

# PRESSEMITTEILUNG

## **MAIRDUMONT übernimmt Luxushotel-Plattform Escapio**

***MAIRDUMONT, das führende Unternehmen für touristische Informationen in Europa, übernimmt hundert Prozent der Anteile der Escapio GmbH in Berlin und investiert frisches Kapital für die weitere Expansion. Als Online-Plattform für Luxus-, Boutique- und Designhotels adressiert Escapio anspruchsvolle Individualreisende.***

**Berlin, 21. Januar 2016.** Escapio (<http://de.escapio.com>) wurde 2004 gegründet und hat 6.000 einzigartige Luxus-, Boutique- und Designhotels weltweit redaktionell kuratiert. Für diese handverlesene Auswahl der schönsten Hotels vergleicht Escapio die Preise von über 40 Buchungsplattformen. Anspruchsvolle Individualreisende finden über Escapio das persönliche Traumhotel und buchen beim günstigsten Anbieter. MAIRDUMONT übernimmt 100% der Anteile der bisherigen Gesellschafter Burda Digital Ventures, Dr. Boris Wertz und Uwe Frers. Zudem investiert MAIRDUMONT frisches Kapital in den weiteren Ausbau der Plattform. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart. Der Gründer Uwe Frers bleibt als CEO im Unternehmen.

"Escapio passt mit seiner Kuration, dem Transaktions-Fokus und seiner hochwertigen Positionierung perfekt zu unseren redaktionellen Premiummarken", so Dr. Frank Mair, Geschäftsführer von MAIRDUMONT. Die Entscheidung von MAIRDUMONT zur Übernahme basiert auf einer Reihe von Faktoren: Das eingespielte Team, eine ausgereifte Metasearch-Technologie, hochwertiger uniquer Content, umfassendes Wissen über touristische Online-Transaktionsmodelle, die Passgenauigkeit zur Markenwelt von MAIRDUMONT sowie mit CEO Uwe Frers ein sehr gut vernetzter Branchenexperte.

Uwe Frers betont das Potential der neuen Konstellation: „MAIRDUMONT verfügt mit Marco Polo, Falk und DuMont Reise über reichweitenstarke Reiseportale. Mit 9 Mio. Unique Usern ist MAIRDUMONT MEDIA der größte deutsche Special-Interest-Werbevermarkter für Reise- und Outdoor-Informationen. Escapio wird sein Transaktionsgeschäft in die redaktionellen Angebote von MAIRDUMONT integrieren und damit zusätzliches, signifikantes Wachstum generieren.“

### **Über Escapio**

Escapio (<http://de.escapio.com>) ist der Hotel-Preisvergleich für anspruchsvolle Individualurlauber, die für ihre Reise das beste Hotel zum besten Preis suchen. Die handverlesene Vorauswahl einzigartiger Hotels durch die Redaktion von Escapio spart dem Nutzer Zeit bei der Suche. Ehrliche Hotelbeschreibungen sowie über 15.000 Kundenbewertungen erleichtern die Entscheidung für das persönliche Traumhotel. Escapio vergleicht die Preise von mehr als 40 Top-Hotelbuchungsseiten weltweit und ermöglicht somit eine Ersparnis von bis zu 70%. Zur Buchung leitet Escapio den Nutzer direkt zur ausgewählten Hotelbuchungsseite weiter. Damit bietet Escapio nicht nur eine handverlesene Auswahl der besten Hotels, sondern zusätzlich auch maximalen Nutzen durch perfekte Preistransparenz.

### **Über MAIRDUMONT:**

MAIRDUMONT ist das führende Unternehmen für touristische Informationen in Deutschland und Europa. Das Angebot umfasst das gesamte Medienspektrum von Print, Online und Mobile. Zum Verlagsprogramm gehören die Marken Marco Polo, Baedeker, DuMont, Lonely Planet (deutsche Ausgabe), Kompass, Falk, das ADAC Kartografieprogramm sowie viele mobile Applikationen, E-Books und zahlreiche Reise-, Outdoor- und Mobilityportale. MAIRDUMONT wurde 1948 gegründet und ist ein Familienunternehmen mit rund 380 Mitarbeitern. Weltweit gehören 13 Medienunternehmen zu MAIRDUMONT. Die gesamte Gruppe erwirtschaftete 2014 ca. 100 Mio. Euro Umsatz. Hauptsitz des Unternehmens ist Ostfildern bei Stuttgart.

## Über Burda Digital Ventures:

Burda Digital Ventures (BDV) ist der Corporate-Venture-Fonds der deutschen, weltweit tätigen Mediengruppe Hubert Burda Media. Seit 1999 konzentriert sich BDV auf B2C-Internetunternehmen von der frühen bis zur späten Phase ihrer Entwicklung. Der BDV-Fonds wird durch Acton Capital Partners betreut, eine unabhängige, partnergeführte Venture-Capital-Gesellschaft im Internet-Sektor. Vor der Gründung des eigenen Unternehmens im Jahr 2008 baute das Acton-Team Burda Digital Ventures für Hubert Burda Media auf. Das Investment-Team, das für die ursprüngliche Investition in Escapio im Jahr 2009 verantwortlich ist, hat das Unternehmen seit dieser Zeit auf seinem Wachstumskurs begleitet und unterstützt. Der Anlageschwerpunkt der beiden aktuellen Acton-Fonds, Heureka Growth Fund I und II, liegt auf Wachstumsinvestments in B2C- und B2smallB-Geschäftsmodelle.

## Kontakt:

**Escapio GmbH:** Am Treptower Park 28, 12435 Berlin, Uwe Frers (CEO), [presse@escapio.com](mailto:presse@escapio.com), +49 (0) 30 6165 1691, <http://de.escapio.com>

**MAIRDUMONT GmbH & Co KG:** Marco-Polo-Str. 1, 73760 Ostfildern, Antje Friedrich (Digitale Medien), [a.friedrich@mairdumont.com](mailto:a.friedrich@mairdumont.com), +49 (0) 711 4502 1045, <http://www.mairdumont.com>

**Acton Capital Partners:** Widenmayerstr. 29, 80538 München, Anja Seipp (Seipp Kommunikationsberatung), [press@actoncapital.de](mailto:press@actoncapital.de), +49 (0) 89 242 188 722, <http://www.actoncapital.de>



**MAIRDUMONT**