mecklenburg-Vorpommern lädt anlässlich des 240. Geburtstages von Caspar David Friedrichs, unter dem Motto „Natürlich Romantisch“, zum Themenjahr 2014 ein. Bis zum 5. September 2014 stehen in mehr als 100 Veranstaltungen authentische Schauorte des romantischen Malers im Fokus. Um sich vorab über die zahlreichen Erlebnisangebote und Themenwelten der Region zu informieren, steht die neue EXTRA-Ausgabe des monatlich erscheinenden Reisemagazins MARCO POLO travel magazine „Seen & Meer“ ganz im Zeichen aktiver Urlaubsgestaltung und spannender Familienausflüge in Mecklenburg-Vorpommern.

#### **Kultur, Aktivitäten und Meer**

Das Land der Naturschätze, Schlösser, Inseln, Hansestädte und der Open-Air-Kultur bietet unzählige Urlaubsideen: Ob ein Ausflug zum Strand des Ostseebads Warnemünde, eine spannende Wandertour durch die einzigartigen Buchenwälder um die Müritz oder ein Besuch des Umweltfotofestivals „horizonte zingt“ unter freiem Himmel am Ostseestrand – die Anreize für unvergessliche Familienausflüge sind unbegrenzt. Zusammen mit vielen weiteren Angeboten, von der Wiedereröffnung des Schlosses Mirow bis hin zum Baumwipfelpfad in Prora, werden sie dem Leser in dieser EXTRA-Ausgabe vorgestellt.

#### **360°-Fenster mal drei**

Die Specialausgabe „Seen & Meer“ ist prädestiniert für das Highlight-Feature des MARCO POLO travel magazine – das 360°-Fenster! Es zeigt das Naturparadies Mecklenburg-Vorpommern von seiner allerschönsten Seite. Zum ersten Mal werden drei Panoramen angeboten: ein Ausblick vom 82 Meter großen Baumwipfelpfad auf die Insel Rügen, ein Einblick ins neue Kunstmuseum in Ahrenshoop und ein Blick ins Bodden- und Haffgewässer in Althagen am Darß.

#### **Urlaubsideen und Specials**

Weiterhin werden sehenswerte neue Hotels in Mecklenburg-Vorpommern vorgestellt, im Video-Spezial erhält der Leser Impressionen für Outdoor- und Wasseraktivitäten und in den Urlaubstipps gibt es interessante Fakten und Anekdoten aus der Region. Diese und vieles mehr bietet die aktuelle Specialausgabe des MARCO POLO travel magazine „Seen & Meer“.

Die aktuelle Ausgabe des MARCO POLO travel magazine kann ab sofort über folgende Links heruntergeladen werden. Das Reisemagazin erscheint monatlich in deutscher und englischer Sprache.

Apple App Store <http://short.travel/ipad>  
Windows Store <http://short.travel/win8>  
Samsung Apps <http://short.travel/samsung>  
Google Play <http://short.travel/android>  
Amazon Store <http://short.travel/amazon>

Browser-Version: <http://www.marcopolo.de/travelmagazine>

---

**Service zum Download:**

- Unternehmensinformationen
- Bildmaterial
- Kein Tablet zur Hand? Das MARCO POLO travel magazine einfach am PC online lesen:  
[www.marcopolo.de/travelmagazine/produktbeschreibung](http://www.marcopolo.de/travelmagazine/produktbeschreibung)

**Hintergrundinformationen zum Produkt erhalten Sie von:**

**MAIRDUMONT GmbH & Co. KG**

Britta Braig  
Public Relations Manager Digital  
Marco-Polo-Str. 1  
73760 Ostfildern  
Tel.: +49 (0)711 45 02 -233  
Mobil: +49 (0)172 62 61 252  
[b.braig@mairdumont.com](mailto:b.braig@mairdumont.com)