

PRESSE-INFORMATION

Irland, Norwegen und Thailand neu entdecken

Die neuen Bildbände aus dem DuMont Reiseverlag

Ostfildern, Oktober 2014. Der DuMont Reiseverlag, die größte Dachmarke auf Deutschlands Reiseführer-Sektor, und GEO SAISON, das multithematische Reisemagazin von GEO, starten gemeinsam eine neue Bildband-Reihe. Das Konzept zeichnet sich durch bewegende, oft doppelseitige Fotografien und ein puristisches, klares Layout aus, das den Aufnahmen viel Raum gewährt. Die Texte unterhalten knapp und präzise. So entsteht ein frisches, aussagekräftiges Bild von Irland, Norwegen und Thailand – und die Reise in die schönsten Länder dieser Welt kann schon zu Hause beginnen. Eine große Übersichtskarte neben dem Inhaltsverzeichnis und Locatorkärtchen zum Start eines jeden Kapitels machen die Orientierung in den DuMont Bildbänden *Irland*, *Norwegen* und *Thailand* leicht. Aufklappen und Staunen heißt es bei den großen, bis zu knapp einem Meter breiten Panoramabildern. Atemberaubende Aufnahmen von Landschaften, Stadtansichten oder historischen Innenräumen verführen zum Wegträumen und Eintauchen. Immer wieder überraschende Perspektivwechsel ermöglichen die Sicht von außen nach innen, vom Großen zum Kleinen, vom Panorama zum Detail. Die Bildunterschriften erzählen kurze Geschichten, die den Betrachter ins Foto und somit ins Geschehen ziehen. Mehrere Features dagegen beleuchten interessante Themen, die einen Blick hinter die Kulissen der jeweiligen Länder erlauben: auf die sagenumwobene irische Traumstraße Antrim Coast Road, Europas größte Hochebene Hardangervidda in Norwegen oder auf die Gewürzorgien und Gaumenfreuden der thailändischen Küche. Und wer dann noch mehr wissen möchte: Das Auf-einen-Blick-Kapitel am Ende des Buches mit praktischen Informationen lässt den Reise-Bildband zu einer runden Sache werden.

DuMont Reise-Bildband *Irland*

Irland – das sind grüne Felder, Klippenküsten, braun-violette Moore, Burgen und über 1000 Jahre alte Klosterruinen. Und Cork, Dublin ... und inzwischen auch wieder Belfast. Mehrere doppelseitige Abbildungen stimmen den Betrachter gleich zu Beginn auf die ›Grüne Insel im Atlantik‹ ein, erzählen von dramatischen Bergwelten wie den Wicklow Mountains, magischen Orten wie Glendalough oder wehrhaften Burgen wie Ross Castle. Features erzählen besondere Geschichten, sei es über das Trinity College in Dublin, eine der traditionsreichsten Institutionen des Landes, oder der Besuch der bedeutendsten frühchristlichen Klostersiedlung Glendalough,

in der die Kraft des frühen keltischen Christentums noch nach mehr als 1000 Jahren zu spüren ist. Öffnet der Betrachter eine der drei Ausklappseiten, werden ihm auf einer Breite von bis zu 100 Zentimetern Panoramen präsentiert, die Irland zum Sehnsuchtsort werden lassen: der Killarney National Park, ein Reiseziel (nicht nur) für Romantiker, oder die 40 000 fünfeckigen Basaltsäulen von Nordirlands Naturwunder Giant's Causeway. Kurzinformationen über die wichtigsten Sehenswürdigkeiten am Schluss des DuMont Bildbands *Irland* erlauben eine erste Vorbereitung auf eine mögliche Reise.

DuMont Reise-Bildband *Norwegen*

Schon der Auftakt ist fulminant: Eine 14-seitige Bildstrecke begeistert den Betrachter mit grandioser, oftmals noch unberührter Natur – begleitet ihn zur schwindelerregenden Felskanzel des Prekestolen, in dunklen Winternächten zu den mystischen Nordlichtern oder zum Sehnsuchtsziel Nummer eins, dem Nordkap. Weiter geht es auf vielseitig angelegten Touren durchs Land. Großformatige Bilder lassen Norwegen lebendig werden. Überall wird das Auge des Betrachters auf die Allmacht der Natur gelenkt. Schätze wie der 40 Kilometer lange Lysefjord in seiner ganzen Pracht oder dem Eismeer vor der Küste Tromsøs hoch im Norden widmen sich die bis zu einem Meter ausklappbaren Panoramafotografien. Bei den feuilletonistisch gehaltenen Features fällt der Blick hinter die Kulissen Norwegens: auf das Öl, das das Land so reich gemacht hat, oder auf die Stabkirchen, hölzerne Zeugen der Vergangenheit. Praktische Infos am Schluss des DuMont Bildbands *Norwegen* helfen dem Leser, sich auf die Reise vorzubereiten, sollte ihn das Fernweh packen.

DuMont Reise-Bildband *Thailand*

Thailand ist bunt und exotisch, fremd und ergreifend. Gleich zu Beginn des DuMont Bildbandes verführt eine 14-seitige Bildstrecke mit doppelseitigen Abbildungen den Betrachter: der Blick in die türkisfarbene Wasserwelt des Ang-Thong-Marine-Nationalpark, auf die ziegelsteinerne Prachtentfaltung in der alten Königsstadt Ayutthaya oder auf die himmelwärts strebende Skyline von Bangkok. Überwiegend großformatige Bilder nehmen den Betrachter mit auf eine Reise in die überbordende Tropennatur, zu Elefanten und Leoparden, zur nicht enden wollenden Ebene der Reisfelder, auf die rund 1000 Inseln und Inselchen sowie in buddhistische Tempelanlagen. Das Kontrastprogramm dazu bietet die fiebrige, atemlose, aber dennoch faszinierende Metropole Bangkok. Features erzählen auf zwei bis vier Seiten besondere Geschichten, die das exotische Reiseland in allen seinen Facetten zeigen – mit seinen hochwertigen Handwerkserzeugnissen im Norden bei Chiang Mai oder dem Regenwald mit seinen sechs ›Etagen‹ Natur. Öffnet der Betrachter eine der drei Ausklappseiten, werden die Augen auf einer Breite von fast 100 Zentimetern mit der Pracht von Königspalast und goldstrotzenden

Tempelanlagen oder dem Blick auf das spektakuläre James Bond Island verwöhnt. Praktische Infos am Schluss geben dem Reisenden die notwendigen Tipps, damit sein persönliches Roadmovie durch das ›Land des Lächelns‹ ein Erfolg wird.

Über die neuen Bildbände

Die Ausstattung besteht aus einem Hardcover mit Schutzumschlag, hochwertigem Papier und ca. 130–150 brillanten Farbabbildungen. Die rund 180 Seiten starken Bände sind 24,5 x 30,5 Zentimeter groß. Trotz exzellenter Ausstattung kostet jeder Band nur 24,99 € (D), 25,70 € (A) bzw. 42,50 sFr.

DuMont Reise-Bildband *Irland*

182 Seiten
Format: 24,5 x 30,5 cm
Preis: € (D) 24,99 / € (A) 25,70 / sFr. 42,50
ISBN: 978-3-7701-8947-2

DuMont Reise-Bildband *Norwegen*

182 Seiten
Format: 24,5 x 30,5 cm
Preis: € (D) 24,99 / € (A) 25,70 / sFr. 42,50
ISBN: 978-3-7701-8950-2

DuMont Reise-Bildband *Thailand*

182 Seiten
Format: 24,5 x 30,5 cm
Preis: € (D) 24,99 / € (A) 25,70 / sFr. 42,50
ISBN: 978-3-7701-8953-3

Erhältlich überall, wo es Bücher gibt, im Internet und im DuMont Online-Shop unter <http://shop.dumontreise.de>.

Weitere Informationen, Bildmaterial und Pressekontakt:

DuMont Reiseverlag
Natalie Pilz – Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Marco-Polo-Straße 1 – D 73760 Ostfildern (Kemnat)
Telefon: 0711/4502-4242 – Telefax: 0711/4502-310
E-Mail: n.pilz@mairdumont.com
www.mairdumont.com – www.dumontreise.de – <http://shop.dumontreise.de>

Text und Cover stehen zum Download bereit unter www.mairdumont.com