

25 Jahre Marco Polo: Die neuen Marco Polo Reiseführer setzen mit Touren-App und Update-Service neue Standards

Januar 2016. Marco Polo, der Reiseführer mit den Insider-Tipps, startet mit den ersten 80 neuen Bänden ins Jubiläumsjahr! Losziehen und entdecken und am Zielort nicht nur ankommen, sondern eintauchen in die fremde Welt – das hat sich Marco Polo für den 6. Relaunch zur Aufgabe gemacht. Die neuen Erlebnistouren inklusive kostenloser Touren-App und Update-Service orientieren sich ganz an den Wünschen der Reisenden von Heute: jede Menge Spaß und einzigartige Erlebnisse in kürzester Zeit. Die neuen Inhalte und Features wurden der Presse während der CMT (Caravan, Motor, Touristik), der weltweit größten Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit in Stuttgart, vorgestellt: „Ich freue mich, dass uns mit den neuen Marco Polos noch mal ein Quantensprung gelungen ist: Unsere Reisenden können jetzt noch vielfältigere und authentische Sachen erleben und einfach Spaß in ihrem Urlaub haben, und das ganz ohne groß vorplanen zu müssen.“, so Dr. Stephanie Mair-Huydts, Verlegerin und Sprecherin der Geschäftsführung von Mairdumont.



Marco Polo zieht Blicke auf sich

Inhaltliche Neuerungen brauchen auch ein optisches Update. Das matte Coverbild mit ausgefallener Typographie in Spotlackierung schafft für die Bände ein neues haptisches Erleben – zweimal Hinsehen ist erlaubt! Eingebettet in ein neues Farbkonzept machen die Bände schon beim Betrachten des Titelbildes vor allem Lust auf eines: Urlaub!

Sich mit den Marco Polo Erlebnistouren in der Welt zu Hause fühlen

Planung und Organisation während der Ferientage? Das ist lästig. Genau deshalb gibt es jetzt die neuen Marco Polo Erlebnistouren, bei denen unbeschwerte Tage im Mittelpunkt stehen. Wie wär's mit einer dreitägigen Hausboot-Tour auf dem Sambesi in Namibia, vorbei an störrischen, alternden Büffeln und Elefanten? Oder wie wär's, mit einer Zipline von einem Land zum anderen zu rauschen? An der Algarve im Grenzstädtchen Alcoutim geht's von Spanien zurück nach Portugal in

Rund drei Minuten. Alle wichtigen Infos zu Kosten, Start und Ziel, Länge der Tour und worauf Acht zu geben ist, sind in einer Infobox auf einen Blick zusammengetragen. Die Marginalie am Seitenrand zeigt jeden Point of Interest der Tour. Alle Touren sind modulartig konzipiert, so dass die Reisenden bequem und nach Lust und Laune an einem beliebigen Punkt ein- oder aussteigen können. Zu jeder Tour gibt es eine Karte, die optimal mit dem Inhalt vernetzt ist. Mit den Erlebnistouren geht's zu Fuß oder mit dem Rad, mit dem Auto oder auf dem Wasser zu außergewöhnlichen Urlaubserlebnissen – ganz ohne großen Aufwand.

Marco Polo Touren-App und Update-Service

Wo die Möglichkeiten von Print enden, kommt die digitale Technik ins Spiel: Ein echter Mehrwert ist die Marco Polo Touren-App, in der die gewünschte Erlebnistour heruntergeladen wird und die dann mit allen Inhalten aus dem Buch auf dem Smartphone oder Tablet zur Verfügung steht. Mit einer absolut intuitiven Bedienung sind der genaue Tourenverlauf mit Wegepunkten, Zeitangaben, Entfernungen und die Anzeige des eigenen Standorts enthalten. Mit dieser App ist auch in kniffligen Reisesituationen, wie etwa in den Weiten Namibias, die Orientierung ganz einfach, denn alle Inhalte sind auch offline verfügbar. Der Update-Service bringt die Reisenden mitten ins Geschehen. Was ist gerade los am Urlaubsort? Besondere Veranstaltungen, Trends, neue Insider-Tipps, News zum Reiseziel und wichtige Änderungen von reiserelevanten Informationen (wie Öffnungszeiten oder Preise) werden von den Marco Polo Autoren und dem Newsroom immer für die kommenden sechs Monate recherchiert: Brandaktuell und maximal informiert kann die Reise starten. Der Update-Service kann online abgerufen oder ausgedruckt werden.

80 neue Marco Polo Reiseführer – von Algarve bis Zypern mit Erlebnistouren, Touren-App und Update-Service

Softcover, Extra-Reisekarte zum Herausnehmen und Farbfotos

Format: 10,9 cm x 19 cm

120 bis 268 Seiten

Preis: [D] 12,99 € | [A] 13,40 € | 17,90 sfr.

Erhältlich überall, wo es Bücher gibt, im Internet und im Marco Polo Online-Shop unter <http://shop.marcopolo.de>