

PRESSE-INFORMATION

Marco Polo Sommerkampagne 2014:

Marco Polo Weltkarte mit 100 Traumstränden kostenlos im Buchhandel / 3 x Südafrika-Reise zu gewinnen

Ostfildern, Mai 2014. Posen, cool sein, flirten... da wird das Baden an der dramatisch schönen Camps Bay in der südafrikanischen Kapitale Kapstadt zur Nebensache. Bei 16 Grad Wassertemperatur ist das verständlich und rechtfertigt den Hang zur Nabelschau. Weitere 99 Traumstrände – nicht nur fürs Sehen und Gesehen werden – zeigt die Marco Polo Weltkarte, die sich jeder ab sofort im Buchhandel kostenlos abholen kann.

10 x 10 Traumstrände sind einzeln nach Themen gelistet und machen Lust zum Reise-Träumen. „Only for Lovers“, „Schnorchelparadiese“, „Let's Party!“ oder „We are family“ sind nur ein paar Kriterien, unter denen die 100 schönsten Strände ein Dach finden. Alle 100 Traumstrände sind mit Pins auf der großformatigen Marco Polo Weltkarte markiert und auf der Rückseite der Karte ausführlich beschrieben.

Begleitet wird die Marco Polo Sommerkampagne, zu der auch Gewinnspiele im Buchhandel und auf www.marcopolo.de gehören, durch eine große Funkkampagne sowie Aktionen auf google.de, über die bekannten Social Media Kanäle, Werbung im Marco Polo travel magazine und auf Marco Polo TV. Ein [Shop-Finder](#) auf www.marcopolo.de zeigt dem Leser die Buchhandlungen, in denen auch die Marco Polo Weltkarte erhältlich ist. Neben weiteren Preisen verlost Marco Polo an seine Leser 3 x eine Flugreise nach Südafrika.

Für den sommerlichen Kick und zur Unterstützung der Kampagne im Buchhandel stellt Marco Polo einen Promoter mit Glücksrad, Werbebanner und Eismaschine zur Verfügung. Insgesamt 30 Promotion-Tage sind von den an der Sommerkampagne teilnehmenden Buchhändlern zu gewinnen. Die Kampagne wird weiter unterstützt durch Aktionsangebote, POS Aufsteller und attraktive Dekopakete. Die Marco Polo Sommerkampagne findet vom 05.05.2014 bis 31.08.2014 in allen teilnehmenden Buchhandlungen in Deutschland, Österreich, Luxemburg und der Schweiz statt. Kooperationspartner der Sommerkampagne ist Southafrican Tourism.

Weitere Informationen zur Kampagne sowie Bildmaterial erhalten Sie direkt über die Pressestelle.

Kontakt:

Brigitte Kehl

Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

MAIRDUMONT GmbH & Co. KG

Marco-Polo-Straße 1

73760 Ostfildern (Kemnat)

Telefon: +49 711/4502-245 – Telefax: +49 711/4502-310

Mail: b.kehl@mairdumont.com

www.marcopolo.de – www.mairdumont.com

Ausführliche Informationen zur parallel stattfindenden Online-Kampagne auf www.marcopolo.de sowie das kostenlose E-Book erhalten Sie bei

Britta Braig MBA

Public Relations Manager

MAIRDUMONT GmbH & Co. KG

Marco-Polo-Str.1

73760 Ostfildern (Kemnat)

Telefon +49 711 4502 - 233

Telefax +49 711 91399 - 355

Mobil +49 172 6261 252

b.braig@mairdumont.com

<http://www.mairdumont.com>