



MAIRDUMONT

PRESSEINFORMATION

DER Reisebüro und Mairdumont gehen ab sofort gemeinsam mit DER Kunden auf Reise

Frankfurt, 6. März 2014. Dem Kunden einen Service über die Beratung hinaus und dazu einen echten Mehrwert bieten – dies seien die erklärten Ziele von Andreas Heimann, Geschäftsführer DER Reisebüro, und Dr. Frank Mair, Geschäftsführer Mairdumont, für die jüngst gestartete Zusammenarbeit. DER als Deutschlands größte Reisebüro-Kette und Mairdumont, Medienhaus und Marktführer für touristische Informationen in Deutschland und Europa, gehen eine bisher einmalige Kooperation ein. Ihre gemeinsamen Projekte stellten sie heute im Rahmen eines Pressegesprächs auf der ITB in Berlin vor.

Die Pilotphase der Kooperation startete in diesen Tagen. Im Fokus, die IT-Schnittstelle „Falk Connected“, über die DER Reiseexperten zukünftig am Counter auf eine Wissensdatenbank des Verlages zurückgreifen. Dieser Prozess und weiterführende Maßnahmen werden in ausgewählten DER-Reisebüro-Filialen getestet. Parallel starten die DER Reisebüros mit dem Vertrieb u. a. von Marco Polo und Baedeker Reiseführern. Ein zusätzlicher Service für die Reisebüro-Kunden, die ausgewählte Titel direkt in den Filialen erhalten oder zukünftig bei Buchung der Reise im Büro gleich mitbestellen können. Mit weiteren Maßnahmen wie elektronischen Kurzreiseführern, Apps und Customized Produkten planen die Partner der deutschen Reisebranche den DER Kunden vor, während und nach der Reise zu begleiten.

„Unsere Kunden kommen weiterhin ins Reisebüro, weil sie bei uns die persönliche Beratung suchen. Aber sie erwarten Service auch über das Verkaufsgespräch hinaus“, erklärt Andreas Heimann. „Mairdumont steht mit seinen Marken für fundierte Reiseinformationen für die verschiedensten Länder, Regionen und Städte weltweit. Mit diesen Inhalten arbeiten zu können, ist ein Mehrwert für unsere Kunden und ein Wettbewerbsvorteil für uns.“

Themen aus der Mairdumont Wissensdatenbank werden zukünftig in die DER-eigene Beratungsdatenbank Vita integriert. „Diese Informationen sind eine ideale Ergänzung zu dem Fachwissen, das unsere über 2.000 Reiseexperten bereits mitbringen“, so Heimann weiter.

DER Reisebüro setzt bei der Kooperation auf diverse digitale und mobile Anwendungen von Mairdumont, um die Kunden in den verschiedenen Phasen ihres Reisezyklus anzusprechen. „Wir begleiten den Reisenden mit unseren Produkten in einem 360° Informationszyklus. Ausgehend von der Inspiration und Auswahl des Reiseziels, über die Planung, die Erlebnisse Vor-Ort im Urlaubsland sowie die Nachbereitung der Reise“, erklärt Mair. Vom Erfolg der Zusammenarbeit und einer längerfristigen Kooperation seien die beiden Geschäftsführer überzeugt.



MAIRDUMONT

PRESSEINFORMATION

Über DER Reisebüro:

Seit 12. April 2013 werden alle Vertriebsaktivitäten unter der neuen Marke DER gebündelt. Aus den bisherigen Atlasreisen Filialen und DER Reisebüros stellen die neuen DER Reisebüros Deutschlands größte konzerngebundene Reisebüroketten dar. Mit über 500 Filialen sind sie flächendeckend in ganz Deutschland vertreten.

Mit der Neupositionierung hielt auch ein neues innovatives Shopkonzept Einzug. Moderne Einrichtung und eine eigene Bilderwelt schaffen in den Büros ein frisches Ambiente. Dabei rückt das persönliche Gespräch zwischen Berater und Kunde noch mehr in den Mittelpunkt. So sind die Katalogwände aus den Geschäften verschwunden und Kataloge werden erst unterstützend hinzugezogen, wenn der Reisewunsch des Kunden ermittelt ist. Ob Informationsgespräch oder konkrete Buchung – im DER Reisebüro werden individuelle Kundenwünsche erfüllt. Das neue Leistungsversprechen ist: Wünsche werden Reise.

Spezialisiert ist das Unternehmen auf die Beratung und den Verkauf von Reiseleistungen aller Art. Die rund 2000 DER Reiseexperten beraten persönlich im DER Reisebüro, online über DER.COM oder telefonisch im Competence Center mit fundiertem Fachwissen und erstklassigem Service.

Mit mehr als 500 Reisebüros und rund 2.000 Mitarbeitern gehören die DER Reisebüros zur Unternehmensgruppe DER Touristik, die zu den größten deutschen Reisekonzernen zählt. Unter ihrem Dach befinden sich sechs Reiseveranstalter sowie der größte stationäre Reisebürovertrieb der Branche mit Büros von DER Deutsches Reisebüro, FCm Travel Solutions, Derpart und dem DER Touristik Partner-Service (DTPS), ehemals Reisebüro-Service Gesellschaft (RSG). Mit 2.100 Vertriebsstellen ist die DER Touristik Marktführer im stationären Reisebürovertrieb in Deutschland.

Über Mairdumont:

Mairdumont ist Marktführer für touristische Informationen in Deutschland und Europa. Das Angebot umfasst das gesamte Medienspektrum von Print, Online und Mobile. Zum Verlagsprogramm gehören die Marken Marco Polo, Baedeker, DuMont, Lonely Planet (deutsche Ausgabe), Kompass, Falk, das ADAC Kartografieprogramm sowie viele mobile Applikationen, E-Books und zahlreiche Reise-, Outdoor- und Mobilityportale. Mairdumont wurde 1948 gegründet und ist ein Familienunternehmen mit rund 400 Mitarbeitern. Europaweit gehören neun Verlage zu Mairdumont. Die gesamte Gruppe erwirtschaftete 2013 ca. 100 Mio. Euro Umsatz. Hauptsitz des Unternehmens ist Ostfildern bei Stuttgart.

Weitere Informationen:

DER Touristik GmbH
Anika-Christin Nziki
Public Relations Manager
Emil-von-Behring-Str. 6
60424 Frankfurt
Telefon +49 9588-1603

anika-christin.nziki@dertouristik.com
www.dertouristik.com

MAIRDUMONT GmbH & Co. KG
Britta Braig MBA
Public Relations Manager
Marco-Polo-Str.1
73760 Ostfildern (Kemnat)
Telefon +49 711 4502 - 233
Mobil +49 172 6261 252

b.braig@mairdumont.com
www.mairdumont.com