

Pressemeldung

MAIRDUMONT MEDIA vermarktet Secret Escapes Werbeflächen

Ostfildern, 30.08.2016. Secret Escapes ist Europas Online-Marktführer für handverlesene Hotel- und Reiseangebote im gehobenen Segment und umfasst bereits über 4 Millionen registrierte Mitglieder. Ab sofort vermarktet MAIRDUMONT MEDIA Secret Escapes, den Online-Marktführer für kuratierte Reiseangebote im Luxussegment.

Das exklusive Mandat umfasst die Länder Deutschland, Österreich und die Schweiz. Neben Display Banner und Newsletter liegt der Fokus der Vermarktung auf bildgewaltig inszenierten nativen Werbemöglichkeiten wie Advertorials und Microsites.

Das international agierende und stark wachsende Unternehmen Secret Escapes betreibt eine der erfolgreichsten Vermittlungsplattformen für hochwertige Hotels und Luxusreisen in Deutschland. Seit dem Markteintritt im Januar 2014 haben sich bereits über 4 Millionen Mitglieder bei secretescapes.de angemeldet. Secret Escapes bietet seinen Mitgliedern handverlesene, wöchentlich wechselnde Reiseangebote an, die bis zu 70 Prozent günstiger als der reguläre Preis sind. Die zu 60% weibliche Zielgruppe ist online- und luxusaffin, konsumorientiert und markenbewusst, zwischen 30 – 55 Jahre alt und verfügt über ein überdurchschnittlich gutes Einkommen*.

Monatlich erreicht die Website 1,8 Millionen Unique User*, die für 3,6 Millionen Visits* und 14,7 Millionen Pls* sorgen. Dazu kommen noch weitere 2,5 Millionen Facebook Fans weltweit.

MAIRDUMONT MEDIA baut mit der Vereinbarung seine Spitzenposition als Special-Interest Vermarkter für qualitative Reisezielgruppen weiter aus. Neben den hauseigenen Marken wie Marco Polo, Dumont oder Lonely Planet steht das Portfolio der Stuttgarter mit Mandanten wie Eurowings.com, Fewo-Direkt.de, Lastminute.de, Thomascook.de und TUifly.com für das „Who is Who“ der Reisebranche.

„Secret Escapes von unserer Vermarktungsexpertise überzeugt zu haben, freut uns sehr,“ sagt Peider Bach, Geschäftsbereichsleiter Media & Digital bei MAIRDUMONT. „Der Fokus auf nativen Werbemöglichkeiten, die eine attraktive Zielgruppe in einer sehr spezifischen und emotional positiv besetzten Nutzungssituation erreichen, passt hervorragend zu unserer Ausrichtung und Strategie.“

„Wir freuen uns, zusätzlich zur eigenen Vermarktung, die Spezialisten von MAIRDUMONT MEDIA an Bord zu holen. Wir sind überzeugt, dass wir von der Erfahrung und dem Umfeld der qualitativen Reisemarken unseres neuen Partners profitieren und freuen uns auf die Zusammenarbeit.“ Stefan Menden, Geschäftsführer bei Secret Escapes.



Allgemeine Informationen

Über Secret Escapes

Handverlesene Reiseangebote gibt es bei Secret Escapes zum exklusiven Mitgliederpreis mit bis zu 70 Prozent Preisnachlass. Secret Escapes arbeitet mit ausgewählten Reiseveranstaltern und Luxus-, Design- und Boutique-Hotels weltweit zusammen. Die außergewöhnlichen Reisen, zum Teil eigens für den Kundenkreis von Secret Escapes ausgearbeitet, sind zum Spezialpreis verfügbar. Dieser ist garantiert günstiger als alle vergleichbaren Angebote im Internet.

Mit 32 Millionen registrierten Mitgliedern weltweit ist Secret Escapes eine attraktive Plattform in der Reisebranche für die Präsentation in einem exklusiven Kundenkreis. Auch kurzfristig können Hotels und Veranstalter im geschlossenen Mitgliederbereich noch zahlreiche Buchungen erreichen.

Secret Escapes ist Europas Online-Marktführer von Luxushotel- und Reiseangeboten zu exklusiven Mitgliederpreisen. Secret Escapes ist aktuell aktiv in UK, USA, Deutschland, Österreich, Schweiz, Schweden, Norwegen, Dänemark, Belgien, Niederlande, Spanien, Italien, Polen, Frankreich, Slowakei, Ungarn, Tschechien, Singapur, Hong Kong, Malaysia und Indonesien.

Über MAIRDUMONT MEDIA

MAIRDUMONT ist das führende Unternehmen für touristische Informationen in Europa. Bekannt ist die Gruppe durch Marken wie Marco Polo, Baedeker, DuMont, Kompass und Falk. Zum Medienangebot gehören gedruckte Produkte genauso wie elektronische Angebote, die vom Bereich MAIRDUMONT MEDIA, dem Marktführer im Bereich der High-Interest-Medien, vermarktet werden. Mit über 10 Mio. Unique User zählt MAIRDUMONT MEDIA zu den TOP 15 der OVK-Vermarkter in der Online-Media-Branche. Weltweit gehören 13 Medienunternehmen zu MAIRDUMONT. Der Hauptsitz der Gruppe ist in Ostfildern bei Stuttgart.

Pressekontakt

MAIRDUMONT GmbH & Co KG

Geschäftsbereich MEDIA

Marco-Polo-Str. 1, D - 73760 Ostfildern

Peider Bach

Geschäftsbereichsleiter

MEDIA & DIGITAL

Telefon: +49/711/4502-440

p.bach@mairdumont.com

Antje Friedrich

Assistenz Geschäftsleitung

MEDIA & DIGITAL

Telefon: +49/711/4502-1045

antje.friedrich@mairdumont.com

Andre Mornhinweg

Head of Partner & Portfolio

Management

Telefon: +49/711/4502-496

a.mornhinweg@mairdumont.com

Weiteres Informationsmaterial kann angefordert werden bei Antje Friedrich:

antje.friedrich@mairdumont.com

*Portalangabe