

PRESSE-INFORMATION

Update zum Chinageschäft von MAIRDUMONT:

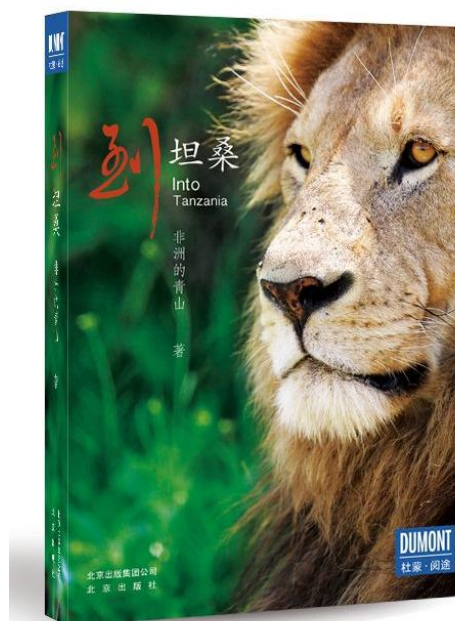
BPG MAIRDUMONT MEDIA LTD. launcht ersten chinesischen Reiseführer

***Into Tanzania* erfährt in Shanghai und Peking große Presse- und Publikumsresonanz**

Ostfildern, Oktober 2014. Bereits Ende Februar 2014 hat die Mediengruppe Mairdumont zusammen mit der Beijing Publishing Group das Joint Venture BPG MAIRDUMONT MEDIA LTD. in Peking gegründet. Zur Buchmesse Shanghai ist nun der erste chinesische Reiseführer des Joint Ventures, *Into Tanzania*, unter dem Label DuMont erschienen. Ziel des Unternehmens ist, der stark wachsenden Zahl von chinesischen Reisenden weltweit passende Reiseinformationen in Form von gedruckten Reiseführern und digitalen Angeboten zur Verfügung zu stellen. Zwischenzeitlich arbeitet in Peking ein 23-köpfiges Team an Entwicklung und Vertrieb der neuen Produkte. Bei Mairdumont in Ostfildern ist seit Mitte des Jahres Laura Weinert als Projektleiterin mit dem Aufbau des Chinageschäfts betraut.

DuMont *Into Tanzania* ist erster chinesischer Reiseführer

Während der Shanghai Bookfair wurde das erste Produkt in chinesischer Sprache erstmals offiziell vorgestellt. Der Reiseführer *Into Tanzania*, der unter der Marke DuMont erscheint, erfuhr seitens Presse und Publikum große Aufmerksamkeit. Der Launch wurde außerdem auf der China Book International (CBI) kommuniziert. Der Reiseführer gilt als erstes Produkt des ersten deutsch-chinesischen Joint Ventures. Zum Hintergrund: China und Tansania feiern im Jahr 2014 50 Jahre diplomatische Beziehungen. Der Autor, Herr Chen Jianxing, wird in China als der „Chinesische König der Löwen“ bezeichnet, lebt und arbeitet seit über acht Jahren in Tansania. Das Vorwort zum Buch hat der Tansanische Präsident Jakaya Kikwete verfasst.



Ausblick auf 2015

Für 2015 sind neben klassischen Reiseführern wie der „Intro...“-Reihe verschiedene neue Print-Reiseführerserien mit thematischem Reisebezug für den chinesischen Markt geplant.

BPG MAIRDUMONT MEDIA LTD. Mitglied der WTCF (World Tourism Cities Federation)

BPG MAIRDUMONT MEDIA LTD. ist in diesem Jahr Mitglied der WTCF (World Tourism Cities Federation) geworden. WTCF wurde im Jahr 2012 gegründet mit dem Ziel, eine hochkarätige Plattform zum Austausch und zur Kooperation zwischen Tourismusdestinationen und Anbietern in und außerhalb Chinas zu etablieren. Über sie können Partnerschaften geschlossen und Neugeschäfte akquiriert werden. Im September 2014 fand zum dritten mal die „WTCF's Beijing Fragrant Hills Tourism Summit“ in Peking statt, an der sich auch BPG MAIRDUMONT MEDIA LTD. aktiv mit Redebeiträgen beteiligt hat. Themen in diesem Jahr waren das Zusammenwirken von Tourismus und Marketing sowie die global veränderten Reisegewohnheiten.

Für Interviews oder weitere Informationen zum Chinageschäft bei Mairdumont sprechen Sie uns gerne an.

Kontakt:

MAIRDUMONT

Brigitte Kehl

Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Marco-Polo-Straße 1, 73760 Ostfildern (Kemnat), Deutschland

Telefon: +49 711 4502245 – Telefax: +49 711 4502310

b.kehl@mairdumont.com – www.mairdumont.com