

PRESSE-INFORMATION

ITB BuchAwards 2016

Als Reisepublikation über die Destination Malediven wird der Baedeker Reiseführer, als besondere Reiseführer-Reihe die 50 Maps aus dem DuMont Reiseverlag ausgezeichnet

Ostfildern, Februar 2016. Ein Reiseführer aus dem Karl Baedeker Verlag und eine Reihe aus dem DuMont Reiseverlag werden bei den ITB BuchAwards ausgezeichnet. Mit der Prämierung möchte die ITB Berlin auf das breite Spektrum hochwertiger Publikationen im Bereich Reise und Tourismus aufmerksam machen. Eine unabhängige Jury ermittelt nationale und internationale Veröffentlichungen vorrangig in deutscher Sprache oder deutscher Übersetzung. Beim DestinationAward über die „Malediven“ – das offizielle Partnerland der diesjährigen ITB – wurde ein einziges Buch ausgezeichnet: Die Wahl der Jury fiel auf den Baedeker Reiseführer *Malediven* von Heiner F. Gestaltmayr und Wieland Höhne. Auch in der Kategorie „Die besondere Reiseführer-Reihe“ gibt es nur eine Auszeichnung: Gewinner ist die Reihe *50 Maps* mit den Titeln *Berlin*, *London*, *New York* und *Paris*, erschienen im DuMont Reiseverlag.

Baedeker *Malediven* – Auszeichnung als Reisepublikation über die Destination Malediven

Reisen erweitert den Horizont. Wie man am besten reist und was es alles zu sehen gibt, verraten die roten Bände aus dem Traditions-Verlag Karl Baedeker. Erstmals in einem Reiseführer erklären innovative Infografiken ausgewählte Besonderheiten des Reiseziels – zum Beispiel über die Kokospalmen auf den Malediven. Wo kann ich gut essen oder regionale Spezialitäten kosten, welche Hotels sind empfehlenswert, wo lässt sich prima einkaufen und was unternehme ich mit Kindern? Das zentrale Kapitel *Erleben und Genießen* wartet mit fundierten Tipps auf und sorgt für unbeschwertem Reisespaß. Und wer in das wirkliche Leben am Urlaubsort eintauchen möchte, bekommt in der Rubrik *Willkommen im Alltag* Anregungen. Das Design und die ansprechende Haptik in Kombination mit den Inhalten machen den Band zu einem unverzichtbaren Begleiter für abwechslungsreiche Urlaubstage. Der Reiseführer enthält neben den neuen Features die ganze Vielfalt der Reiseziele von A – Z, 3-D-Darstellungen, die Baedeker-Tipps der Autoren sowie eine Reisekarte zum Herausnehmen.



Highlights Baedeker *Malediven*:

Infografiken: Inselstaaten und Inselgruppen / Klimawandel – Inselparadies in Not

Erleben und Genießen: Special „Typische Gerichte“

Alltagsbegegnung: Der Obst- und Gemüsemarkt auf Male´

280 Seiten inklusive Reisekarte in der Einschlebetasche

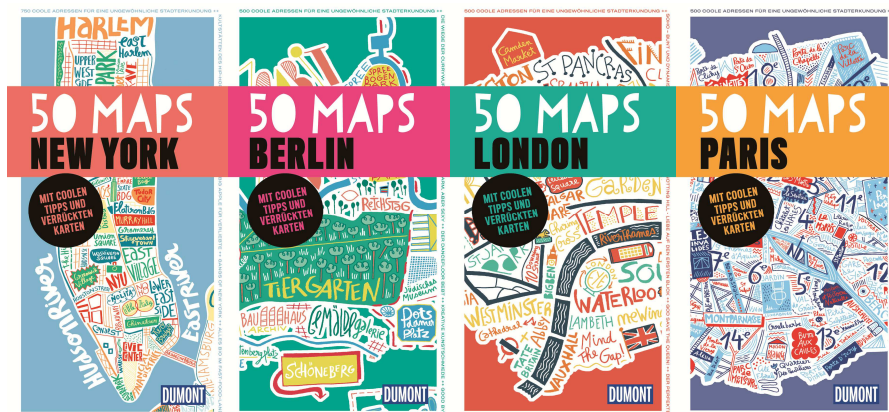
Format: 12,5 x 19 cm

Preis: € 19,99 (D) / € 20,60 (A) / sfr 26,90

ISBN 978-3-8297-1419-8

50 Maps aus dem DuMont Reiseverlag – Auszeichnung als besondere Reiseführer-Reihe

Lieber einen Reiseführer mit vielen Fakten oder doch eher einen opulenten Bildband? Soll der praktische Nutzen überwiegen oder geht es um eine kreative Gestaltung? Von nun an sind diese Entscheidungen hinfällig – denn DuMont bringt mit den *50 Maps Berlin, London, New York* und *Paris* vollkommen neuartige Reisebegleiter auf den Markt. *50 Maps* – der Titel ist Programm: Mit 50 Stadtplänen zu 50 ungewöhnlichen Themen kann der Leser durch die Metropolen New York, London, Paris und Berlin reisen. Und das schon von zu Hause aus. Der Kunstliebhaber kommt nicht nur in den Museen der Städte auf seine Kosten, sondern schon beim Betrachten der Stadtpläne daheim. Denn Stadtplan ist nicht gleich Stadtplan. Das stellt das internationale Illustratorenteam unter Beweis. Mit Tusche, Tinte oder Aquarellfarben, in 2D oder 3D – mit viel Fantasie und Liebe entworfen Illustratoren aus aller Welt zu jedem Thema einen Stadtplan. Diese kleinen Kunstwerke haben mit herkömmlichen Stadtplänen nicht mehr viel gemeinsam. Fast möchte man sie herausreißen und die eigene Wohnung damit schmücken. Doch zunächst gilt es, die auf den Karten verzeichneten Adressen zu erkunden, je nach Titel sind es mal zehn, mal 15 Adressen. Macht bei 50 Themen also insgesamt 500 bzw. 750 Empfehlungen. Klassisch und kreativ, romantisch und reizvoll, skurril und schräg – jedes Thema ist garantiert ein Abenteuer und verspricht, die Stadt auf besondere Art zu erkunden. Auf den Stadtplänen finden Erstbesucher der Metropole garantiert alle Highlights und Attraktionen. Doch auch Einwohner und Kenner können auf diese Weise ihre Stadt neu erleben und werden sicher den ein oder anderen Geheimtipp entdecken. Ebenso sind praktische Reisetipps und Informationen zu den Illustratoren in jedem Buch enthalten. Blickt man nach dem Urlaub sehnsüchtig zurück – in den *50 Maps* ist zu jeder Erinnerung die passende Illustration zu finden. Egal, wie und von welcher Seite eine Metropole erlebt werden will: Die Design-Guides *50 Maps* lassen die Wahl!



DuMont Reiseführer *50 Maps Berlin*

Flexcover

112 Seiten, 50 Karten, 500 Adressen

Format: 12,5cm x 23,5 cm

Preis: 14,99 € (D), 15,50 € (A), 19,90 sfr

ISBN: 978-3-7701-8860-4

DuMont Reiseführer *50 Maps London*

Flexcover

112 Seiten, 50 Karten, 500 Adressen

Format: 12,5cm x 23,5 cm

Preis: 14,99 € (D), 15,50 € (A), 19,90 sfr

ISBN: 978-3-7701-8861-1

DuMont Reiseführer *50 Maps New York*

Flexcover

112 Seiten, 50 Karten, 750 Adressen

Format: 12,5cm x 23,5 cm

Preis: 14,99 € (D), 15,50 € (A), 19,90 sfr

ISBN: 978-3-7701-8862-8

DuMont Reiseführer *50 Maps Paris*

Flexcover

112 Seiten, 50 Karten, 500 Adressen

Format: 12,5cm x 23,5 cm

Preis: 14,99 € (D), 15,50 € (A), 19,90 sfr

ISBN: 978-3-7701-8863-5

Kontakt:

MAIRDUMONT

Nicola Maier – Presse –

Marco-Polo-Straße 1

D-73760 Ostfildern (Kemnat)

Telefon: 0711 4502-4242 – Telefax: 0711 01399-442

E-Mail: Nicola.Maier@mairdumont.com

www.mairdumont.com – www.baedeker.com – <http://shop.baedeker.com> – www.dumontreise.de –

<http://shop.dumontreise.de>

Text und Cover stehen zum Download bereit unter www.mairdumont.com