

The background is a solid teal color. In the center, there is a stack of smooth, light-colored stones, with some stones visible in the foreground and others stacked on top of each other, creating a sense of depth and balance.

# 7 MILE STONES

DER WELTGESCHICHTE, DIE DEN TOURISMUS  
UND MARCO POLO VERÄNDERTEN

# 1990 Wiedervereinigung



- 80 statt nur 60 Mio. reisen jetzt weltweit und helfen, Deutschland als langjährigen Reiseweltmeister zu etablieren
- Die Serie Marco Polo ist besonders in den neuen Bundesländern extrem beliebt, einmal wegen ihres niedrigen Preises und: Marco Polo ist für erfahrene wie auch nicht erfahrene Reisende gemacht
- Neue Bundesländer gilt es zu entdecken
- Ein ganz zentraler Titel bei den ersten 39 Marco Polo Reiseführern war deshalb „Deutschland Ost“, einen Titel, den es so gar nicht mehr gibt.



# Europäische Union

- 1995 Schengener Abkommen
- 2002 physische Einführung des Euros als Bargeld
- 2004 und 2007 Osterweiterung
- Das Reisen innerhalb Europas wird wesentlich erleichtert, Grenzkontrollen fallen weg, Geldumtausch fällt weg
- Dies beflügelt v.a. auch die Kurztrips und Städtereisen. Direkte Flüge zu „neuen“ Städten werden eingerichtet. Neue Ziele werden für Marco Polo wichtig: Tallin, Riga, Krakau, Danzig, aber auch Bilbao, Dublin, Edinburg..
- 1 992 Maastrichter EU Vertrag = Wirtschaftsunion



# Balkankrieg



## Bosnienkrieg 1992 – 1995 und Zerfall Jugoslawiens

- Das Gebiet des früheren Jugoslawiens fällt viele Jahre als touristische Destination weg.



# 9/11



## 11. September 2001

Angriff auf das World Trade Center und damit größter terroristischer Anschlag mit mehr als 3000 Toten

- Angst beeinflusst die Reisenden, die Immigrationsregulierungen in USA werden verstärkt
- Dennoch verreisen die Bundesbürger, wir vergessen schnell



# China



# CHINA

- 1997 wird Hongkong an China zurückgegeben. 2012 wird China das erste Mal Reiseweltmeister
- Keine andere Nation (mit 1,34 Milliarden Einwohnern) kommt in 2011 auf mehr Auslandsreisen, nämlich 70 Mio (Deutschland: 39 Mio), 2,6 Milliarden Inlandsreisen = 1,97 Inlandsreisen pro Chinese (vgl. mit 1,4 Deutschlandreisen pro Bundesbürger)

Für den Welttourismus ist dies eine gute Nachricht:

- Die weltweite Branche ist auf Wachstumskurs. Für die deutsche Reiseindustrie heißt dies Sicherung von Arbeitsplätzen, in der Tourismusindustrie, aber auch anderer Branchen, da chinesische Touristen Spitzenreiter bei taxfree Ausgaben sind.
- Für MAIRDUMONT bedeutet das:
  - 2014 Gründung eines JointVentures mit BPG Publishing Group in Bejing mit dem Ziel, Reiseführer von Chinesen für Chinesen zu machen, das heißt Reiseführer mit anderen Schwerpunkten
  - Auch China wird als Reiseland für Deutsche immer interessanter, bei Marco Polo gibt es verschiedene Titel zu chinesischen Destinationen



# Arabischer Frühling



## 2010 Arabischer Frühling

- Beginn in Tunesien, Ender der autokratischen Systeme im gesamten Mittelmeerraum
- Ägypten war jahrelang einer der TOP 10 Titel bei Marco Polo. Im Jahr 2000 wurden noch 66.000 Ex. verkauft, in 2013 nur noch 6000 Ex.



# Geburtsstunde des Web

## August 1991: Geburtsstunde des World Wide Web

Tim Berners-Lee publiziert den ersten Browser im Netz. Das www wird weltweit für jedermann und damit kommerziell nutzbar.

- 1993 nutzten 0,3 % der Weltbevölkerung das Internet, 2014 sind es 40 %. Nutzung in D: 75 % täglich, in Island, Norwegen und Luxemburg sogar > 90 %, (Quelle Statista 2015)
- 2000: 10 % der Bevölkerung informieren sich für ihre Reise im Internet. 2 % buchen ihre Reise. 2015: 60 % informieren sich für ihre Reise im Netz, 41 % haben in den letzten 12 Monate für ihre Reise im Netz gebucht (Quelle: VIR 2015 Verband Internet Reisevertrieb Deutschland)
- Eine der größten Medienrevolutionen, vielleicht seit Erfindung des Buchdrucks.
- Informationen sind von überall, jederzeit abrufbar. Informationsverhalten ändert sich. Lesegewohnheiten ändern sich, Anspruch auf Aktualität – auch für Reiseführer – wird wesentlich stärker
- Das Buchungsverhalten ändert sich.
- In allen Marco Polo Reiseführern sind deshalb seit 1999 alle Adressen mit Internetlinks versehen