

PRESSEINFORMATION

Frag.Marcopolo.de

MARCO POLO startet Frage-Antwort-Community rund ums Reisen

Ostfildern, 31. Juli 2014. Wo liegen die versteckten Traumziele in Europa? Mit welchen Verkehrsmitteln macht Backpacking in Thailand richtig Spaß? Welches sind die schönsten Naturschutzgebiete Osteuropas? Diese und viele weitere Fragen rund ums Reisen werden in der neuen Frage-Antwort-Community „Frag‘ MARCO POLO“ beantwortet. Die Online-Plattform bietet ein interaktives Umfeld für jeden, der seine Erfahrungen und Informationen gern mit anderen Usern teilt. Einzigartig ist die einfache Verlinkung zu Reisezielen aus der großen MARCO POLO Content-Datenbank durch das Setzen von Hashtags. Ein integriertes Punktesystem offenbart zudem schnell die hilfreichsten Antworten und die aktivsten User. Eine individuelle Alarmfunktion informiert per E-Mail, sobald es Antworten zu einer Frage gibt. Die neue Community ist ab sofort online unter <http://Frag.Marcopolo.de>.



Die neue Frage-Antwort-Plattform „Frag‘ MARCO POLO!“ auf Marcopolo.de möchte nach dem Jeder-hilft-jedem-Prinzip alle Reise- und Urlaubsfans verbinden und einen regen Austausch realisieren.

Die Plattform spricht alle an: Reiseexperten oder die, die es noch werden wollen. Jeder kann seinen Beitrag leisten und andere an seinem Urlaubswissen, seinen Länderkenntnissen und seinen Reiseerfahrungen teilhaben lassen. „Frag‘ MARCO POLO“ ist ein Portal von Usern für User.

Alle Reisefragen zum nächsten Urlaubsziel, zu Hotelempfehlungen, Tipps für Sehenswürdigkeiten oder Fachfragen zu einer bestimmten Reiseroute oder -dauer sind erwünscht. Der Vielfalt sind keine Grenzen gesetzt. Dabei können Beiträge nach Aktualität, Beliebtheit oder Destination geordnet sowie gezielt nach Fragen gefiltert werden, die noch keine Antwort erhalten haben. Das Setzen von Hashtags auf bestimmte Länder, Städte und Regionen wie *#London*, bietet zusätzlich die Möglichkeit seinen Post mit der umfangreichen Datenbank von MARCO POLO zu verknüpfen. Natürlich funktioniert eine Verbindung z.B. über *@Petersdom* auch auf bestimmte Locations. So kann sich der Fragesteller zu seinem Thema gleich weiter auf Marcopolo.de informieren.

Um in der Community aktiv Mitwirken zu können, ist die Anmeldung auf Marcopolo.de über einen bereits bestehenden Community-Account oder Facebook Login nötig. Damit kann dann die individuelle Alarmfunktion genutzt werden, die auf Wunsch per E-Mail über neue Antworten auf dem Laufenden hält. Das integrierte Bewertungssystem erlaubt den MARCO POLO Usern, Antworten zu bewerten und im Ranking nach den besten Antworten zu suchen. Ein Aktivitätsindex offenbart zusätzlich den Beteiligungsgrad eines Mitglieds in der Community.

Die Frage-Antwort-Community Frag.Marcopolo.de bringt Nutzer zusammen, die sich rund um das schönste Thema der Welt austauschen möchten: Das Reisen. Die passende Antwort zu allen Fragen rund ums Reisen lautet ab sofort: „Frag‘ MARCO POLO“.

Gleich ausprobieren: <http://Frag.Marcopolo.de>.



MAIRDUMONT DIGITAL

Service zum Download im Presseportal bei www.mairdumont.com

- Bildmaterial: Frag' MARCO POLO Grafik (Rechteck, Quadrat, 300dpi)

Hintergrundinformationen zum Produkt erhalten Sie von:

MAIRDUMONT GmbH & Co. KG

Britta Braig

Public Relations Manager

Marco-Polo-Str. 1

73760 Ostfildern

Tel.: +49 (0)711 45 02 -233

Mobil: +49 (0)172 62 61 252

b.braig@mairdumont.com

Über MAIRDUMONT

MAIRDUMONT ist Marktführer für touristische Informationen in Deutschland und Europa. Das Angebot umfasst das gesamte Medienspektrum von Print, Online und Mobile. Zum Verlagsprogramm gehören die Marken Marco Polo, Baedeker, DuMont, Lonely Planet (deutsche Ausgabe), Kompass, Falk, das ADAC Kartografieprogramm sowie viele mobile Applikationen, E-Books und zahlreiche Reise-, Outdoor- und Mobilitätsportale. MAIRDUMONT wurde 1948 gegründet und ist ein Familienunternehmen, das in 3. Generation geführt wird, und hat rund 400 Mitarbeiter. Europaweit gehören neun Verlage zu MAIRDUMONT. Die gesamte Gruppe erwirtschaftete 2013 ca. 105 Mio. Euro Umsatz. Hauptsitz des Unternehmens ist Ostfildern bei Stuttgart.