

Pressemitteilung

Achtung: Sperrfrist bis Dienstag, 15. September 2015

MAIRDUMONT gründet MAIRDUMONT VENTURES – die neue auf Reise-Themen fokussierte Venture Gesellschaft

Ostfildern/Berlin, 15. September 2015. Die Mediengruppe MAIRDUMONT baut ihre Venture-Aktivitäten aus und gründet ein 100% Tochterunternehmen MAIRDUMONT VENTURES GmbH. Das neue Unternehmen wird am zentralen Standort der Gruppe in Ostfildern und in Berlin sitzen und sich auf digitale Wachstumsunternehmen rund um das Thema Reisen fokussieren. Zusätzlich zu Kapital stellt MAIRDUMONT VENTURES Unternehmen die Mehrwerte aus der Gruppe zur Verfügung – der Zugang zu den umfassenden Contents, den bekannte Marken, seinen Technologien und die Möglichkeiten der monatlich mehr als 9 Mio. User erreichenden Medienangeboten.

Der Reisemarkt befindet sich weiterhin in einer Transformation. Innerhalb des Customer Journeys ändert sich das Nutzerverhalten und bietet innovativen digitalen Ansätzen Chancen, sich erfolgreich beim Kunden zu etablieren. Mit MAIRDUMONT VENTURES will die Mediengruppe MAIRDUMONT diesen Veränderungsprozess mitgestalten. Dazu investiert MAIRDUMONT VENTURES in Unternehmen mit zukunftsweisenden digitalen Konzepten. Bereits Ende August, kurz nach Gründung, ist die Gruppe bei Beach-Inspector.com eingestiegen. Weitere Beteiligungen sind bereits in Planung.

Dr. Frank Mair, in der Gruppe verantwortlich für die digitalen Aktivitäten und Geschäftsführer der MAIRDUMONT VENTURES: „Wir haben in den letzten Monaten viele neue digitale Geschäftsmodelle und Unternehmerteams kennen gelernt und sind davon überzeugt, dass diese Start-Ups echte Chancen haben, langfristig Neues zu schaffen. Daraufhin haben wir uns dazu entschieden, dieses Feld langfristig in unsere Wachstumsstrategie aufzunehmen.“

Im Fokus der MAIRDUMONT VENTURES stehen derzeit in erster Linie Unternehmen, die erste Produktansätze mit einem Proof-of-Concept vorweisen können. In Stufen gesprochen wird in Early Stage bis zu Series B investiert.

Zum Investment Committee der MAIRDUMONT VENTURES gehören nebst Dr. Stephanie Mair-Huydts (Verlegerin der Gruppe) und Dr. Thomas Brinkmann (Geschäftsführer u. a. für den Bereich Finanzen der Gruppe) zwei externe Mitglieder aus der VC-Branche: Arnd Benninghoff (Modern Times Group) und Klaus Abele (Ocho Ventures). Unterstützt wird die MAIRDUMONT VENTURES als externer Berater von Michael Munz (Clover Consulting) und von mehreren Industry Advisors. Die Gesellschaft verfügt über Büroräume in der Zentrale in Ostfildern und in Berlin.

Über MAIRDUMONT:

MAIRDUMONT (www.mairdumont.com) ist das führende Unternehmen für touristische Informationen in Europa. Bekannt ist die Gruppe durch Marken wie Marco Polo, Baedeker, DuMont, Kompass und Falk. Zum Medienangebot gehören gedruckte Produkte genauso wie elektronische Angebote, die vom Bereich MAIRDUMONT MEDIA, dem Marktführer im Bereich der High-Interest-Medien, vermarktet werden. Mit rund 9 Mio. Unique Usern zählt MAIRDUMONT MEDIA zu den TOP 15 der OVK-Vermarkter in der Online-Media-Branche. Weltweit gehören 13 Medienunternehmen zu MAIRDUMONT. Der Hauptsitz der Gruppe ist in Ostfildern bei Stuttgart.

Kontakt:

Brigitte Kehl, Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
MAIRDUMONT GmbH & Co KG
Marco-Polo-Str. 1
73760 Ostfildern
b.kehl@mairdumont.com |
Tel. +49/711/4502-245
<http://www.mairdumont.com>

Antje Friedrich
Assistenz Geschäftsführung DIGITAL
MAIRDUMONT GmbH & Co. KG
Marco-Polo-Str. 1
73760 Ostfildern (Kemnat)
Telefon: + 49 711 45 02-1045
PC-Fax: + 49 711 91 399-333
antje.friedrich@mairdumont.com
<http://media.mairdumont.com>