

Pressemeldung

MAIRDUMONT MEDIA Award 2014 „Tourism & Travel“ Die 12 nominierten Kampagnen

Ostfildern, 21. Mai 2014. „Mit welcher Kampagne haben Sie Wellen geschlagen?“ Unter diesem Motto sucht MAIRDUMONT MEDIA die besten Kampagnen aus dem Reise- und Tourismussektor.

Von einer fachkundigen Jury nominiert und von der Branche gewählt, werden der Fach- und Publikumspreis für außergewöhnliche Kampagnen vergeben.

Bewerben konnten sich Agenturen und Unternehmen mit Kampagnen, die innerhalb des Zeitraums April 2013 bis April 2014 in Deutschland, Österreich oder der Schweiz geschaltet wurden. Im Mittelpunkt der Kampagne musste eine Marke oder ein Angebot aus der Reise- oder Tourismusbranche stehen, alternativ ein reisebegleitendes Produkt für die Zielgruppe der Urlauber (z. B. Reiseversicherungen, Zahlungsmittel im Ausland, Reisemedikamente, Handytarif). Die eingereichten Kampagnen des MAIRDUMONT MEDIA Award sind gattungsübergreifend, vermarkterunabhängig und erstrecken sich über die Vielfalt der Werbeträger.

Mit in die Bewertung floss der strategische Ansatz, die Kreation und die Platzierung in einem oder mehreren Medien. Eine gelungene, ganzheitliche Zielgruppenansprache steht hier im Fokus des Awards. Die Preisverleihung findet am 5. Juni in Frankfurt statt.

Die 12 nominierten Kampagnen (in alphabetischer Reihenfolge):

[A-ROSA](#)
[Air New Zealand](#)
[Alpe-Adria-Trail](#)
[Canada](#)
[Canada's West](#)
[Color Line](#)
[Expedia](#)
[Germanwings](#)
[Graubünden Ferien](#)
[South African Tourism](#)
[Südtirol](#)
[Visit Sweden](#)

Die Fachjury:

Frank Grafenstein Managing Director Grafenstein Freizeit- und Tourismuswerbung

Hanna Kleber Geschäftsführerin und Gründerin von KPRN network

Dr. Stephanie Mair-Huydts Verlegerin MAIRDUMONT

Sylvia Müller Leitung Marktforschung, Institut für Management und Tourismus, Fachhochschule Westküste

Sonja Oestreicher Managing Partner AKB Consulting GmbH

Gabi Romberg Geschäftsführerin Travel Marketing Romberg TMR

Peter Strahlendorf Verleger und Herausgeber new business sowie public marketing



MAIRDUMONT MEDIA

Über MAIRDUMONT MEDIA

MAIRDUMONT MEDIA ist einer der führenden Special-Interest Vermarkter für Outdoor, Reise- und Automobilumfelder. Im Bereich der High-Interest-Medien ist MAIRDUMONT MEDIA Marktführer und zählt mit rund 10 Mio. Unique Usern zu den TOP 20 der OVK-Vermarkter in der Online-Media-Branche.

Die Werbevermarktung umfasst über 30 Marken im Bereich der Print-, Online- und Mobile-Medien. Zum Portfolio zählen u. a. Produkte von ADAC, Baedeker, DK, DuMont, Falk, Kompass, Lonely Planet, Marco Polo, National Geographic sowie im digitalen Umfeld Webseiten und Applikationen der Schneemenschen GmbH und die Reiseportale der Thomas Cook AG in DACH sowie 4trips.de, Bergfex.de, Discover-Outdoor.com, Dumontreise.de, Holidaycheck.at / .ch, Reiseplanung.de, Stefan-Loose.de, Tiscover.com, Tripwolf.com, VerkehrsmittelVergleich.de / .at / .ch und Zoover.de.

Für Presseanfragen und weitere Information wenden Sie sich bitte an:

MAIRDUMONT GmbH & Co KG, Geschäftsbereich MEDIA

Marco-Polo-Str. 1, 73760 Ostfildern, www.media.mairdumont.com

Marc Hiller

Geschäftsbereichsleitung

Business Development &
Media

Telefon: +49/711/4502-440

m.hiller@mairdumont.com

Antje Friedrich

Assistenz

Geschäftsbereichsleitung

Business Development & Media

Telefon: +49/711/4502-1045

antje.friedrich@mairdumont.com