

## **PRESSE-INFORMATION**

**TripAdvisor präsentiert die Lieblings-Marken der Reisenden:**

### **MARCO POLO ist der liebste Reiseführer der Deutschen**

**Ostfildern, 9. Mai 2014. Marco Polo ist stolz auf den Gewinn des Travellers' Choice Awards 2014 in der Kategorie Reiseführer, gewählt von TripAdvisor-Reisenden. Was bei der Airline die Lufthansa ist bei Reiseführern die Marke Marco Polo: „Die TripAdvisor-Community hat entschieden, Marco Polo zählt zu den Travellers' Choice Reise-Favoriten 2014“, sagt Barbara Messing, Chief Marketing Officer bei TripAdvisor. „Reisende, die diese cleveren Tipps in die Planung einbeziehen, können nicht falsch liegen.“**  
**Stephanie Mair-Huydts, Verlegerin und Sprecherin der Geschäftsführung, freut sich über die Auszeichnung: „Es ist toll, von der großen TripAdvisor-Community ausgewählt zu werden. Ich freue mich, dass unser Motto "Ankommen und Losleben" – so sind die Marco Polos konzipiert – von den Reisenden geschätzt wird. Vor allem mit den Marco Polo Reiseführer Insider-Tipps kann man viel erleben – auch abseits der Touristenpfade, und das seit fast 25 Jahren und mit 250 Destinationen quasi für die ganze Welt.“**

Kaum ausgezeichnet, gibt es bei Marco Polo schon Neues: Ab sofort werden 30 Marco Polo Reiseführer inklusive Premium-App für das Smartphone (iOS / Android / Windows) ausgeliefert. Beim Kauf eines Marco Polo Reiseführers erhält der Leser die App mit dem Inhalt des jeweiligen Marco Polo Reiseführers kostenlos dazu. Weitere Informationen zum neuen Package und den Funktionen der App finden sich unter: [www.marcopolo.de/app](http://www.marcopolo.de/app).

Der Travellers' Choice Award ehrt Top-Marken, die Reisende weltweit bevorzugen, wenn sie unterwegs sind. In Deutschland gibt es 27 Gewinner in unterschiedlichen Kategorien – von A wie Airline bis Z wie Zahnpasta. Auch in Australien, Brasilien, Kanada, Frankreich, Indien, Italien, Japan, Russland, Spanien, Großbritannien und den USA wurden die Awards vergeben. In allen teilnehmenden Ländern wurden unter mehr als 5.500 TripAdvisor-Reisenden per Umfrage Short-Lists mit Marken/Produkten für jede Kategorie ermittelt. Aus diesen Short-Lists haben anschließend insgesamt 95.056 Reisende ihre Favoriten ausgewählt.

## Über TripAdvisor

TripAdvisor® ist die weltweit größte Reise-Website\*, die mit ihrem Informationsangebot die Reiseplanung erleichtert. TripAdvisor bietet authentische Erfahrungsberichte von Reisenden sowie eine große Auswahl an Planungs-Features zu verschiedensten Reiseaspekten sowie direkte Links zu Buchungsplattformen. Die TripAdvisor Webseiten bilden die größte Reise-Community der Welt – mit über 260 Millionen Besuchern\*\* im Monat, über 150 Millionen Erfahrungsberichten und Meinungen zu mehr als 3,7 Millionen Unterkünften, Restaurants und Attraktionen. TripAdvisor Webseiten sind in 38 Ländern weltweit verfügbar, inklusive China unter daodao.com. Mit TripAdvisor for Business betreibt TripAdvisor einen eigenen Geschäftsbereich, um der Tourismusindustrie Zugang zu den Millionen monatlichen Besuchern zu ermöglichen.

**Marco Polo Reiseführer mit Insider-Tipps gibt es überall, wo es Bücher gibt, im Internet und im Marco Polo Online Shop unter <http://shop.marcopolo.de>.**

### **Kontakt:**

**Brigitte Kehl**

**Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

**MAIRDUMONT GmbH & Co. KG**

**Marco-Polo-Straße 1**

**73760 Ostfildern (Kemnat)**

**Telefon: +49 711/4502-245 – Telefax: +49 711/4502-310**

**Mail: [b.kehl@mairdumont.com](mailto:b.kehl@mairdumont.com)**

**[www.marcopolo.de](http://www.marcopolo.de) – [www.mairdumont.com](http://www.mairdumont.com)**