

Björn Steinmetzler

MARCO POLO *Mach's in Köln* – der etwas unfertige Cityguide

Auf persönlicher Abenteuer tour rund um den Dom

„Et kütt, wie et kütt. Et es, wie et es. Und: Et hätt noch immer jot jejang.“ Diese drei Sätze sollte man in Köln kennen.

Wenn man es schafft, sie mindestens einmal innerhalb von drei Stunden zu benutzen, dann ist man auch schon mittendrin im *Mach's in Köln*. Es ist ein Buch der etwas anderen Art, das einem diese Aufgabe stellt. Ein Cityguide zum Selbermachen, der voller Herausforderungen steckt, dank derer man seine Stadt wieder- oder ganz neu entdeckt.

Dabei darf's interaktiv zugehen, ohne Rücksicht auf Verluste.

Burger testen? Aber klar, und als Fingersoßenabdruck rein ins

Buch. 4711 schnuppern? Duftprobe auf die Seiten sprühen.

Mit Schokolade zeichnen? Im Schokolademuseum gibt's den

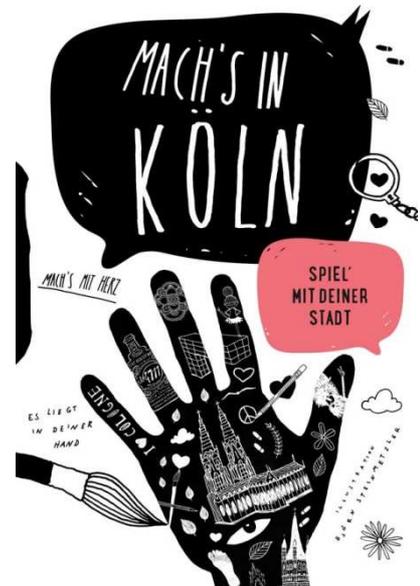
Rohstoff dazu. Björn Steinmetzler, nur 40 Kilometer entfernt von Köln in

Hückeswagen geboren, hat sich diese und viele andere Aufgaben für *Mach's in Köln* ausgedacht. Wer sich einlässt auf den Do-it-yourself-Cityguide mit dem großen Lokalwissen landet beim Fleischgerichte malen im Café Rotkehlchen, beim Papierschiffchen basteln am Rhein, beim Leute belauschen am Aachener Weiher, bei einer Wanderung von Mülheim in die Südstadt.

Mach's in Köln macht Beine. Und Spaß. Und neue Freunde. Und lässt einen Ecken in der Stadt wieder (neu) entdecken, die längst Alltag zu sein schienen. Etwa, wenn man Kölner nach Geheimtipps fragt. Noch einmal in die Geschichte des Platzjabbek abtaucht. Oder mal wieder im Museum Ludwig vorbeischaut, weil man wie Sigmar Polke für *Mach's in Köln* Schimpfworte sammeln soll. Am Ende hat man vieles erlebt. Und ein ganz besonderes Tagebuch aus einer ganz besonderen Zeit.

Der Autor:

Björn Steinmetzler, geboren 1983, kam auf Umwegen zum Gestalten: Der Hückeswagener hat eine Ausbildung zum Versicherungskaufmann gemacht, merkte aber bald, „dass es nicht mein Ding war, jeden Tag im Anzug rumzulaufen“.



© Marco Polo



© Björn Steinmetzler

Dass die Neuorientierung richtig war – 2011 machte Steinmetzler sein Diplom zum Kommunikationsdesigner am Institute of Design Düsseldorf – zeigen die zahlreichen Preise, die der Designer und Illustrator bereits gewonnen hat: den Award des Art-Director-Clubs in Frankfurt, den „red dot award“ und den German Design Award für seine Diplomarbeit „101 Days of Drawing“, für die er an 101 Tagen hintereinander zu einem beliebigen Thema eine Zeichnung erstellt hatte.

MARCO POLO *Mach´s in Köln*

1. Auflage 2016

224 Seiten

Preis: € 10,00 (D) / € 11,00 (A) / sfr 13,90

ISBN: 978-3-8297-3553-7

Erscheint am 12.09.2016.

Weitere Titel der Reihe: *Mach´s in Berlin, Mach´s in Hamburg, Mach´s in München*

!!! Bitte beachten Sie die Sperrfrist bis 12.09.2016!!!

**MAIRDUMONT | Natalie Pilz – Presse –
Marco-Polo-Straße 1 | D-73760 Ostfildern (Kemnat)
Telefon: 0711 4502-4242 | Telefax: 0711 91399-442
E-Mail: n.pilz@mairdumont.com | www.marcopolo.de | www.mairdumont.com**