

## PRESSEMELDUNG

### MAIRDUMONT UND GESTALTEN SCHLIESSEN STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

*Ostfildern, den 27.. April 2017.* Der Berliner *Gestalten Verlag* hat seine Restrukturierung in Eigenverwaltung erfolgreich abgeschlossen und geht zum 01. Mai 2017 mit MairDumont eine strategische Partnerschaft ein. MairDumont ist die führende Mediengruppe für touristische Inhalte und steigt mit 50% bei *Gestalten* ein.

Die Eigenständigkeit der Marke *Gestalten*, die inhaltliche und vertriebliche Ausrichtung, Personal und Standort des *Gestalten Verlags* bleiben durch die Partnerschaft unverändert. Robert Klanten wird weiterhin als kreativer Leiter, Verleger und Geschäftsführer die erfolgreiche Arbeit fortsetzen. Markus Schneider, kaufmännischer Leiter von MairDumont, wird das *Gestalten* Team als kaufmännischer Geschäftsführer verstärken und die Potenziale der Zusammenarbeit mit MairDumont heben.

Die Marke *Gestalten* genießt aufgrund ihrer stilbildenden, visuellen Bücher rund um aktuelle Tendenzen in den Bereichen Architektur, Design, Lifestyle, Motor international einen hervorragenden Ruf in der Kreativszene und ist mit ihren primär englischsprachigen Titeln eine der Trendsetter im Design- und mit *Little Gestalten* im Kinderbuchsegment weltweit.

Mit MairDumont als strategischem Partner kann der *Gestalten Verlag* seine internationale Präsenz ausbauen und auf dem hiesigen Buchmarkt neue Impulse setzen. Für die MairDumont Gruppe, die sich mit ihren M&A Aktivitäten sowohl im digitalen als auch im Printbereich engagiert, ist das Engagement bei *Gestalten* eine optimale Ergänzung im Umfeld der bestehenden Partnerverlage.

„Unser strategisches Feld ist Reisen & Lifestyle. Der *Gestalten Verlag* ergänzt unser Programm mit hoch attraktiven trendsetzenden Büchern für ein anspruchsvolles und kosmopolitisches Publikum. Ich freue mich sehr auf die Partnerschaft mit dem *Gestalten Verlag* und Herrn Klanten, da wir viele Bereiche sehen, in denen sich unsere Häuser befruchten können, programmatisch, vertrieblich und in Hinblick unterschiedlichster medialer Plattformen.“ Dr. Stephanie Mair-Huydts, Verlegerin MairDumont Gruppe

„Seit meinen ersten Gesprächen mit Frau Dr. Mair-Huydts und Herrn Dr. Brinkmann war MairDumont für uns der Wunschpartner. Die Lust darauf, Neues zu entdecken und Bekanntes anders zu erzählen, treibt beide Verlage im Inneren an. In den letzten Monaten haben wir *Gestalten* sehr viel Positives erfahren und nehmen mit, dass das, was wir tun, vielen Menschen wirklich etwas bedeutet, ihnen Motivation und Orientierung bietet. Diesen Zuspruch sehen wir als Chance und Verpflichtung zugleich und haben nun mit MairDumont den idealen Partner gefunden, um neue Ziele anzusteuern und die Marke *Gestalten* weltweit als Drehscheibe für Inspiration und kreative Kultur weiter auszubauen.“ Robert Klanten, Verleger und Kreativer Leiter von *Gestalten*



# MAIRDUMONT

## Über MairDumont:

MairDumont ist das führende Unternehmen für touristische Informationen in Deutschland und Europa. Das Angebot umfasst das gesamte Medienspektrum von Print, Online und Mobile. Zum Verlagsprogramm gehören die Marken Marco Polo, Baedeker, DuMont Reiseverlag, Lonely Planet (deutsche Ausgabe), Stefan Loose, Kompass, Falk, das ADAC-Kartografieprogramm sowie viele mobile Applikationen, E-Books und zahlreiche Reise-, Outdoor- und Mobilityportale. MairDumont wurde 1948 gegründet und ist ein Familienunternehmen mit rund 380 Mitarbeitern. Weltweit gehören 13 Medienunternehmen zu MairDumont. Die gesamte Gruppe erwirtschaftete 2016 ca. 100 Mio. Euro Umsatz. Hauptsitz des Unternehmens ist Ostfildern bei Stuttgart.

## Über *Gestalten*:

Der 1995 in Berlin gegründete *Gestalten Verlag* dokumentiert mit seinen Publikationen richtungsweisende Entwicklungen der internationalen Kreativkultur. Neben Architektur, Design, Lifestyle, Motor- und Outdoorthemen stehen neuerdings auch Reiseführer im Fokus. Fast alle *Gestalten* und *Kleine Gestalten* Titel werden von einer Redaktion in Berlin entwickelt, geschrieben, gestaltet und in Deutschland gedruckt. Der *Gestalten Verlag* beschäftigt 36 Mitarbeiter und erzielte 2016 einen Umsatz von rund 8 Mio. Euro.

Mit seinen visuell aufbereiteten Publikationen und der Vielzahl an englischsprachigen Titeln erreicht der Verlag mit seinem Vertrieb in über 80 Ländern eine weltweit wachsende Leserschaft. Seit letztem Jahr wächst der deutschsprachige Markt stark, worauf der Verlag mit einer wachsenden Anzahl deutschsprachiger Titel reagiert. Das starke Wachstum im Kernsegment und der Betrieb eines eigenen Ladens im Bikini Berlin hatten den erfolgreichen Verlag in wirtschaftliche Schieflage gebracht, die nun durch den Einstieg von MairDumont beendet ist.

## Pressekontakt:

Uta Niederstrasser

MAIRDUMONT GmbH & Co. KG  
Leitung Presse / Öffentlichkeitsarbeit  
Telefon +49 711 4502-434  
[u.niederstrasser@mairdumont.com](mailto:u.niederstrasser@mairdumont.com)

Anna Terhoeven

Gestalten Verlag  
PR Manager  
+49-30-72 61 32 207  
[a.terhoeven@gestalten.com](mailto:a.terhoeven@gestalten.com)