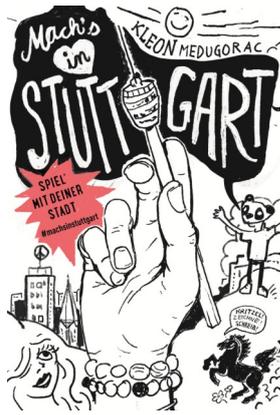


**Marco Polo
Kleon Medugorac: Mach's in Stuttgart**



Der etwas unfertige Cityguide zum Selbermachen mit einem Auftrag: Spiel' mit deiner Stadt.

Ein Cityguide der etwas anderen Art, mit dem man seine Stadt ganz neu entdeckt. Voll mit Herausforderungen, wie das Schreiben eines eigenen Wasenhits oder eine Paternoster Rallye im Stuttgarter Rathaus.

Ohne Rücksicht auf Verluste gibt es Anweisungen, wie beispielsweise einzelne Seiten mit Parfüm einzusprühen oder das Buch zum Spätzleschaben zu verwenden.

Marco Polo
Kleon Medugorac:
Mach's in Stuttgart

224 Seiten

Preis: € 10,00 (D) /
11,00 (A) / 13,90 (CH)
ISBN: 978-3-8297-
3557-5

**ERSCHEINT AM
22.05.2017**

Kleon Medugorac hat sich diese und viele andere Aufgaben für Mach's in Stuttgart ausgedacht, hat seine liebsten Orte in Stuttgart aufgesucht und alles, was Stuttgart und seine Bewohner ausmacht, gesammelt. So soll man schwäbische Flüche notieren und beim Stäffele-Check zählen, wie viele Treppenstufen jeweils zu gehen sind. Und vielleicht verraten einem bei der anschließenden Taxifahrt ja die Fahrer noch ihre Geheimtipps?

Wer sich auf diesen Do-it-yourself-Cityguide einlässt, erlebt Stuttgart ganz neu und entdeckt vielleicht Ecken, die er zuvor nicht kannte. Vielleicht verliebt man sich auch neu in alte Lieblingsplätze. Zum Beispiel den Bismarckturm, auf dem man, ganz der Tradition folgend, ein Streichholz abbrennen soll.



Kleon Medugorac, 1979 in Neu-Ulm geboren, ist in einer Künstlerfamilie aufgewachsen und hat in seiner Kindheit viel Zeit im Atelier seines Vaters, einem Produktdesigner verbracht. Kein Wunder also, dass er von 2001 bis 2007 an der Kunstakademie in Stuttgart selbst Kommunikationsdesign studiert hat. Er hat seinen Schwerpunkt auf Illustration gesetzt und für seinen Arbeiten mehrere Preise und Auszeichnungen bekommen.

Der Stuttgarter hat mit der Arbeit an diesem Buch seine Stadt nochmal neu kennengelernt, jetzt kann es auch anderen so gehen...