



MAIRDUMONT

MAIRDUMONT übernimmt ab 01.01.2019 den Vertrieb des CONBOOK Verlages.

Ostfildern/Kemnat, 22. August 2018. Der CONBOOK Verlag orientiert sich vertrieblich neu: ab 01. Januar 2019 wird CONBOOK in den DACH-Ländern in Vertrieb und Auslieferung durch MAIRDUMONT vertreten.

„MAIRDUMONT als Partner für unsere Vertriebsarbeit zu wissen, ist für CONBOOK ein strategisch wichtiger Schritt, um den zukünftigen Herausforderungen des Buchmarktes gerecht zu werden“, erläutert Verleger Matthias Walter. „Wir möchten mit unserem Programm ein breites Publikum für fremde Länder und Kulturen begeistern. Um diesem Anspruch, vor allem auch im Sinne unserer Autorinnen und Autoren, gerecht zu werden, ist ein starker Vertriebspartner ein elementarer Baustein. Bei MAIRDUMONT war ich von der ersten Sekunde an überzeugt, dass wir vertrieblich – und auch inhaltlich – perfekt zueinander passen.“

„CONBOOK passt hervorragend zu MAIRDUMONT. Wir beide wollen unseren Kunden – dem Buchhandel und den Lesern – Bücher bieten, mit denen man die Welt entdecken, andere Kulturen und Lebensweisen kennenlernen kann. Mit CONBOOK erhöhen wir die Attraktivität unseres Programms und setzen auf Umsatzsteigerungen, indem wir die Distribution für CONBOOK über unseren Vertrieb ausbauen. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit CONBOOK und dem Verleger Matthias Walter“, so Steffen Rübke, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb bei MAIRDUMONT.

Noch bis Jahresende wird der CONBOOK Verlag für Backlist-Aufträge über Runge abgewickelt und ausgeliefert. Ab 2019 übernimmt dann MAIRDUMONT den kompletten Vertrieb und die Logistik. Die Novitäten des Frühjahrs 2019 werden von der MAIRDUMONT-Vertriebsmannschaft ab 1. September 2018 vorverkauft.

Über CONBOOK:

Der CONBOOK Verlag verlegt seit knapp 10 Jahren Reiseliteratur in den verschiedensten Ausprägungen. Zu den bekanntesten Titeln gehören die unterhaltsamen Reiseknigge »Fettnäpfchenführer« und die erfolgreichen Reiseromane »Boarderlines« sowie »Ein Coffee to go in Togo«. Der Verlag hat sich mit seinem Programm zum Ziel gesetzt, auf moderne und kreative Weise Menschen für die Beschäftigung mit fremden Ländern zu begeistern und von den Reiseabenteuern unserer Zeit zu berichten. Der CONBOOK Verlag ist in Neuss beheimatet.

Über MAIRDUMONT:

Die MAIRDUMONT GmbH & Co.KG ist das führende Unternehmen für touristische Informationen in Deutschland und Europa. Das Angebot umfasst das gesamte Medienspektrum von Print, Online und Mobile. Zum Verlagsprogramm gehören die Marken Marco Polo, Baedeker, DuMont Reiseverlag, Lonely Planet, Stefan Loose, Kompass, Falk, das ADAC-Kartografieprogramm sowie viele mobile Applikationen, E-Books und zahlreiche Reise-, Outdoor- und Mobilityportale. MAIRDUMONT wurde 1948 gegründet und ist ein Familienunternehmen mit rund 380 Mitarbeitern. Weltweit gehören 13 Medienunternehmen zu MAIRDUMONT. Die gesamte Gruppe erwirtschaftete 2017 ca. 105 Mio. Euro Umsatz. Hauptsitz des Unternehmens ist Ostfildern bei Stuttgart.

Kontakt: Uta Niederstraßer / Director Public Relations / MAIRDUMONT GmbH & Co. KG / Tel. 0711-4502-434 / u.niederstrasser@mairdumont.com