

MAIRDUMONT und Partner

MAIRDUMONT
Karl Baedeker Verlag
DuMont Reiseverlag
ADAC Kartografie
Falk Verlag
Kompass Karten
VARTA-Führer

Lonely Planet
BUSCHE Verlag
CONBOOK
DK Verlag
GRUNER+JAHR

**Vertretungen in
Deutschland und Österreich**
MAIRDUMONT GmbH & Co. KG
Marco-Polo-Straße 1
D-73760 Ostfildern (Kemnat)
Telefon +49 (0)711 45 02-0
Telefax +49 (0)711 91 399-686
www.mairdumont.com

Vertretungen in der Schweiz
Hallwag Kümmerly+Frey AG
Grubenstraße 109
CH-3322 Schönbühl
Telefon +41 (0)31 85 03 110
Telefax +41 (0)31 85 03 100

MARCO POLO

BAEDEKER

DUMONT

REISEBETRIEB
DUMONT

STEFAN LOOSE
TRAVEL HANDBÜCHER

lonely planet

ADAC Kartografie

Falk

Shell SYSTEM
Kartografie

BUSCHE

CON
BOOK.

DK

GEO

KOMPASS

Der Varta-Führer
VARTA

VERLAGS- VORSCHAU Sommer 2019



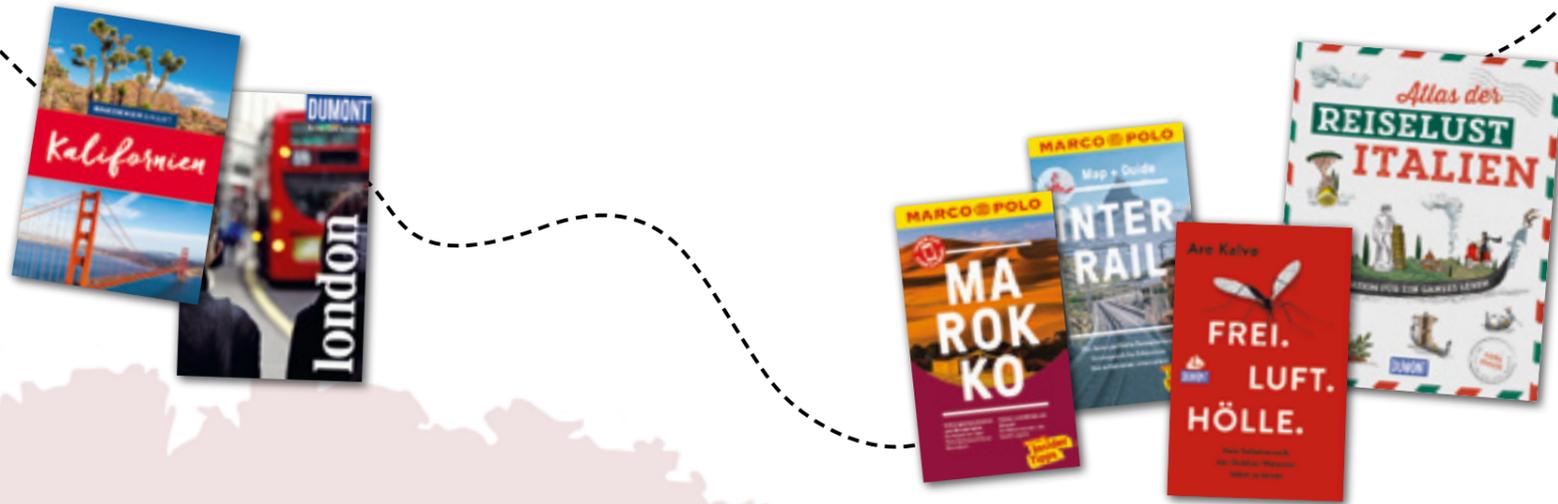
VERLAGSVORSCHAU Sommer 2019

MAIRDUMONT



MAIRDUMONT

2019 WIRD EIN GUTES REISEJAHR!



LIEBE BUCHHÄNDLERINNEN, LIEBE BUCHHÄNDLER,

4 von 5 Bundesbürgern sind mitten in der Planung ihres Urlaubs in diesem Jahr. Die gerade erschienene Tourismusanalyse der Stiftung für Zukunftsfragen signalisiert **gute Startbedingungen für die Saison**. Diese Inspirationsphase ist entscheidend – gemeinsam wollen wir Lust auf die Reise machen!

Einen guten Start haben wir beide gehabt: Herzlichen Dank für die vielen Platzierungen, mit denen Sie die neuen **Baedeker SMART** mit seinen inspirierenden Tagesvorschlägen so toll in Szene gesetzt haben.

Diesen Schwung nehmen wir mit und haben das **DuMont Reise-Taschenbuch** neu erfunden, mit 54 Bänden im Mai und September. Tauchen Sie noch tiefer ins Reiseziel ein und erleben Nähe und Gegenwart, ehrlicher und unmittelbarer als je zuvor. Neben den bewährten DuMont-Kapiteln »Lieblingsorte«, »Touren« und dem »Magazin« gibt es komplett neue »Senkrechtstarter«, »Überflieger« und »offene Fragen« – seien Sie neugierig und lassen Sie sich auf überraschende Art inspirieren!

Dann holt die große **MARCO POLO Sommerkampagne** die Urlaubsstimmung in Ihr Geschäft, unterstützt durch 30 Millionen Kontakte in der Reise-Zielgruppe über die Zeitschriften der Burda-Gruppe und die sozialen Medien. Unsagbar komisch geht es dann in den Herbst mit unserem **DuMont Spitzentitel** von dem Norweger Are Kalvø, **„Frei. Luft. Hölle“**, der passend zum Auftritt Norwegens als Gastland der Buchmesse erscheint. Der populärste Komiker Norwegens versucht zu verstehen, warum er all seine Freunde an die Natur verliert. DuMonts „Atlas der Reiselust“ war der bestverkaufte Bildband 2018. Zum September kommt nun das perfekte Geschenk für alle Italienliebhaber: der **„Atlas der Reiselust Italien“** ist eine zauberhaft illustrierte Inspirationssammlung. Viel Freude damit!

Herzlichst

Stephanie Mair-Huydts

Dr. Stephanie Mair-Huydts
Verlegerin
s.mair-huydts@mairdumont.com

Steffen Rübke

Steffen Rübke
Geschäftsführer
s.ruebke@mairdumont.com

Cover: Im Liebestunnel, Klevan, Ukraine, von Alina Rudya

02 Reiseführer

DuMont • Stefan Loose • MARCO POLO
Baedeker • Lonely Planet • DK

72 Bildbände / Illustrated

DuMont Illustrated • Lonely Planet
Reisebildbände • Conbook

108 Reiseliteratur

DuMont Welt-Menschen-Reisen
Reiseabenteuer • Conbook

132 Kartografie

ADAC • MARCO POLO • Shell • Falk

148 Aktiv Reisen

KOMPASS • BUSCHE • Varta-Führer

164 Magazine

GEO

177 Impressum

Zeichenerklärung



Mit herausnehmbarer Karte



E-Book



Lesung



REISE FÜHRER

**„So groß und einfach
die Welt am Strand,
nur Wind und Wolken,
nur Meer und Sand.“**

CARL PETER FRÖHLING

REISE!
EIN ANDERES
LEBEN
IST MÖGLICH.

In Bewegung sein. Losreisen zu anderen Kulturen und Lebensweisen. Kraft tanken, inspiriert werden und spüren, wie der Horizont sich weitet. Reisen öffnet, macht Mut und verändert. Die Welt jeden Tag mit anderen Augen sehen, das Fremde immer wieder neu verstehen. Das ist Reisen.



„Jede Reise hat einen
speziellen Geruch,
besonderen Geschmack
und eigene Farben.“

WANDA REZAT

DUMONT

Reise-Taschenbuch



Saint-Malo, Frankreich

DER NEUE INSPIRIERENDE REISEBEGLEITER

Aufbrechen

mit großer Sehnsucht nach Fremde.

Eintauchen

in andere Orte.

Leben.

Mittendrin sein und sich neu erleben.

**Die neuen
Reise-
Taschenbücher
von DuMont**
lieferbar ab Mai 2019

WWW.DUMONTREISE.DE

RELAUNCH

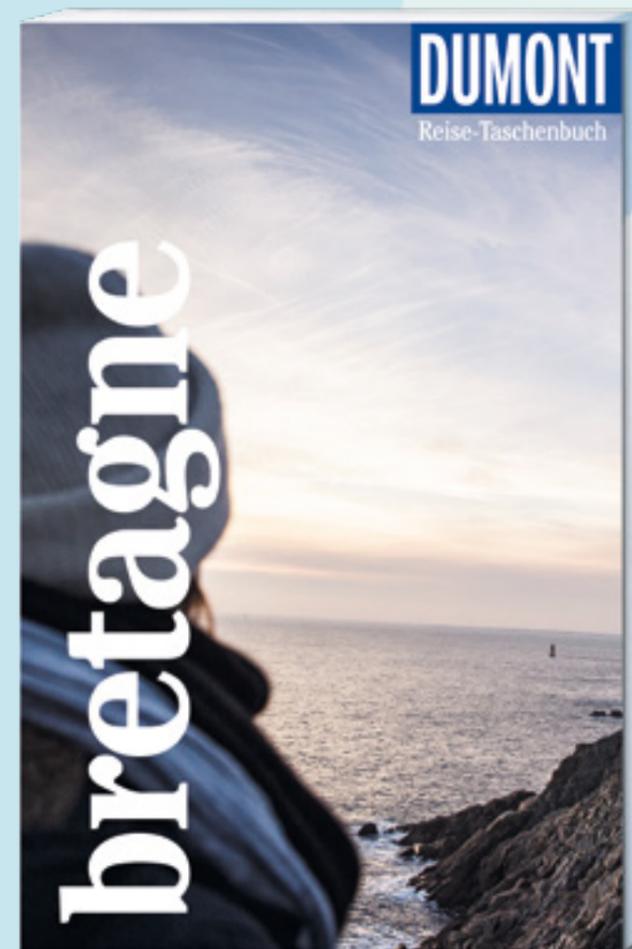
DUMONT REISE-TASCHENBUCH REISEFÜHRER 7

VOM ERSTEN REISE-TASCHENBUCH...

Seit 1990 bieten die DuMont Reise-Taschenbücher fundierte, aufschlussreiche und unterhaltsame Lesestücke und lassen ihre anspruchsvollen Leser tief ins Reiseziel eintauchen. Leser, die viel Hintergrundwissen wollen und die lustvolle und intellektuelle Abwechslung lieben.

... ZUM NEUEN ANSPRUCHSVOLLEN REISEBEGLEITER

Für seine Fans hat sich das DuMont-Reise-Taschenbuch jetzt neu erfunden. Es taucht noch tiefer ins Reiseziel ein und ermöglicht ehrliche Erlebnisse, Nähe und Gegenwart: DAS GANZE BILD.



**Neue Texte,
die noch näher rangehen**

**Fundiert, anspruchsvoll,
unterhaltsam**

Selbstbewusstes Design

Ganz neue Rubriken



ÜBERRASCHEND ANDERS

Dafür lieben wir
das Reise-Taschenbuch



AUSSERGEWÖHNLICH: LIEBLINGSORTE

Bezaubernd, skurril oder
verwunderlich

Eintauchen in ein anderes
Leben

Orte, die verblüffen
und zum Schmunzeln bringen

AKTIV VOR ORT: TOUREN

Neue Wege gehen und
Ungewöhnliches entdecken

Noch mehr originelle Touren:
aktiv sein, entspannen,
Unbekanntes wagen

Vielfalt erleben



GEHT GANZ NAH RAN: DAS MAGAZIN

Lesenswertes Reisefeuilleton
mit Interviews, Reportagen und
Porträts

Facettenreiche Bandbreite
an Themen



AUSGEWÄHLT UND PERSÖNLICH: DIE ADRESSEN

Aktuell, neu, trendig

Individuell, ungewöhnlich
und umweltbewusst

Von unseren Autorinnen
und Autoren empfohlen



ÜBERRASCHEND NEU

So noch nie gesehen

DER NEUE EINSTIEG INS REISE-TASCHENBUCH:

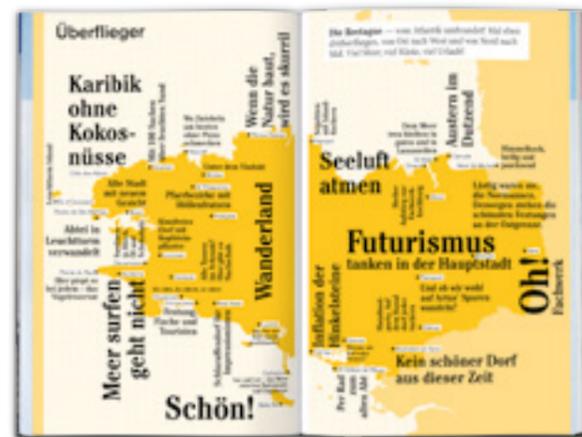


SENKRECHTSTARTER

Der etwas andere Blick auf das Reiseziel.

ÜBERFLIEGER

Die Schmöker-Karte: lesen, was wo besonders ist.



QUERFELDEIN

Momentaufnahmen von der Destination: zum Einstimmen und Vorfreuen.

ANKOMMEN VOR ORT:



EINTAUCHEN & ERLEBEN

Zu jeder Region oder jedem Stadtteil: eine Vorschau auf die ganz besonderen „Da-will-ich-hin-Orte“.

ZUGABEN

Dicht dran an den Menschen: Reportagen, Interviews und Nahaufnahmen am Ende jedes Kapitels.



OFFENE FRAGEN

Zum guten Schluss: nachdenkliche, ironische oder rhetorische Fragen zum Mitdenken, Schmunzeln oder Selbst-Ergänzen...



DAS DUMONT REISE-TASCHENBUCH ZEIGT DAS GANZE BILD

Der Relaunch der DuMont Reise-Taschenbücher wird begleitet von einem starken Werbeauftritt.

GANZ NEU!

DAS POS-PAKET

Die neue, ungewöhnliche und spannungsreiche Titelgestaltung steht im Mittelpunkt der Kampagne.

Am PoS wird Ihren Kunden das ganze Bild gezeigt – genau so, wie auch der Inhalt des Reise-Taschenbuchs seine Leser in das ganze Bild des Reiseziels eintauchen lässt.



DEKOPAKET
Enthält Aufsteller,
Buchattrappen und Quader
Art.-Nr.: 03 98020100 019

AUFSTELLER
Vorderseite: Sri Lanka,
Rückseite: Cornwall
B 50 cm × H 40 cm × T 4 cm

BUCHATTRAPPEN
Vorderseite: Sri Lanka,
Rückseite: Cornwall
B 21 cm × H 30 cm × T 7 cm

QUADER
aus Karton
mit unterschiedlichen
Wortkombinationen
ca. B 21 cm × H 5 cm × T 8 cm

ZUSÄTZLICHE EXTRAS FÜR SIE:

FENSTERFAHNE
ca. B 1 m × H 1,30 m
Art.-Nr.: 03 98020101 019

SOCIAL MEDIA KAMPAGNE



35 Titel –
lieferbar ab Mai 2019

1.
STAFFEL



EVA MISSLER
ALGARVE
ISBN 978-3-616-02001-3



JACQUELINE CHRISTOPH
APULIEN
ISBN 978-3-616-02005-1



SUSANNE LIPPS-BREDA
AZOREN
ISBN 978-3-616-02007-5



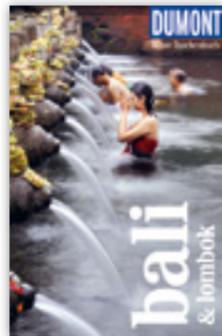
IZABELLA GAWIN
GRAN CANARIA
ISBN 978-3-616-02034-1



MICHAEL MÖBIUS, ANNETTE STER
HURTIGRUTEN
ISBN 978-3-616-02038-9



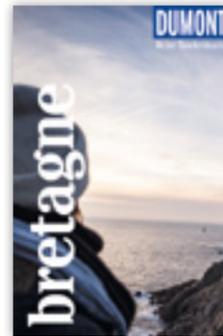
SUSANNE TSCHIRNER
IRLAND
ISBN 978-3-616-02040-2



ROLAND DUSIK
BALI & LOMBOK
ISBN 978-3-616-02008-2



MANFRED GÖRGENS
BORDEAUX & ATLANTIKKÜSTE
ISBN 978-3-616-02013-6



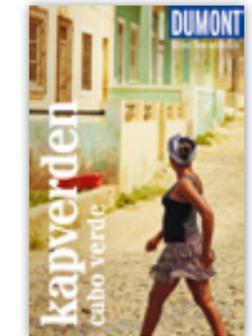
MANFRED GÖRGENS
BRETAGNE
ISBN 978-3-616-02016-6



SABINE BARTH
ISLAND
ISBN 978-3-616-02041-9



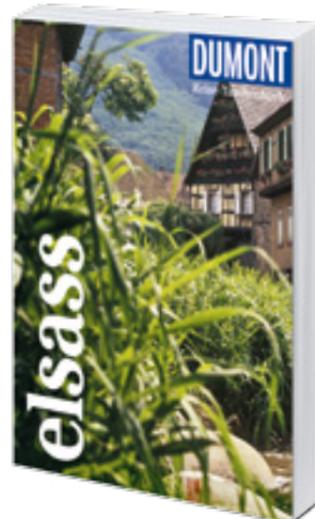
DIETER LOSSKARN
KAPSTADT & KAPPROVINZ
ISBN 978-3-616-02043-3



OLIVER BREDA
KAPVERDEN / CABO VERDE
ISBN 978-3-616-02044-0



PETRA JULING
CORNWALL & SÜDWESTENGLAND
ISBN 978-3-616-02020-4



MANFRED BRAUNGER
ELSASS
ISBN 978-3-616-02027-3

**Eintauchen, erleben,
mittendrin sein –
mit den neuen
Reise-Taschenbüchern
von DuMont.**



ANDREAS SCHNEIDER
KRETA
ISBN 978-3-616-02047-1



JÜRGEN STROHMAIER
LISSABON
ISBN 978-3-616-02055-6



ANNETTE KOSSOW
LONDON
ISBN 978-3-616-02056-3

Alle Bände
ca. 300 Seiten

18,90 € [D]
20,40 € [A]
26,90 CHF



1.
STAFFEL



SUSANNE LIPPS-BREDA
MADEIRA
ISBN 978-3-616-02059-4

**35 Titel –
lieferbar ab Mai 2019**



HANS-JOACHIM AUBERT
MALLORCA
ISBN 978-3-616-02061-7



HANS E. LATZKE
MALTA / GOZO / COMINO
ISBN 978-3-616-02062-4



GABRIELE KALMBACH
PARIS
ISBN 978-3-616-02080-8



ANDREA BEHRMANN,
ANDREAS STIEGLITZ
SARDINIEN
ISBN 978-3-616-02092-1



MATTHIAS EICKHOFF
SCHOTTLAND
ISBN 978-3-616-02093-8



GABRIELLA VITIELLO,
FRANK HELBERT
NEAPEL / AMALFIKÜSTE / CILENTO
ISBN 978-3-616-02069-3



SEBASTIAN MOLL
NEW YORK
ISBN 978-3-616-02070-9



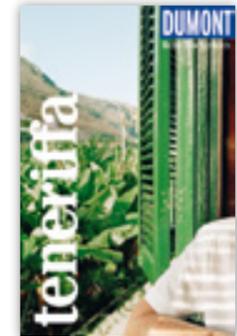
KLAUS SIMON
NORMANDIE
ISBN 978-3-616-02072-3



PETRA JULING
SCHWEDEN / DER SÜDEN
ISBN 978-3-616-02095-2



MARTIN H. PETRICH
SRI LANKA
ISBN 978-3-616-02098-3



DIETER SCHULZE
TENERIFFA
ISBN 978-3-616-02103-4



MARIE HELEN BANCK
NORWEGEN / DAS FJORDLAND
ISBN 978-3-616-02073-0



MICHAEL MÖBIUS,
ANNETTE STER
NORWEGEN / DER SÜDEN
ISBN 978-3-616-02074-7



CLAUDIA BANCK
**OSTFRIESISCHE INSELN &
NORDSEEKÜSTE**
ISBN 978-3-616-02077-8



MICHAEL MÖBIUS,
ANNETTE STER
THAILAND / DER SÜDEN
ISBN 978-3-616-02104-1



PETRA JULING
WALES
ISBN 978-3-616-02111-9



WALTHER M. WEISS
WIEN
ISBN 978-3-616-02112-6

**Alle Bände
ca. 300 Seiten**

18,90 € [D]
20,40 € [A]
26,90 CHF



19 Titel –
lieferbar ab September 2019

2.
STAFFEL



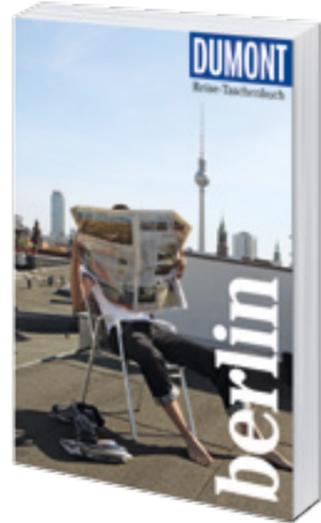
ISA DUCKE, NATASCHA THOMA
**ÄGYPTEN /
DIE KLASSISCHE NILREISE**
ISBN 978-3-616-02000-6



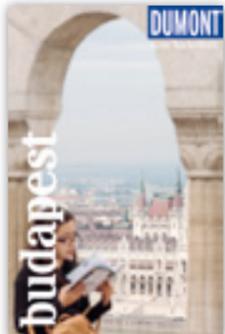
SUSANNE VÖLLER,
ANNE WINTERLING
AMSTERDAM
ISBN 978-3-616-02003-7



MARIA ANNA HÄLKER
ANDALUSIEN
ISBN 978-3-616-02004-4



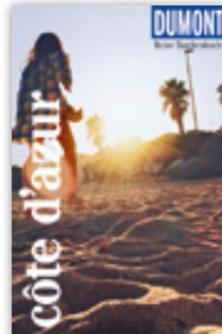
ENNO WIESE
BERLIN
ISBN 978-3-616-02011-2



MATTHIAS EICKHOFF
BUDAPEST
ISBN 978-3-616-02017-4



KLAUS BÖTIG
CHALKIDIKI & THESSALONIKI
ISBN 978-3-616-02019-8



GABRIELE KALMBACH
CÔTE D'AZUR
ISBN 978-3-616-02021-1



GERHARD HECK
DUBAI
ISBN 978-3-616-02025-9



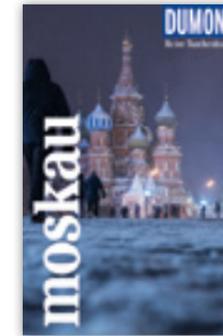
ANNETTE KRUS-BONAZZA
EMILIA-ROMAGNA
ISBN 978-3-616-02028-0



PATRICK KRAUSE
IBIZA & FORMENTERA
ISBN 978-3-616-02039-6



HUBERT BEYERLE
KROATISCHE ADRIAKÜSTE
ISBN 978-3-616-02048-8



EVA GERBERDING
MOSKAU
ISBN 978-3-616-02115-7



DANIELA EILETZ-KAUBE
RÉUNION
ISBN 978-3-616-02085-3



SUSANNE LIPPS-BREDA
LA GOMERA
ISBN 978-3-616-02049-5



AXEL SCHEIBE
NAMIBIA
ISBN 978-3-616-02068-6



HANS E. LATZKE
RHODOS
ISBN 978-3-616-02086-0



TOMASZ TORBUS
MASUREN
ISBN 978-3-616-02065-5



CLAUDIA BANCK
**OSTSEEKÜSTE /
MECKLENBURG-VORPOMMERN**
ISBN 978-3-616-02079-2



TANJA SCHULTZ
ROM
ISBN 978-3-616-02087-7

Alle Bände
ca. 300 Seiten

18,90 € [D]
20,40 € [A]
26,90 CHF



„Die See ruht nie, aber
sie lässt Ewigkeiten für des
Menschen Träume.“

AUS DEM DUMONT REISE-TASCHENBUCH BRETAGNE



Brügge, Belgien

MEIN ORT IST
DORT, WO
ICH DAS LEBEN
SPÜRE.

Den Alltag hinter sich lassen, einen Ort erleben, erspüren, einfach sein. Mit DuMont Direkt 15-mal eintauchen in eine andere Kultur. Orte erfahren, an denen anders gelebt wird. Ganz nach Lust und Laune ein Thema, ein Ziel wählen. „In fremden Betten“ schlafen, „Stöbern & entdecken“, immer mal wieder innehalten, abschalten, sich im Grünen verlieren. „Satt & glücklich“ sein, „wenn die Nacht beginnt“. Wissen aufsaugen, das man so nicht kennt, sich inspirieren lassen durch „Das Beste zu Beginn“.

FLANDERNS GOLDENE DREI – MODERNE METROPOLEN DES MITTELALTERS



NEU

„Kompaktes Wissen mit Charme,
angenehmem Schreibstil und
jeder Menge Fotos schön verpackt.“

BLOG: GEDANKENTEILER

PATRICIA FRIDRICH
ANTWERPEN, GENT, BRÜGGE
120 Seiten
Format 10,7 × 19 cm
Klappenbroschur
11,95 € [D] · 12,95 € [A] · 17,90 CHF
ISBN 978-3-616-01047-2

ET 10 / 19

WAS HAT PETER PAUL RUBENS mit David Bowie gemeinsam? Wer waren eigentlich die Beginnen? Und warum fasziniert der Genter Alter so sehr? In 15 Direktkapiteln werden die touristischen Pfade der belgischen Städte Antwerpen, Gent und Brügge aus einem neuen Blickwinkel beleuchtet. Und es gibt viel Neues zu entdecken: neben flämischen Meistern auch avantgardistisches Design. Neben alten Gildehäusern modernste Museen. Und neben kleinen Grachten einen riesigen Hafen. Schlemmen in barocken Kirchen oder ein riesiger Diamant auf einem alten Hansehaus: In den vermeintlich alten Schatzkästchen ist alles möglich.

2017: 1,7 Mio. Übernachtungen deutscher Touristen in Flandern (ohne Brüssel)

Mit Ausflug an die belgische Küste

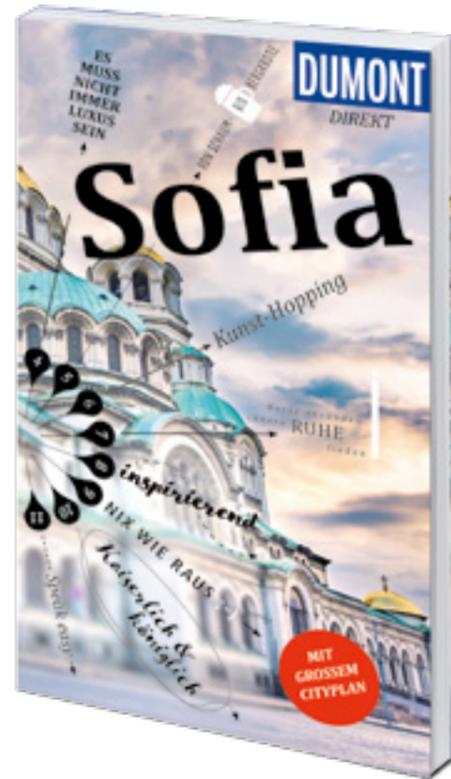
Mit dem Buch auf den Spuren von „Brügge sehen... und sterben?“



PATRICIA FRIDRICH, Jahrgang 1975, studierte in Heidelberg, Paris und Frankfurt, bevor es sie über Umwege nach Belgien zog. Seit 2008 lebt sie in Brüssel als Übersetzerin und Online-Redakteurin, engagiert sich in der Lokalpolitik und führt als Greeter Touristen zu ihren Lieblingsorten. Nicht selten fährt sie mit Gästen oder auch alleine nach Antwerpen, Gent und Brügge, die quasi um die Ecke liegen.



UNBEKANNTE BALKANMETROPOLE



NEU

GEORGI PALAHUTEV, FRANK STIER
SOFIA
120 Seiten
Format 10,7 x 19 cm
Klappenbroschur
11,95 € [D] · 12,95 € [A] · 17,90 CHF
ISBN 978-3-616-01048-9

ET 10/19

Erster Reiseführer nur für Sofia!

Tourismus wächst zweistellig in Bulgarien

Easyjet, Ryanair und weitere Billigcarrier bieten Direktflüge aus Deutschland an

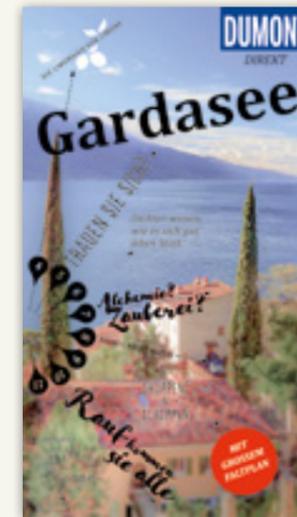


SOFIAS MOTTO „WÄCHST, ABER ALERT NICHT“ ist pures Understatement. Die uralte bulgarische Hauptstadt wächst in den vergangenen Jahren so explosiv wie keine andere. Römische Straßen führen zu stalinistischen Zuckerbäckerbauten, Hoch- und Subkultur ergeben eine elektrisierende Gemengelage etwa in Sofias angesagtem Quartier Latin im Schatten der Universität, im alternativen Künstlerviertel beiderseits der Graf-Ignatiev-Straße oder in Studentskigrad (Studentenstadt) mit seinen orientalisch angehauchten Pop-Folkmusik-Events. Das Buch gibt Orientierung beim Flanieren durch Sofias kompaktes Zentrum und vor die Tore der Stadt. Es präsentiert eine Metropole, die von Westeuropa gerade erst entdeckt wird.



GEORGI PALAHUTEV, 1979 in Sofia geboren, studierte Touristik und führt seit 2001 als Wander- und Reiseleiter Gäste durch sein Heimatland. Seine Leidenschaft gehört dem Reisen und Schreiben. 2019 erschien die dritte Auflage seines DuMont Reise-Handbuchs Bulgarien.
FRANK STIER, 1963 geboren, hat sich in seinem Studium auf das Thema Stadt und Moderne Architektur spezialisiert. Danach war er Stadtführer in Berlin. Seit 2006 berichtet er aus Sofia als freier Korrespondent für internationale Medien über Bulgarien und Südosteuropa.

TOP-TITEL VON DUMONT DIREKT



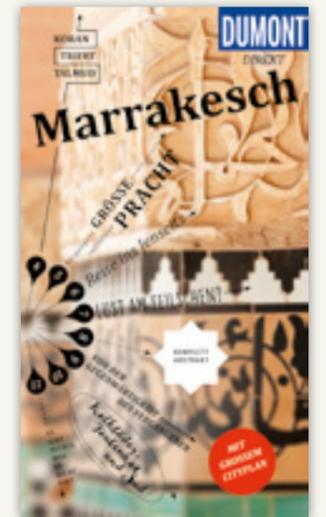
GARDASEE
120 Seiten
ISBN 978-3-616-01044-1

ET 10/19



KOS
120 Seiten
ISBN 978-3-616-01042-7

ET 7/19



MARRAKESCH
120 Seiten
ISBN 978-3-616-01046-5

ET 10/19

„Kompakt und pfiffig“
HEILBRONNER STIMME



NEU-AUFSTELLER
Art.-Nr.: 03 98010200 018
ca. H 11 cm
plus Stanzteil
ca. ø 15 cm



MÜNCHEN
120 Seiten
ISBN 978-3-616-01043-4

ET 10/19

Alle Bände
11,95 € [D]
12,95 € [A]
17,90 CHF

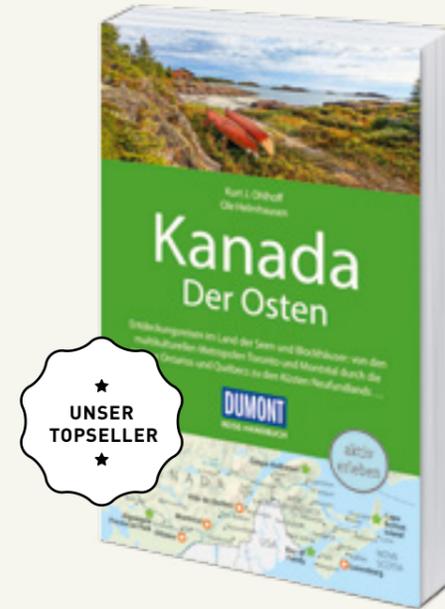




Niagarafälle, Vereinigte Staaten

WEGE
ENTSTEHEN
IM GEHEN.

Einfach mal losreisen und in der Fremde ankommen. Bei den Menschen. Im Alltag. Im Land. In Kultur und Geschichte. Sich bewegen, Natur entdecken, spüren. Mit den DuMont Reise-Handbüchern taucht man tief ein in das Land, die Region. Bekommt einen Weggefährten mit Erfahrung. Einen, der inspiriert – mit Wissen, Themen und Trends.



KANADA / DER OSTEN
512 Seiten
26 € [D] · 28 € [A] · 36.50 CHF
ISBN 978-3-7701-8130-8
ET 10/19

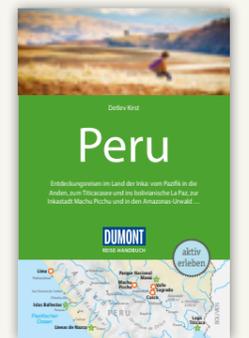
„umfangreich (...) und bis ins kleinste Detail perfekt recherchiert (...)“
STUTTARTER WOCHENENDE



BOTSWANA
368 Seiten
24,95 € [D] · 26,95 € [A] · 35,90 CHF
ISBN 978-3-7701-8173-5
ET 10/19



BRASILIEN
440 Seiten
24,95 € [D] · 26,95 € [A] · 35,90 CHF
ISBN 978-3-7701-8114-8
ET 10/19



PERU
408 Seiten
24,95 € [D] · 26,95 € [A] · 35,90 CHF
ISBN 978-3-7701-8149-0
ET 9/19



SIZILIEN
400 Seiten
23,95 € [D] · 25,95 € [A] · 33,90 CHF
ISBN 978-3-7701-8157-5
ET 9/19



SÜDENGLEND
448 Seiten
23,95 € [D] · 25,95 € [A] · 33,90 CHF
ISBN 978-3-7701-8159-9
ET 9/19



NEU-AUFSTELLER
Art.-Nr.: 03 98010200 018
ca. H 11 cm
plus Stanzteil
ca. ø 15 cm



Altstadtgasse in Lüneburg, Deutschland

DIE IDEALE VERBINDUNG VON INFORMATION UND EMOTION.

Der DuMont Bildatlas steht wie kein anderes Magazin für Emotion und Information, das Lebensgefühl eines Ortes. Großformatige, erstklassige und eigens für den jeweiligen Band fotografierte Bilder sorgen dafür, dass man schon vor Reisebeginn eintaucht in ein Land, eine Region, eine Stadt. Sie zeigen ungewohnte Perspektiven, außergewöhnliche Stimmungen – und immer wieder auch Menschen in ihrem Alltag. Gleichzeitig ist der DuMont Bildatlas ein kompletter Reiseführer mit allem, was wichtig und wissenswert ist: Sehenswürdigkeiten, Tipps für ausgefallene Unterkünfte, tolle Restaurants oder ungewöhnliche Shoppingmöglichkeiten. Großformatige Karten sorgen für optimale Orientierung.

WANDERN WO DIE SCHNUCKE GRAST



NEU

„Sie ist eine Überlebenskünstlerin und jetzt Blume des Jahres 2019: die Besenheide.“

HALLO NIEDERSACHSEN

SVEN BREMER,
GERALD HÄNEL
LÜNEBURGER HEIDE
ca. 120 Seiten, Band-Nr. 210
Format 20 × 28 cm
durchgängig illustriert, großformatige
Bilder, ca. 180 Fotos, Softcover
9,95 € [D] · 10,95 € [A] · 13,90 CHF
ISBN 978-3-7701-9507-7

ET 7/19

WANDERN IM EIGENEN LAND? Dann sind Sie hier genau richtig. Die Heide ist nicht nur lila blühend im Spätsommer eine Wanderung wert. Moore, Laubwälder, Bäche, idyllische Heidedörfer, Wacholder, Kiefern, Birken und Heidschnucken – der Zauber der Heide wird Sie immer erreichen. Begeben Sie sich auf die Spuren alter Handwerkskunst, unternehmen Sie eine Tagestour im Kanu oder gönnen Sie sich auf Ihrer Radtour eine Pause in „Hannys Radlercafé“, wo Ihnen köstlicher selbstgebackener Kuchen serviert wird.

Ein Traum in Violett: die schönsten Bilder vom Naturpark Heide

Mit dem Ranger unterwegs – intensive Begegnungen mit der Natur

Abstecher ins Wendland und in die Elbtalauen



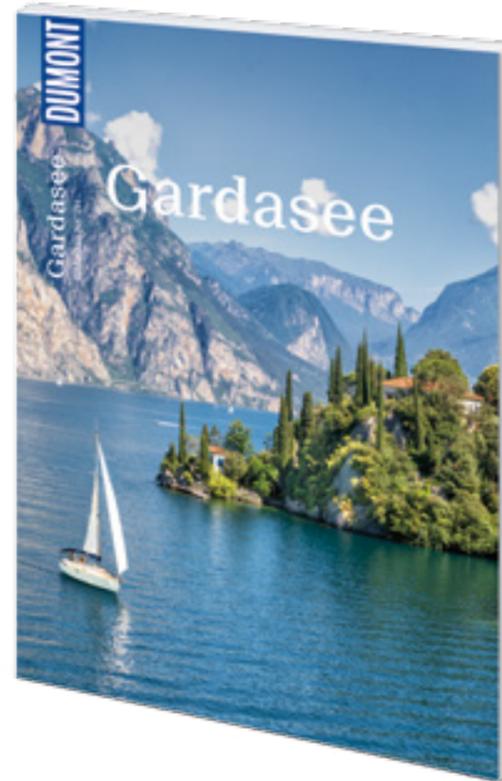
SVEN BREMER (*1963) lebt in Bremen. Er arbeitet für verschiedene Tageszeitungen und Magazine, schreibt Geschichten über Fußball, veröffentlicht Reisereportagen und Reiseführer. Für den DuMont Reiseverlag hat er bereits die Titel „Osnabrücker Land“ und „Elbe und Weser“ verfasst.

GERALD HÄNEL (*1958 in Bonn) ist Diplom-Fotodesigner und Mitbegründer der Fotografen-Agentur GARP. Mit dem Titel „Lüneburger Heide“ erscheint bereits sein sechster DuMont Bildatlas. Gerald Hänel arbeitet und lebt in Hamburg.

„KRASS! SO SCHÖN HIER ...“

„Die Italiener wissen seit Jahrhunderten, wie Tourismus geht, und können ihn beherrschen.“

DIE ZEIT ONLINE



NEU

MARGIT KOHL,
TONI ANZENBERGER
GARDASEE
ca. 120 Seiten, Band-Nr. 211
Format 20 x 28 cm
durchgängig illustriert, großformatige
Bilder, ca. 180 Fotos, Softcover
9,95 € [D] · 10,95 € [A] · 13,90 CHF
ISBN 978-3-7701-9508-4

ET 8/19

Wo man vorzügliche Weine bekommt: Besuch bei ausgezeichneten Winzern

Alternativen zum Gardasee: die Seen im Umland

In bester Lage – die schönsten Hotels am See

Ausführliches Kapitel über Verona

... HEISST ES IN DEM FILM „FUCK JU GÖHTE“. Goethe hätte sich anders ausgedrückt, aber ein Fan des Gardasees war er auch. Kein Wunder, denn welch ein Kontrast: Schroffe Felswände, sattgrüne Almen, Hochplateaus, Seen und dichte Wälder! Hat man ja nicht oft: mediterrane Vegetation mit Palmen und Zitrusbäumen in alpiner Gebirgskulisse. Also los geht's: Brotzeit packen und die Natur erobern. Wandern am Monte Baldo, Biken auf der alten Saumpfadroute oder mit dem Rad auf den Spuren von Romeo und Julia.

MARGIT KOHL (*1962 in Arzberg) zunächst als Ressortleiterin Reise bei der Süddeutschen Zeitung und stellv. Chefredakteurin beim ADAC Reisemagazin tätig, arbeitet sie heute als freie Journalistin und Buchautorin. Margit Kohl lebt in München.

Bilder des Fotografen **TONI ANZENBERGER**, (geboren und wohnhaft in Wien), erschienen in über 40 Büchern und 30 Wandkalendern. Große Bekanntheit erlangten die Bildgeschichten mit seinem Hund Pecorino. Sie wurden in mehr als 30 Ländern veröffentlicht.

Alle Bände

9,95 € [D]
10,95 € [A]
13,90 CHF



Helsinki wurde 2019 von der EU als European Capital of Smart Tourism ausgezeichnet



NEU

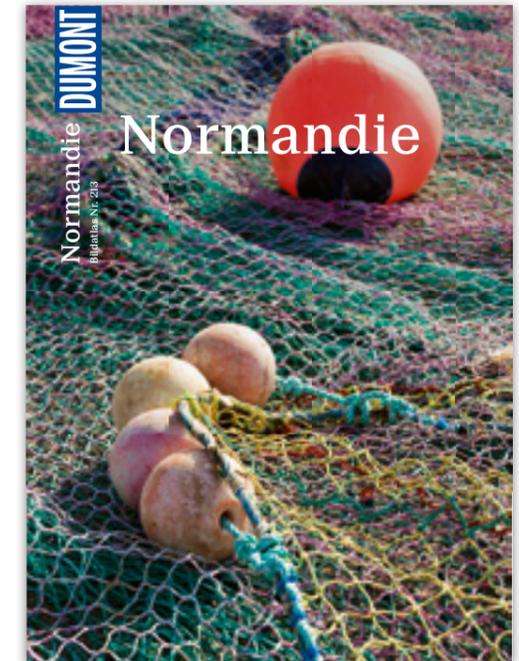
FINNWEH! Endlose Wälder voller Bären, Rentiere, und Elche, dazwischen einsame Seen, Städte aus alten Holzhäusern, Leuchttürme und Nationalparks ... wir sind in Finnland. Freuen Sie sich im Sommer auf endlos lange Tage und im Winter auf den Tanz der Nordlichter. Unternehmen Sie tagsüber einen Ausflug in den Nationalpark Nuuksio, gehen in der winterlichen Ostsee eisbaden oder erkunden die finnische Westküste mit dem Fahrrad – dort liegt die größte und schönste Schärenlandschaft der Welt. Und wer sich in der Nähe von Kuusamo mit der Kamera auf Bärenjagd begeben möchte, vertraut sich am besten Bärenjäger Pekka an.

RASSO KNOLLER, OLAF MEINHARDT
FINNLAND
ca. 120 Seiten, Band-Nr. 212
Format 20 x 28 cm, Softcover
ISBN 978-3-7701-9509-1

ET 9/19

Finnland zu Fuß: die schönsten Touren

Jedes Jahr reisen fast 300.000 Deutsche nach Finnland, immer mehr im Winter



NEU

VOILÀ, DIE NORMANDIE! Entdecken Sie breite Sandstrände, alte Zöllnerpfade hoch über der Küste, malerische Fischerhäfen und kleine Ortschaften mit lebhaften Wochenmärkten. Machen Sie einen Ausflug ins Vogelschutzgebiet bei Merville-Franceville, eine Kanutour auf der Orne, eine Wanderung auf den Spuren des Dichters Jacques Prévert oder unternehmen Sie eine Radtour durch den Marais Vernier – und das machen Sie am besten im Frühling, wenn über 10 Millionen Apfelbäume in voller Blüte stehen.

KLAUS SIMON, FRANZ MARC FREI
NORMANDIE
ca. 120 Seiten, Band-Nr. 213
Format 20 x 28 cm, Softcover
ISBN 978-3-7701-9510-7

ET 10/19

DuMont Thema: Landung der Alliierten – alles über den D-Day

Typisch normannische Produkte – und wo man sie am besten kauft

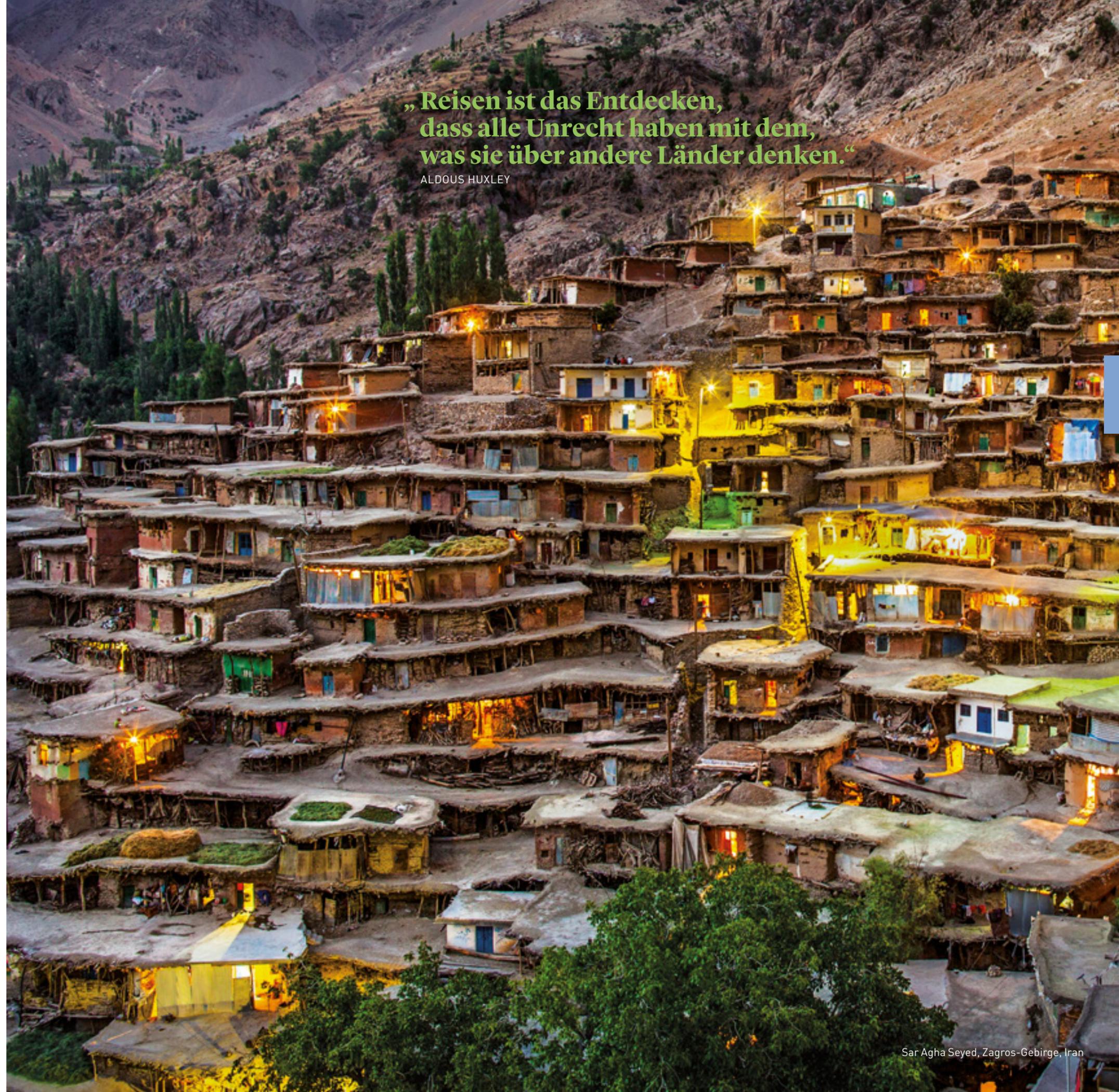


„Reisen ist das Entdecken,
dass alle Unrecht haben mit dem,
was sie über andere Länder denken.“

ALDOUS HUXLEY

DIE WELT AUF EIGENEN WEGEN ENTDECKEN.

Stefan Loose Travel Handbücher sind verlässliche Reisebegleiter – von der Ankunft am Flughafen bis zur Suche nach der eigenen Trauminsel. Sie sind vollgepackt mit Tipps von Reiseprofis, die sich auskennen und selbst monatelang vor Ort unterwegs sind. Der Loose ermutigt, auf eigenen Wegen die Vielfalt unserer Welt zu entdecken, er gibt Hinweise für nachhaltiges Reisen, damit der Fußabdruck so klein wie möglich bleibt, sowie zahlreiche Budget-Tipps.



EIN LAND FÜR ABENTEURER UND ENTDECKER, JENSEITS VOM MASSENTOURISMUS

„Ich hab mir jetzt den aktuellen Loose-Reiseführer geholt. Jetzt hab ich nicht mehr soviel Fragen.“

FACEBOOK EINTRAG

PRISKA SEISENBACHER,
ANDREAS SCHÖRGHUBER,
TOBIAS DANZ
IRAN
ca. 600 Seiten,
Klappenbroschur
24,95 € [D] · 26,95 € [A] · 35,90 CHF
ISBN 978-3-7701-7893-3
ET 9/19

Reisen im Iran ist
immer noch ein großes
Abenteuer

Der Loose unterstützt die
Neugierigen und Mutigen

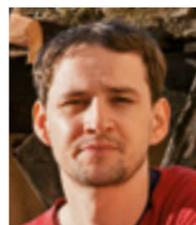
Wandern, Raften,
Tauchen, Radfahren –
diesmal im Iran!



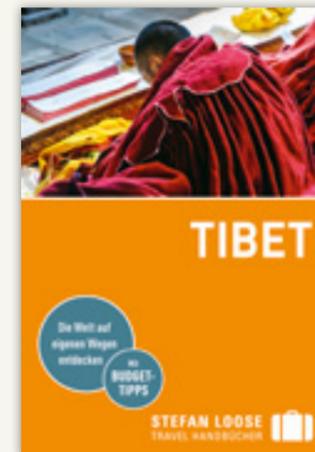
NEU

IRAN IST GUT FÜR ÜBERRASCHUNGEN. Wer würde erwarten, dass sich in der Islamischen Republik moderne Kunst, zoroastrische Feuerempel und christliche Klöster bewundern lassen? Neben Zeugnissen der stolzen Geschichte und reichen Kultur bietet das Land jede Menge landschaftlicher Reize, von den Bergen und Tälern in Kurdistan bis zur Wüste Dasht-e Lut. Das Stefan Loose Travel Handbuch stellt Wanderungen vor, empfiehlt Rafting im Raqaz-Canyon, Radfahren im Golestan-Nationalpark oder Tauchen im Persischen Golf. Dafür liefert es ebenso viele praktische Tipps wie für die Erkundung der Städte – wie gewohnt mit einer reichen Auswahl an Unterkünften, Restaurants und Verkehrsverbindungen – für Individualreisende mit Abenteuerlust und Entdeckerfreude.

PRISKA SEISENBACHER UND ANDREAS SCHÖRGHUBER haben vor einigen Jahren den Iran für sich entdeckt und das Land seither immer wieder bereist, begeistert von der endlos scheinenden Gastfreundschaft, der Herzlichkeit und Poesie, dem kulturellen Reichtum des Landes und den Landschaften. Sie publizierten Reportagen, Kalender, Bildbände. **TOBIAS DANZ** ging es nicht anders, er blieb gleich zwei Jahre in Teheran – und feierte selbst eine persische Hochzeit.



MAROKKO
ca. 628 Seiten
24,95 € [D] · 26,95 € [A] · 35,90 CHF
ISBN 978-3-7701-7895-7
ET 8/19



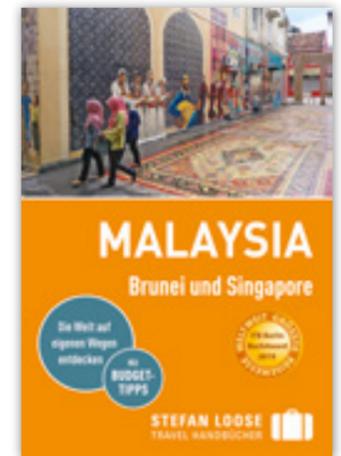
TIBET
ca. 396 Seiten
22,95 € [D] · 24,95 € [A] · 32,50 CHF
ISBN 978-3-7701-7894-0
ET 7/19



Ausgezeichnet mit dem
BuchAward von der
Internationalen Tourismus-Börse
in Berlin (ITB) 2019

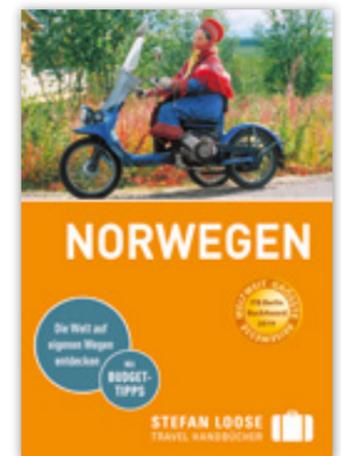


Kategorie „Destinations-
Award Malaysia“



MALAYSIA, BRUNEI UND SINGAPORE
872 Seiten
26,99 € [D] · 28,99 € [A] · 37,50 CHF
ISBN 978-3-7701-6780-7
BEREITS LIEFERBAR

Kategorie „Ehregast der
Frankfurter Buchmesse 2019“



NORWEGEN
644 Seiten
24,99 € [D] · 26,99 € [A] · 35,90 CHF
ISBN 978-3-7701-7873-5
BEREITS LIEFERBAR

IMMER EINEN SCHRITT VORAN, IMMER IM TREND.

Auf einen Blick wissen, was man gerade braucht: schnell und unkompliziert. Der Marco Polo ist für das Beste gerade gut genug – für tags, für abends, für jedes Wetter. Fürs Abfeiern, Shoppen, Essen oder für die Tour durch die Stadt. Offline und online. Immer am Puls, immer mittendrin. Garantiert.



„Das Leben ist entweder
ein wagemutiges Abenteuer
oder nichts.“

HELEN KELLER

IMMER EINEN SCHRITT VORAUS. DIE MARCO POLO SOMMERKAMPAGNE 2019



Die drei Erfolgsbausteine der Sommerkampagne:

POS-Paket



Gratis Trend-Magazin



Multimedia- Frequenz- Kampagne



MEHR FREQUENZ FÜR IHRE BUCHHANDLUNG WIR UNTERSTÜTZEN SIE MIT EINEM EFFEKTIVEN MEDIA-MIX!

Print

Anzeigen und Advertorials
in reichweitenstarken Magazinen.



Beispiel Anzeige

Beispiel Advertorial

Mediakampagne Juni bis August 2019

Online/ Social Media

- Großformatige **Online-Banner** auf zielgruppenrelevanten Websites
- Breite **Social Media-Kampagne**
- Ausbau der letztjährigen, wirkungsvollen digitalen **Influencer-Kampagne**



Radio

Bundesweite **Radiospots**
lenken die Zielgruppe
direkt in Ihren Handel.



VERKAUFSSTARK AUF DEN PUNKT: DAS POS-PAKET! DER BLICKFANG FÜR IHRE BUCHHANDLUNG!

DAS
POS-PAKET

3D-DISPLAY MIT STOFFZELT
ca. B 58 x H 68 x T 22 cm



BASIS POS-PAKET

Enthält 3D-Display mit Stoffzelt
und 2 kg dekorativen Sand
Art.-Nr.: 01 98010115 019

PREMIUM POS-PAKET

Enthält 3D-Display mit Stoffzelt,
2 kg dekorativen Sand und
hochwertiges Orient-Teeservice
Art.-Nr.: 01 98010114 019

**Aktion
lieferbar ab
15. Mai 2019**

DAS GRATIS TRENDMAGAZIN! EIN GESCHENK FÜR IHRE KUNDEN

**Die MARCO POLO
Sommer Trends 2019:**

- Jetzt noch größer und vielseitiger
- Die angesagtesten Erlebnistrends für den Sommer 2019
- Von Action bis Relaxed, von Cool bis Stylish - die neuesten Trends rund um sportliche Aktivitäten, Entspannung, Festivals, Gastronomie- und Hotel-erlebnisse

MAGAZIN
16,5 x 15 cm, 32 Seiten

DISPENSER
mit 50 Exemplaren
Art.-Nr.: 01 98010116 019
ca. B 17,5 x H 25 x T 17,5 cm

NACHFÜLLPACK
mit 50 Exemplaren
Art.-Nr.: 01 98010117 019

**Beworben
in Print,
Online und
Radio!**



DAMIT DIR IM URLAUB NICHT DIE WORTE FEHLEN... LIEFERBAR AB MAI 2019



KROATISCH
ISBN 978-3-8297-0824-1

NORWEGISCH
ISBN 978-3-8297-0825-8

POLNISCH
ISBN 978-3-8297-0826-5



RUSSISCH
ISBN 978-3-8297-0827-2

SCHWEDISCH
ISBN 978-3-8297-0828-9

TÜRKISCH
ISBN 978-3-8297-0829-6

10 € [D]
11 € [A]
14,50 CHF

Alle Bände

POS-
AKTION



TOP-TITEL-BOX
für 6 x 5 Exemplare
ca. B 24 x H 48 x T 28 cm

BEFÜLLT
Art.-Nr.: 01 01851010 018
ISBN 978-3-8297-0830-2

LEER
Art.-Nr.: 01 98012170 018

WO DEUTSCHLAND AM SCHÖNSTEN IST...

Über 1.000 Tipps machen Lust auf Neues



Thematische Specials: informativ und unterhaltsam



3D-Illustrationen eröffnen faszinierende Einblicke

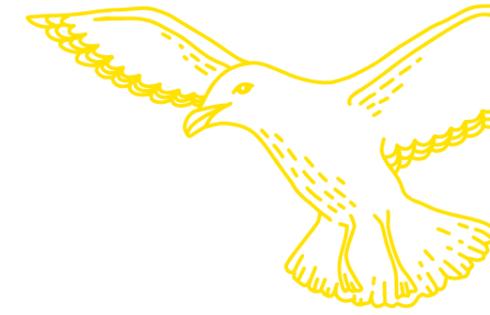


DIE ULTIMATIVE INSPIRATIONSQUELLE FÜR ALLE DEUTSCHLAND-FANS



12€ [D]
13€ [A]
17,90 CHF

NEU



HIN & WEG DEUTSCHLAND
480 Seiten
Format 14 x 20 cm
Flexcover, vierfarbig, illustriert und mit 3D-Zeichnungen
12 € [D] · 13 € [A] · 17,90 CHF
ISBN 978-3-8297-0646-9
ET 6 / 19

SO SCHÖN IST DEUTSCHLAND! Vom Kölner Dom bis zum Muskauer Park, von der Elbphilharmonie bis zu den Bayerischen Königsschlössern – über 200 Top-Highlights machen Lust auf einen fantastischen neuen Blick auf die Schönheit Deutschlands und seiner Regionen. Welterbestätten, Architekturhighlights, Nationalparks – die Top-Highlights bilden den Rahmen für weitere attraktive Reiseziele aus den Bereichen Kunst, Kultur, Natur und Familienspaß. Bekanntes und Überraschendes, Highlights und Insidertipps, begleitet von zahlreichen Themenspecials von der Wunderwelt des Wattenmeers bis zur Münchner Biergartenkultur. 1.000-mal Deutschland – für Entdecker, für Kulturinteressierte und für Familien.

Über 200 Top-Highlights

Über 1.000 POIs aus den Bereichen Kunst, Kultur, Natur und Familienspaß

Zahlreiche thematische Specials

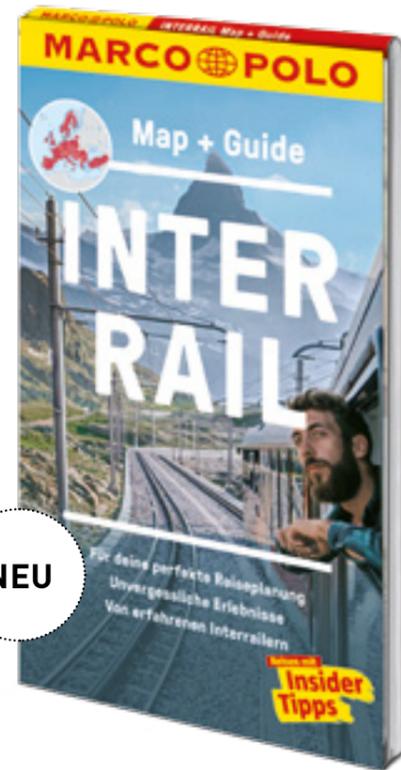


AUF INS INTERRAIL-ABENTEUER!

**MARCO POLO INTERRAIL
MAP + GUIDE**

Format 99 x 70 cm
mit Magic Map Faltung,
reißfestes und wasserabweisendes Papier,
mattfolienlaminert, vierfarbig
12,95 € [D] / 13,95 € [A] / 19,90 CHF
ISBN 978-3-8297-3954-2
ET 7/19

NEU



**Traveltrend: über 300 000
Interrailer pro Jahr**

**Zum ersten Mal: allererstes
Produkt für Interrailer,
mit Map UND Reiseführer**

**Interrailtauglich: wasser-
und reißfest in handlichem
To-Go-Format**



**THEKENDISPLAY
BEFÜLLT (15 EX.)**
ca. B 12 x H 25 x T 16 cm
194,25 € [D]
209,25 € [A] / 298,50 CHF
ISBN 978-3-8297-3955-9
ET 7/19

In Italien wird die Gleisangabe des Zugs erst 5 Minuten vor Abfahrt bekanntgegeben.

In Spanien gibt es Fahrpläne, aber keinen, der sich an sie hält.

In Bulgarien braucht der Rucksack ein eigenes Ticket.

**INTERRAIL IST NICHT SO EINFACH –
MIT DER MARCO POLO INTERRAIL MAP + GUIDE SCHON!**

Das erste Produkt für Interrailer kombiniert die Übersicht einer Karte mit den Informationen eines Reiseführers.

Es zeigt, welche Besonderheiten wo beachtet werden müssen, wo Reservierungen nötig sind und wie Interrailer teure Zuschläge umgehen können.

Außerdem: Travelblogger und erfahrene Interrailer verraten ihre Insider-Tipps, zeigen geheime Fotohotspots und clevere Travel Hacks.



ALLE ZUGSTRECKEN AUF EINEN BLICK

Mit visueller Hervorhebung von
zuschlagspflichtigen Zugstrecken und
von schnellen/langsamen Verbindungen

REISE-HACKS

Alles, was man für die Reise
braucht – und was man nicht
braucht.

PRAKTISCHE LÄNDER- INFORMATIONEN

für alle 32 Interrail-Länder –
inkl. Foto-Hotspots und
MARCO POLO Insider-Tipps

MIT MAGIC-MAP- FALTUNG

Optimal für begrenzten
Raum auf Zugreisen.
Immer das Wichtige auf
einen Blick.

DIE NEUEN CITYGUIDES VON MARCO POLO – FÜR LOCALS

„... für junge und hippe Reisende oder Einheimische, die ihre Stadt neu entdecken wollen.“

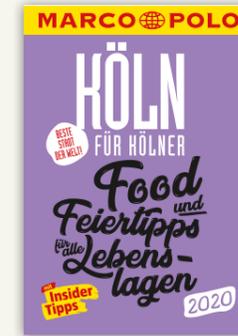
BLOG WWW.JETZTKOCHTSIE.COM



FRANKFURT
164 Seiten
ISBN 978-3-8297-0858-6



HAMBURG
168 Seiten
ISBN 978-3-8297-0897-5



KÖLN
168 Seiten
ISBN 978-3-8297-0898-2



MÜNCHEN
168 Seiten
ISBN 978-3-8297-0899-9



STUTTGART
168 Seiten
ISBN 978-3-8297-0907-1



WIEN
164 Seiten
ISBN 978-3-8297-0908-8



BERLIN
168 Seiten
ISBN 978-3-8297-0857-9

12,95 € [D]
13,95 € [A]
18,90 CHF

Alle Bände

SO HAST DU DEINE STADT NOCH NIE GESEHEN!

Die beste Stadt der Welt – ist immer noch die eigene! Sie hat alles zu bieten. In jedem Moment und für jedes Gefühl. Kaum zu glauben? Tja, die neuen Cityguides von MARCO POLO in die Hand nehmen – und staunen! Hier findest Du Tipps und Adressen für alle Lebenslagen, jede Tages- wie Nachtzeit. Ausgehen, Essen, Feiern an jedem Wochentag. Und weil der Alltag keiner schöneden A-Z-Einteilung folgt, ist alles so sortiert, wie das Leben spielt: nach Regensontagen, Couchträumen, Clubhopping, Chill-Wochenenden, Mädelsabenden, Kneipen zum Vorglühen. Versacken. Abstürzen. Danach, ob Hässlichkeits-Hotspots nicht vielleicht doch etwas Schönes haben, oder wo der öde Montagabend doch noch richtig knallt.

BESTE STADT DER WELT 2020
FOOD- & FEIERTIPPS FÜR ALLE LEBENSLAGEN
Format 14 × 20 cm
Softcover
mit Insider-Tipps und Stadtviertelkarten
ET 10 / 19

Alles, was Locals brauchen, um den Alltag zu feiern

Nie wieder Langeweile – 24h Inspiration für alle Lebenslagen

Die Jahreszeiten im Stadtviertelcheck

„Perfekt für einen Städte-Urlaub oder inspirierend für die Heimat!“

BELLA ZU BERLIN

DIE BESTEN SEITEN DER WELT.

Magie des Reisens. Festgehalten im Augenblick. Überraschendes erleben, Faszinierendes hören, nie Geahntes lesen. Baedeker schlägt die besten Seiten der Welt auf, lädt ein zu wahren Lesevergnügen, eröffnet neue, ungeahnte Zugänge zu seinen Reisezielen und bereitet magische Momente. Informativ und tiefgründig wie je, bleibt er doch gelassen.

„Zeit, die wir uns nehmen,
ist Zeit, die uns etwas gibt.“

ERNST FERSTL

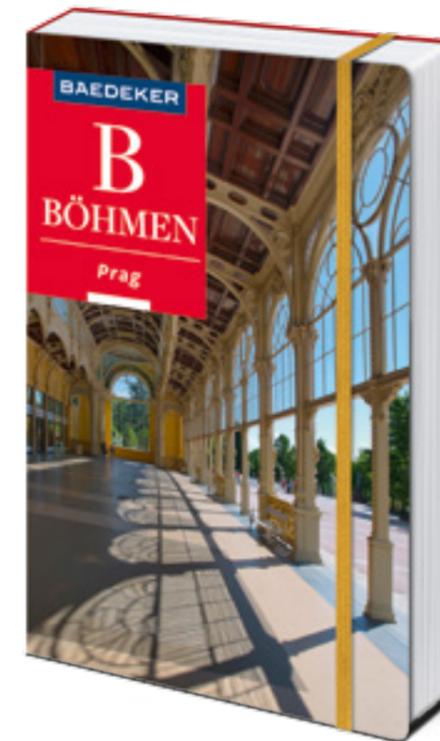




Böhmische Schweiz, Tschechische Republik

DIE BESTEN SEITEN DER WELT.

Baedeker lädt ein zu wahren Lesevergnügen von A bis Z. Er macht die Reisezeit zu etwas ganz Besonderem, lässt Bekanntes neu erleben, sorgt für Überraschungen und schafft magische Momente. In hochwertigster Ausstattung ist der Klassiker der Reiseführer ein echter Blickfang.



NEU

VON WEGEN „BÖHMISCHE DÖRFER“! Prag, das Bäderdreieck Karlsbad-Franzensbad-Marienbad, der Böhmerwald als Wanderziel und das Pilsener – wer nichts kennt von Böhmen, kennt zumindest eines dieser drei. Aber Český Krumlov oder Kutná Hora? Dabei sind das UNESCO-Weltkulturerbestätten! Es ist also Zeit, die „böhmischen Dörfer“ genauer kennenzulernen, von Holašovice mit seinen Bauernbarockhäusern bis zum Renaissanceschloss von Litomyšl. Sie alle sind von Prag aus in wenigen Stunden zu erreichen.

BÖHMEN / PRAG
ca. 350 Seiten, Format 12,5 x 19,4 cm
durchgängig illustriert, ca. 120 Fotos
Easy-Zip-Karte, Moleskine-Gummiband
22,95 € [D] · 24,95 € [A] · 32,50 CHF
ISBN 978-3-8297-4694-6

ET 10 / 19

Magische Momente: u.a. Ravels „Bolero“ in der Spanischen Synagoge in Prag

Wandern im Böhmerwald und Kuren im Bäderdreieck: 2017 über 210.000 Gäste aus Deutschland



NEU

ENGLAND IS GREAT! Landschaften so schön, dass man sie als Gärten nachbildete, Menschen, die sich diszipliniert anstellen, eine Verfassung, die nirgends geschrieben steht – England hat Kurioses zu bieten und handfestes Sightseeing. Der neue Baedeker stellt sie vor: steinzeitliche Kultstätten, Trutzburgen und Herrensitze, noble Heilbäder, Abteiruin und Kathedralen, Monumente des Maschinenzeitalters, mittendrin die Weltstadt London. Und dann sind da noch die Pubs...

ENGLAND
ca. 500 Seiten, Format 12,5 x 19,4 cm
durchgängig illustriert, ca. 150 Fotos
Easy-Zip-Karte, Moleskine-Gummiband
24,95 € [D] · 26,95 € [A] · 35,90 CHF
ISBN 978-3-8297-4695-3

ET 10 / 19

Magische Momente: u.a. Tea Time in Bath

Neben Lonely Planet der einzige deutschsprachige Reiseführer über ganz England

DER ERFOLGREICHE RELAUNCH GEHT WEITER:

6.
STAFFEL

Lieferbar ab
Oktober 2019!



ALLGÄU
ca. 380 Seiten
22,95 € [D] · 24,95 € [A] · 32,50 CHF
ISBN 978-3-8297-4703-5



BUDAPEST
ca. 300 Seiten
21,95 € [D] · 23,95 € [A] · 30,90 CHF
ISBN 978-3-8297-4696-0



ISTANBUL
ca. 340 Seiten
21,95 € [D] · 23,95 € [A] · 30,90 CHF
ISBN 978-3-8297-4705-9

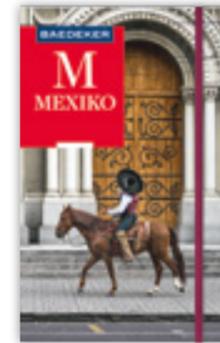


LA GOMERA
ca. 240 Seiten
19,95 € [D] · 20,50 € [A] · 28,90 CHF
ISBN 978-3-8297-4700-4

DEUTSCHLAND
29 € [D] · 31 € [A] · 40,90 CHF
ISBN 978-3-8297-4704-2



MAROKKO
ca. 500 Seiten
26 € [D] · 28 € [A] · 36,50 CHF
ISBN 978-3-8297-4706-6



MEXIKO
ca. 660 Seiten
24,95 € [D] · 26,95 € [A] · 35,90 CHF
ISBN 978-3-8297-4697-7



SCHWEIZ
ca. 750 Seiten
27 € [D] · 29 € [A] · 37,90 CHF
ISBN 978-3-8297-4701-1



OBERBAYERN
ca. 450 Seiten
22,95 € [D] · 24,95 € [A] · 32,50 CHF
ISBN 978-3-8297-4698-4



SPANIEN
ca. 750 Seiten
27 € [D] · 29 € [A] · 37,90 CHF
ISBN 978-3-8297-4707-3



POLNISCHE OSTSEEKÜSTE
ca. 370 Seiten
22,95 € [D] · 24,95 € [A] · 32,50 CHF
ISBN 978-3-8297-4699-1



THÜRINGEN
ca. 350 Seiten
22,95 € [D] · 24,95 € [A] · 32,50 CHF
ISBN 978-3-8297-4702-8

„Der Baedeker hat sich neu
erfunden – die neuen Bände
zeigen, was Reisende im
21. Jahrhundert interessiert.“

HESSISCHE NIEDERSÄCHSISCHE ALLGEMEINE





Jasmund Nationalpark, Rügen

SMART REISEN. ZEIT GENIESSEN.

Als wenn er genau wüsste, was Ihnen gefällt: bei der unkomplizierten Tagesplanung können Sie sich voll und ganz auf Baedeker SMART verlassen. Der eigenen Lust und Laune folgen und dabei kein Highlight verpassen? Spontan einen perfekten Tag erleben? Lassen Sie sich von den Empfehlungen des Baedeker SMART überraschen. Mit seiner praktischen Spiralbindung und dem handlichen Format passt er ideal ins Tagesgepäck für unterwegs.



Lieferbar ab
September 2019!



BOSTON, NEUENGLAND
ca. 220 Seiten
ISBN 978-3-8297-3378-6



ITALIEN
ca. 220 Seiten
ISBN 978-3-8297-3392-2



KALIFORNIEN
ca. 220 Seiten
ISBN 978-3-8297-3393-9



KUBA
ca. 220 Seiten
ISBN 978-3-8297-3397-7



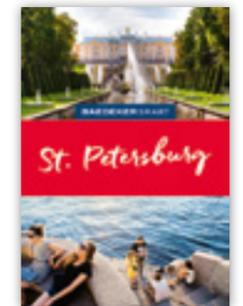
MÜNCHEN
ca. 220 Seiten
ISBN 978-3-8297-3407-3



PROVENCE
ca. 220 Seiten
ISBN 978-3-8297-3413-4



SPANIEN
ca. 220 Seiten
ISBN 978-3-8297-3419-6



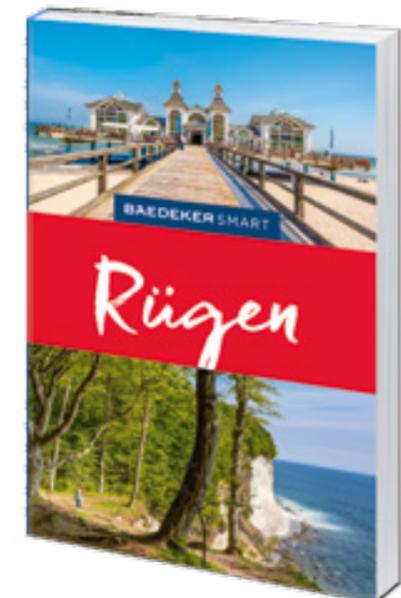
ST. PETERSBURG
ca. 220 Seiten
ISBN 978-3-8297-3420-2

Alle Bände

15,95 € [D]
17,50 € [A]
22,90 CHF



RÜGEN
ca. 220 Seiten
ISBN 978-3-8297-3415-8



„Ein toller Reiseführer für Kurztrips;
informativ und umfassend.
Ein besonderes Highlight ist die
Spiralbindung, umgeklappt hat man
die nötige Seite immer parat. Top!“

THALIA-BUCHHANDLUNG WILDAU,
ÜBER BAEDEKER SMART AMSTERDAM

MACH DIE WELT ZU DEINEM ABENTEUER

Mit Lonely Planet die Welt erobern: Die Geschichte der bedeutendsten Reiseführermarkete weltweit begann 1972. Damals brachen Tony und Maureen Wheeler zur Reise ihres Lebens auf. Von London aus ging es durch Europa und Asien bis nach Australien. Dort angekommen, verfassten sie ihren ersten Reiseführer: „Across Asia on the Cheap“. Die Erfolgsgeschichte von Lonely Planet begann – und dauert bis heute an.

„Was wäre das Leben,
hätten wir nicht den Mut,
etwas zu riskieren?“

VINCENT VAN GOGH

SONDERAUSGABE: DEUTSCHLAND KOMPAKT

BEST OF DEUTSCHLAND

ca. 330 Seiten, Format 12,8 × 19,7 cm
Softcover, mit Fotostrecke
15 € [D] · 16,50 € [A] · 21,90 CHF
ISBN 978-3-8297-4479-9



ET 7 / 19

WARUM IN DIE FERNE SCHWEIFEN? Die Gefilde zwischen Waterkant und Alpenrand haben schließlich auch Erstklassiges zu bieten! Die bekanntesten Ziele hat Lonely Planet für diesen Reiseführer in übersichtlichen und schön bebilderten Kapiteln zusammengestellt. So geht's einmal quer durchs Land – von Highlight zu Highlight: von Berlins fiebriger Kunstszene zu den Winzern an der Mosel und den Bilderbuchburgen am Rhein, von Heidelberg in die Heimat der berühmten Kirschtorte und weiter nach München, natürlich im Oktober. Dazwischen Baden-Baden, Freiburg, Dresden, Neuschwanstein – man weiß gar nicht, wo man anfangen soll!

Deutschlands Highlights, alles was man unbedingt mal gesehen haben muss

Tourenvorschläge durch den Osten und entlang von Rhein und Mosel

Mit vielen Tipps zum Essen und Ausgehen

Großer separater Cityplan von Berlin und viele Detailpläne



NEU



15 € [D]
16,50 € [A]
21,90 CHF

Lonely Planet kürt Deutschland als das TOP 2 Reiseland für 2019 in der „Best in Travel“-Liste



UNTER NORMALNULL



NEU

NIEDERLANDE

ca. 387 Seiten, 12,8 × 19,7 cm
Softcover, mit Fotostrecke
22,95 € [D] · 24,95 € [A] · 32,50 CHF
ISBN 978-3-8297-4481-2



ET 8 / 19

WAS KANN MAN VON EINEM LAND ERWARTEN, das zu einem Viertel unter dem Meeresspiegel liegt? Bergabenteuer wohl kaum – oder allenfalls in 323 m Höhe. Also plattes Land, Tulpenfelder, Windmühlen, Fahrräder. Nicht gerade aufregend? Doch – denn der Lonely Planet kennt die spannenden Seiten der Niederlande, führt durch Rotterdams ultramoderne Architektur, in Utrechts coolste Clubs. Er zeigt die angesagtesten Plätze in den gemütlichen kleinen Grachtenstädten, am Ijsselmeer und auf den friesischen Inseln, entführt in schummrige bruin cafés, erweist Rembrandts Malereien die Ehre. Und er lotst mit der nagelneuen Metro unter Amsterdam hindurch – ist also wie immer direkt am Puls der Zeit.

Übersicht: Was gibt es Neues in den Niederlanden

Alle Top-Events im Überblick

Routenvorschläge für ein, zwei oder drei Wochen

Mit dem Rad unterwegs – die schönsten Tagesausflüge



„Lonely Planet Reiseführer machen Lust auf Reisen, Entdeckungen und Begegnungen!“

BLOG RAUS IN DIE WELT

UNTERWEGS IM GRÖSSTEN INSELSTAAT DER WELT



NEU

INDONESIEN
ca. 915 Seiten, 12,8 × 19,7 cm
Softcover, mit Fotostrecke
30 € [D] · 32 € [A] · 41,50 CHF
ISBN 978-3-8297-4482-9
ET 10/19

Reiseplanung leicht gemacht: was, wann, wie, wo?

Rundreisen für zwei bis sechs Wochen

Extrakapitel Outdoor-Aktivitäten

Mehr als 60 Karten und Stadtpläne

Mit Sprachkapitel



FAST 18.000 INSELN, von denen 8000 bewohnt sind und auf denen mehr als 300 Sprachen gesprochen werden – das sind die überraschenden Zahlen dieses faszinierenden Inselstaats. Der Lonely Planet begleitet Traveller sicher durch Indonesiens Inselreich und weiß genau, mit welchen ausgeklügelten Kurztrips und maßgeschneiderten Mehrwochentouren sie das Beste aus ihrer Reise herausholen können. Wer die kulturellen Highlights sehen und die fantastische Natur erleben möchte, findet alles im Lonely Planet, genauso wie Tipps zu den besten Tauchplätzen, den schönsten Stränden zum Surfen und den besten Anbietern für Trekkingtouren.

„Detailgetreuer Reiseführer. Von Budget bis Luxus“

CLEVER REISEN!

DEUTSCHE AUSGABEN

5. AUFLAGE

Bali & Lombok

★ **UNSER TOPSELLER** ★

BALI & LOMBOK
458 Seiten
22,95 € [D] · 24,95 € [A]
32,50 CHF
ISBN 978-3-8297-4801-8
ET 10/19

5. AUFLAGE

Brasilien

BRASILIEN
796 Seiten
27 € [D] · 29 € [A]
37,90 CHF
ISBN 978-3-8297-4487-4
ET 9/19

3. AUFLAGE

England

ENGLAND
788 Seiten
27 € [D] · 29 € [A]
37,90 CHF
ISBN 978-3-8297-4483-6
ET 7/19

6. AUFLAGE

Hongkong

HONGKONG
352 Seiten
19,95 € [D] · 21,50 € [A]
28,90 CHF
ISBN 978-3-8297-4488-1
ET 9/19

6. AUFLAGE

Island

★ **UNSER TOPSELLER** ★

ISLAND
496 Seiten
22,95 € [D] · 24,95 € [A]
32,50 CHF
ISBN 978-3-8297-4486-7
ET 8/19

7. AUFLAGE

Kroatien

KROATIEN
384 Seiten
19,95 € [D] · 21,50 € [A]
28,90 CHF
ISBN 978-3-8297-4484-3
ET 7/19

5. AUFLAGE

Peru

PERU
614 Seiten
24,95 € [D] · 26,95 € [A]
35,90 CHF
ISBN 978-3-8297-4489-8
ET 9/19

3. AUFLAGE

Rio de Janeiro

RIO DE JANEIRO
282 Seiten
19,95 € [D] · 21,50 € [A]
28,90 CHF
ISBN 978-3-8297-4800-1
ET 9/19

7. AUFLAGE

Schottland

SCHOTTLAND
556 Seiten
24,95 € [D] · 26,95 € [A]
35,90 CHF
ISBN 978-3-8297-4485-0
ET 7/19

4. AUFLAGE

Zentralamerika

ZENTRALAMERIKA
832 Seiten
29 € [D] · 31 € [A]
40,90 CHF
ISBN 978-3-8297-4802-5
ET 10/19

„Wer den Lonely Planet zur Hand nimmt, weiß genau, dass er gut recherchierte Tipps für Plätze bekommt, die man unbedingt sehen muss, die aber nicht unbedingt der Meinung der Massen entsprechen müssen.“

WESER KURIER

ENGLISCHE AUSGABEN



**REGIONAL GUIDE
BALI & LOMBOK**
416 Seiten
21,99 € [D]
ISBN 978-1-78657-510-4
ET 7/19



**REGIONAL GUIDE
BORNEO**
352 Seiten
23,99 € [D]
ISBN 978-1-78657-481-7
ET 8/19



**REGIONAL GUIDE
CANCÚN, COZUMEL &
THE YUCATAN**
320 Seiten
21,99 € [D]
ISBN 978-1-78657-487-9
ET 7/19



**REGIONAL GUIDE
GOA & MUMBAI**
256 Seiten
19,50 € [D]
ISBN 978-1-78657-166-3
ET 10/19



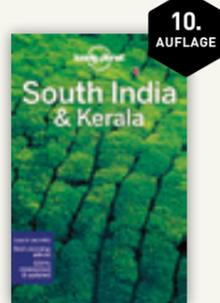
**MULTI COUNTRY GUIDE
EASTERN EUROPE**
544 Seiten
20,99 € [D]
ISBN 978-1-78701-370-4
ET 10/19



**MULTI COUNTRY GUIDE
EUROPE**
1248 Seiten
24,99 € [D]
ISBN 978-1-78701-371-1
ET 10/19



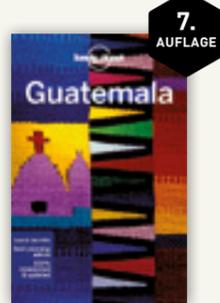
**MULTI COUNTRY GUIDE
MALAYSIA, SINGAPORE &
BRUNEI**
640 Seiten
24,99 € [D]
ISBN 978-1-78657-480-0
ET 8/19



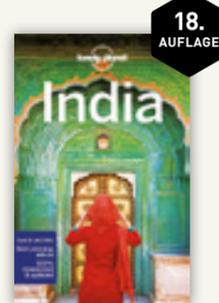
**REGIONAL GUIDE
SOUTH INDIA & KERALA**
544 Seiten
23,99 € [D]
ISBN 978-1-78701-373-5
ET 10/19



**COUNTRY GUIDE
BELIZE**
320 Seiten
20,99 € [D]
ISBN 978-1-78657-492-3
ET 7/19



**COUNTRY GUIDE
GUATEMALA**
320 Seiten
20,99 € [D]
ISBN 978-1-78657-490-9
ET 7/19



COUNTRY GUIDE INDIA
1.248 Seiten
29,50 € [D]
ISBN 978-1-78701-369-8
ET 10/19



**MULTI COUNTRY GUIDE
OMAN, UAE & ARABIAN PENINSULA**
512 Seiten
27,50 € [D]
ISBN 978-1-78657-486-2
ET 9/19



**MULTI COUNTRY GUIDE
SOUTH AMERICA**
1.088 Seiten
24,99 € [D]
ISBN 978-1-78657-488-6
ET 10/19



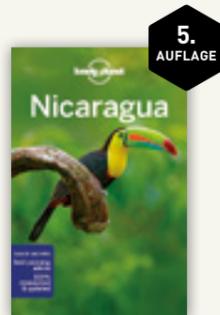
**MULTI COUNTRY GUIDE
WESTERN EUROPE**
640 Seiten
20,99 € [D]
ISBN 978-1-78701-372-8
ET 10/19



**COUNTRY GUIDE
INDONESIA**
832 Seiten
29,50 € [D]
ISBN 978-1-78657-477-0
ET 7/19



**COUNTRY GUIDE
JAPAN**
928 Seiten
26,50 € [D]
ISBN 978-1-78657-850-1
ET 8/19



**COUNTRY GUIDE
NICARAGUA**
320 Seiten
21,99 € [D]
ISBN 978-1-78657-489-3
ET 7/19



**COUNTRY GUIDE
PANAMA**
320 Seiten
23,99 € [D]
ISBN 978-1-78657-491-6
ET 7/19

„Thank you for putting everything I was looking for in one easy to use, perfect book.“

MICHELLE VIA LP GUIDEBOOK FEEDBACK

ENGLISCHE AUSGABEN

AUS DER BEST-OF-REIHE



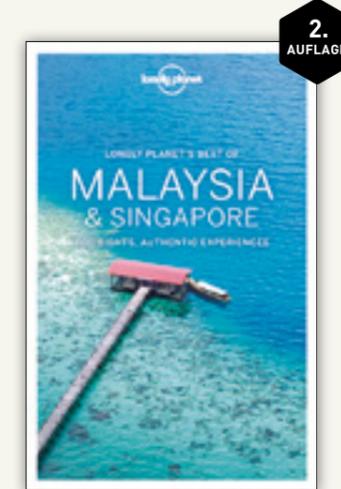
CITY GUIDE TOKYO
256 Seiten
20,99 € [D]
ISBN 978-1-78657-848-8
ET 8/19



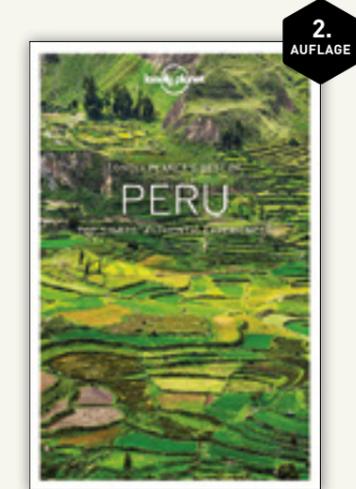
POCKET GUIDE BUDAPEST
160 Seiten
11,50 € [D]
ISBN 978-1-78657-845-7
ET 7/19



BEST OF COUNTRY JAPAN
324 Seiten
23,99 € [D]
ISBN 978-1-78701-387-2
ET 8/19



BEST OF COUNTRY MALAYSIA & SINGAPORE
320 Seiten
23,99 € [D]
ISBN 978-1-78657-496-1
ET 8/19



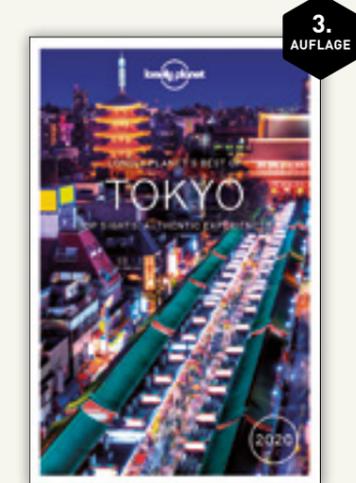
BEST OF COUNTRY PERU
320 Seiten
23,99 € [D]
ISBN 978-1-78657-495-4
ET 8/19



BEST OF LONDON 2020
288 Seiten
19,50 € [D]
ISBN 978-1-78701-540-1
ET 9/19



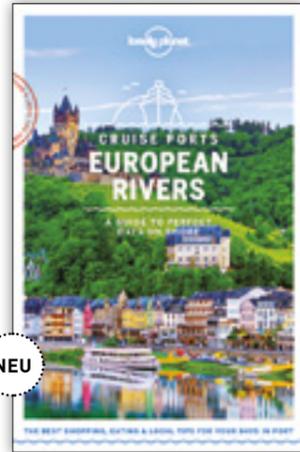
BEST OF NEW YORK CITY 2020
320 Seiten
19,50 € [D]
ISBN 978-1-78701-541-8
ET 9/19



BEST OF TOKYO 2020
260 Seiten
19,50 € [D]
ISBN 978-1-78701-549-4
ET 9/19

Lonely Planet's name is actually a mistake. Co-founder Tony Wheeler misheard the lyrics in „Space Captain“, a song by Joe Cocker. We should really be called „Lovely Planet“

ENGLISCHE AUSGABEN



NEU

**CRUISE PORTS
EUROPEAN RIVERS**
320 Seiten
20,99 € [D]
ISBN 978-1-78868-644-0



NEU

**CRUISE PORTS
MEDITERRANEAN EUROPE**
484 Seiten
20,99 € [D]
ISBN 978-1-78868-642-6

THE TRAVEL BOOK CALENDAR 2020
24 Seiten, Format 30,5 x 30,5 cm
12,99 € [D]
ISBN 978-1-78868-484-2



NEU



NEU

TOILETS CALENDAR 2020
24 Seiten, Format 30,5 x 30,5 cm
12,99 € [D]
ISBN 978-1-78868-488-0

Der Nachfolger
des Bestsellers
„Die Welt“



NEU

THE UNIVERSE
608 Seiten
31,99 € [D]
ISBN 978-1-78868-636-5



★
UNSER
TOPSELLER
★

NEU

**LONELY PLANET'S
BEST IN TRAVEL 2020**
224 Seiten
15,99 € [D]
ISBN 978-1-78868-300-5



NEU

TRAVEL GOALS
304 Seiten
27,50 € [D]
ISBN 978-1-78868-620-4

REISEN. ERLEBEN. VIS-À-VIS.

Vis-à-Vis, die weltweit erfolgreichste Reiseführerreihe, umfasst die schönsten Städte, Regionen und Länder der Erde und besticht durch das visuelle Konzept. Dazu gehört eine Vielzahl an hochwertigen Farbfotos, Detailansichten und 3D-Aufrisszeichnungen. Zahlreiche Vorschläge zu Spaziergängen und Ausflügen machen Lust auf mehr, auch Freizeitthemen wie Wellness, Shopping und Entertainment kommen nicht zu kurz. Die wetterfeste Extrakarte zum Herausnehmen ermöglicht ein unkompliziertes Navigieren, und das Mini-Kochbuch mit typischen Rezepten zum Urlaubsort erinnert jederzeit an die kulinarischen Highlights vor Ort.

„Reisender, es gibt
keine Straßen, Straßen
entstehen im Gehen.“

AUS SPANIEN



REISEN. ERLEBEN. VIS-À-VIS.



BALTIKUM
ESTLAND, LETTLAND & LITAUEN
288 Seiten
22,99 € [D] · 23,70 € [A] · 32,50 CHF
ISBN 978-3-7342-0228-5
ET 7/19



BRETAGNE
288 Seiten
22,99 € [D] · 23,70 € [A] · 32,50 CHF
ISBN 978-3-7342-0229-2
ET 7/19



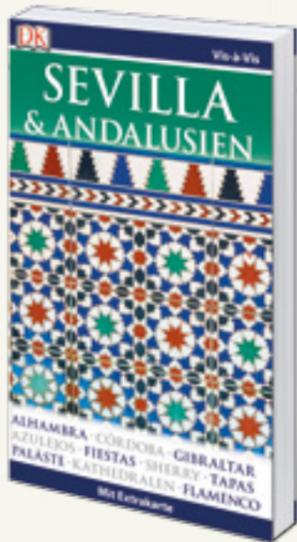
SARDINIEN
224 Seiten
19,99 € [D] · 20,60 € [A] · 28,90 CHF
ISBN 978-3-7342-0230-8
ET 7/19



ST. PETERSBURG
264 Seiten
22,99 € [D] · 23,70 € [A] · 32,50 CHF
ISBN 978-3-7342-0231-5
ET 7/19



SÜDTIROL
272 Seiten
22,99 € [D] · 23,70 € [A] · 32,50 CHF
ISBN 978-3-7342-0232-2
ET 7/19



SEVILLA & ANDALUSIEN
288 Seiten
22,99 € [D] · 23,70 € [A] · 32,50 CHF
ISBN 978-3-7342-0223-0
ET 7/19



MARKETING-AKTION

VIS-À-VIS: REISEN MIT LEIDENSCHAFT

DEKO-PAKET SOMMER & HERBST

GROSSES DEKO-PAKET:
Plakat, Tischbanner-System
(bei Bedarf), attraktive
Strand- & Shoppingtasche

KLEINES DEKO-PAKET:
Plakat, Tischbanner-System
(bei Bedarf)

TISCHBANNER-SYSTEM
(ohne Plakat)
Holzsockel mit Acryltasche
B 40 × H 64 × T 9 cm
Art.Nr.: 35 98010200 016

PLAKAT
(beidseitig bedruckt)
B 40 × H 61,8 cm
Art.Nr.: 35 98010203 019

STRAND- & SHOPPINGTASCHE
„ANDALUSIEN“
ca. B 45 × H 35 × T 18 cm
Art.Nr.: 35 98010104 019



Rückseite des Plakates



Vis-à-Vis zeigt,
was andere nur beschreiben



TOP10



Akropolis, Athen

TOP10 – HIGHLIGHTS KOMPAKT.

Die 10 wichtigsten Highlights von Städten, Inseln und Regionen auf einen Blick präsentieren und dem Reisenden eine schnelle und leichte Orientierung vor Ort ermöglichen – das ist TOP10! TOP10-Listen zu speziellen Themen bieten eine ideale Grundlage für die Reiseplanung, z.B. zu Naturwundern, Sehenswürdigkeiten oder Kunst. Auf Spaziergängen und Wanderungen durch die schönsten Stadtviertel und Landschaften entdecken Reisende die 10 interessantesten Highlights.

NEUAUFLAGEN

„Die urbane Silhouette eröffnet Welten und schließt den Himmel.“

RAYMOND WALDEN



ATHEN
160 Seiten
12,99 € [D] · 13,40 € [A] · 18,90 CHF
ISBN 978-3-7342-0606-1
ET 9/19



BERLIN
192 Seiten
12,99 € [D] · 13,40 € [A] · 18,90 CHF
ISBN 978-3-7342-0605-4
ET 7/19



MARRAKECH
128 Seiten
11,99 € [D] · 12,40 € [A] · 17,90 CHF
ISBN 978-3-7342-0607-8
ET 9/19

★
UNSER
TOPSELLER
★

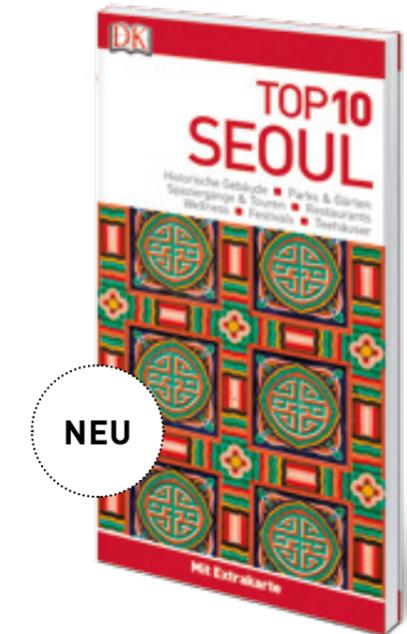


ROM
192 Seiten
12,99 € [D] · 13,40 € [A] · 18,90 CHF
ISBN 978-3-7342-0604-7
ET 7/19

NEUERSCHEINUNG

TOP10 REISEFÜHRER 71

ALLE HIGHLIGHTS VON SEOUL



NEU

Seoul ist eine der modernsten Metropolen der Welt, doch fasziniert die Stadt auch mit einem reichen Schatz an historischen Sehenswürdigkeiten. Diese Mischung macht die Hauptstadt Südkoreas zu einer der derzeit spannendsten Metropolen Asiens. Mit dem Top 10 Seoul verpassen Reisende garantiert keines der Highlights!

SEOUL
128 Seiten
11,99 € [D] · 12,40 € [A] · 17,90 CHF
ISBN 978-3-7342-0608-5
ET 9/19



Top-10-Listen nach Themen und Stadtteilen: Sehenswürdigkeiten, Museen, Teehäuser, Festivals u.v.m.

Mit Geheimtipps zu unbekanntem Orten und Vorschlägen für Tagestouren und Spaziergänge

Alle Top10-Reiseführer haben neben der Extrakarte auch einen visuellen Kulinarik-Sprachführer zum Herausnehmen!

**„Ich sah, was ich nicht sah,
aber das Auge? Bestätigte.“**

JOSÉ LEZAMA LIMA

BILDBÄNDE

MAMMA MIA - GANZ ITALIEN IN EINEM BUCH!



NEU

Schon jetzt: Der Nachfolgebund zu „ATLAS DER REISELUST“, dem bestverkauften Reise-Bildband 2018!

*Bereits rund 15000 verkaufte Exemplare!

★
SPITZENTITEL
★

ATLAS DER REISELUST – ITALIEN
INSPIRATION FÜR EIN GANZES LEBEN
368 Seiten
Format 21,6 × 27,6 cm
Hardcover mit Prägung, mehr als
400 stimmungsvolle Farbfotos und
handgezeichnete Illustrationen
34,95 € [D] · 37,95 € [A] · 47,90 CHF
ISBN 978-3-7701-8877-2
Lizenzausgabe

ET 9/19

MEHR ITALIEN GEHT NICHT: Diese zauberhaft illustrierte Inspirations-sammlung weist Sonnenhungrigen und Wassersportlern den Weg zu Italiens schönsten Seen und versteckten Stränden, Kulturfreunde finden zu römischen Relikten, zu den großen Museen oder in die bedeutendsten Kirchen, Stadtflaneure staunen über die schönsten Plätze und urbane Perlen von Palermo bis Urbino. Last not least verrät das ultimative Italien-Kompendium auch, wo sich die unbekanntesten Schätze verstecken und wo man abends das beste Ragout isst. In diesem Buch findet jede(r) einen Grund, sich in Richtung Süden aufzumachen!

Bereits über 15 000 verkaufte Exemplare in Frankreich

Das perfekte Geschenk für alle Italien-Liebhaber

Die schönsten Traumrouten, Sehnsuchtsziele und magischen Orte Italiens in einem liebevoll illustrierten Band



DER BELIEBTE VORGÄNGERTITEL:



ATLAS DER REISELUST
39,90 € [D] · 42,90 € [A]
52,90 CHF
ISBN 978-3-7701-8880-2


Landsträßchen, die von Zypressen begleitet werden, sonnenverwöhnte Felder und kleine Fattorien – wen packt bei dieser Bilderbuchlandschaft nicht die Italiensehnsucht?

Zurücktreten bitte – an diesen Aussichtspunkten ist Staunen garantiert!



Grosseto, Italien

Schön verpackt: Routenvorschläge für die schönsten Entdeckungstouren.



Genießer aufgepasst: Hier erfahren Sie, wo Italien am besten schmeckt!



„Mit jeder Seite wird die Reise-sehnsucht ein Stückchen größer“

MAGAZIN MEINS ÜBER DEN „ATLAS DER REISELUST“



Einmal kreuz und quer durch Italien nur für's stilvolle Kaffeetrinken – warum nicht?



„Wir bereisen die Welt, erweitern unsern Horizont und fangen die Dinge mit unseren Kameras ein. Wir sind, wer wir sind – und zufälligerweise sind wir Frauen.“

BELL COLLECTIVE

Brandberg, Namibia

„Die Welt ist meine Bühne“

TEKLA EVELINA SEVERIN / BELL COLLECTIVE



NEU

Die neuen Pionierinnen der Reisefotografie

KURATIERT VON ALINA RUDYA

BELL COLLECTIVE

UNTERWEGS MIT DEN NEUEN PIONIERINNEN DER REISEFOTOGRAFIE

256 Seiten

Format 24,5 × 28,5 cm

Hardcover mit Lesebändchen

34,90 € [D] · 37,90 € [A] · 47,90 CHF

ISBN 978-3-7701-8226-8



ET 10/19

DIE ANGESAGTESTEN REISEFOTOGRAFINNEN UNSERER ZEIT

laden ein, die Welt zu entdecken, jede auf ihre eigene Art, jede mit einem anderen Blickwinkel. Ob Tierflüsterin, Drohnenpilotin oder Forscherin – sie alle halten mit ihrer Kamera besondere Eindrücke und Begegnungen auf ihre ganz eigene Weise fest. Ihr gemeinsames Vorbild: Die legendäre britische Pionierin Gertrude Bell. Sie lassen uns an unerschrockenen Wanderungen in die spärlich besiedelten Ecken des Planeten teilhaben, schenken uns faszinierende Erlebnisse mit Rentierherden in Lappland – und nehmen uns mit zu einem Familienabenteuer in Russland. Unvergessliche Reismomente und rebellische Geschichten für jeden!



ALINA RUDYA, 1985 in der Ukraine geboren, studierte Fotografie und Visual Arts in New York und Berlin. Als Gründerin des Bell Collectives inspiriert sie Frauen auf der ganzen Welt und hat es sich zum Ziel gesetzt, Stereotypen der weiblichen Fotografie abzubauen (Instagram: @rrrudya). Alina Rudya hat sich mit ihrer Arbeit einen Platz in der männerdominierten Fotografiewelt gesichert und ist eine der wenigen Frauen unter den offiziellen Nikon-Fotografen. Derzeit lebt und arbeitet sie in Berlin.

Mit den besten jungen Reisefotografinnen der Welt

Der erste Bildband einer neuen Generation von Reise-Pionierinnen

Über 2 Millionen Follower-Reichweite auf Instagram

MIT DEN REISEFOTOGRAFINNEN:

Marion Payr @ladyvenom
Tekla Evelina Severin @teklan
Annapurna Mellor @annapurnauna
Sarah Pour @sarahpour
Julia Kivelä @julia_kivela
Ása Steinarsdóttir @asasteinars
Julia Nimke @julianimkephotography
Martina Bisaz @kitkat_ch



ENTDECKEN SIE IN DER APP »MISSIONS TO THE MOON« WEITERE INHALTE UND ERLEBEN SIE DIE MONDLANDUNG HAUTNAH MIT:



EINFACH SYMBOLE EINSCHANNEN UND ENTDECKEN:



Exklusive Videos aus den NASA-Archiven



Wichtige Schriftstücke über die Erkundung des Mondes



Audioclips mit Geschichten der Beteiligten



3D-Modelle von ikonischen Raumfahrzeugen



ERLEBEN SIE DIE MONDLANDUNG HAUTNAH - MIT NEUESTER AUGMENTED REALITY-TECHNOLOGIE IM BUCH!



NEU

SONDER-AUSLIEFERUNG:
Der innovative Bildband zum 50. Jubiläum am 21. Juli 2019

ROD PYLE
REISE ZUM MOND
DAS GRÖSSTE ABENTEUER DER MENSCHHEIT MIT AUGMENTED REALITY LIVE ERLEBEN
Aus dem Englischen von Karin Schuler, Cornelia Stoll, Brigitte Rübmann und Wolfgang Beuchelt
176 Seiten
Format 24,5 x 28,5 cm
Hardcover mit Lesebändchen
29,95 € [D] · 31,95 € [A] · 41,50 CHF
ISBN 978-3-7701-8876-5
ET 2/19

DIE GANZE WELT SAH ZU, ALS NEIL ARMSTRONG AM 21. JULI 1969 ALS ERSTER MENSCH DEN MOND BETRAT - mit dem Bildband »Reise zum Mond« wird das größte Abenteuer der Menschheit jetzt hautnah erlebbar, dank neuester Augmented Reality-Technologie. Legendäre Bilder und O-Töne, nie gesehene Modelle und unveröffentlichte Missions-Berichte aus dem NASA-Archiv werden mit der »Missions to the Moon«-App wie durch Zauberhand auf der Buchseite lebendig. Die ganze Geschichte der Mondfahrt als faszinierendes Lese- und Liversehens: von den V1 und V2 Raketenprogrammen der Deutschen im 2. Weltkrieg - Grundlage für den Bau der ersten Mondrakete - über die Apollo-Missionen bis zu den jüngsten Vorhaben von Amerikanern, Chinesen, Japanern und Europäern, auf den Mond zurückzukehren. Denn die längste Reise der Menschheit hat gerade erst begonnen!

ERLEBEN SIE DIE BUCH-INHALTE NEU MIT DER KOSTENLOSEN APP:

»MISSIONS TO THE MOON«



Bereits mehr als 90.000 verkaufte Exemplare weltweit

Der erste Mond-Bildband mit kostenloser Augmented Reality-App

Unschlagbares Preis-Leistungs-Verhältnis

VOM ODENWALD BIS AN DIE OSTSEE

„Es geht ihnen nicht allein um das Erlebnis, auch die Suche nach Erkenntnis treibt sie an.“

JOCHEN TEMSCH, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG, ÜBER JENS UND JANA STEINGÄSSER



„Schmeckt gut: das Rodachwasser in Marktzeuln. Die Warnung vor zu hoher Nitratbelastung durch die Landwirtschaft erhalte ich erst am nächsten Morgen ...“

An der Rodach bei Marktzeuln, Deutschland



★ PRESSE SCHWERPUNKT ★

NEU

Wildes, berührendes Deutschland

JENS STEINGÄSSER
MIT JANA STEINGÄSSER
QUERFLUSSEIN
MIT PADDELBOOT UND FALTRAD DURCH DEUTSCHLAND – AUF DER SUCHE NACH DEN GEHEIMNISSEN MEINER HEIMAT
ca. 200 Seiten
Format 18,9 x 24,5 cm
Hardcover, ca. 80 großformatige Fotos, 1 Karte, durchgehend vierfarbig, mit Lesebändchen
22,90 € [D] · 24,90 € [A] · 32,50 CHF
ISBN 978-3-7701-8879-6
ET 7/19

AUF DEM WASSER DURCH DIE HEIMAT: Jens Steingässer unternimmt eine Reise durch einige der schönsten Landschaften Deutschlands. Der Anlass: Seine Großmutter übergab ihm kurz vor ihrem Tod ihre Lebenserinnerungen. Im Mittelpunkt: ihre Flucht aus der DDR. Nach Jahren fällt dem weitgereisten Fotojournalisten das Manuskript wieder in die Hände und er wagt das persönlichste seiner Abenteuer: Auf Deutschlands Wasserwegen paddelt er seiner eigenen Herkunft entgegen. Ein Monat lang vom Odenwald bis an die Ostsee, nur mit Zelt, Paddelboot und Faltrad ausgerüstet, lässt er sich von den Flüssen der Heimat und von seinen eigenen Gedanken leiten. Ein wildes, berührendes Deutschland-Abenteuer, fernab von allem und doch ganz nah.

Ein Abenteuer direkt vor der Haustür, berührend erzählt

Deutschlands wilde Seite authentisch fotografiert

Auf der Suche nach der eigenen Vergangenheit zwischen Ost und West

Von dem bekannten „National Geographic Speaker“



JENS STEINGÄSSER, Jahrgang 1975, geboren in Darmstadt, ist Diplomfotograf und bekannt durch zahlreiche Ausstellungen im In- und Ausland. Seit 2018 organisiert er mit seiner Frau Jana Steingässer das Weitsicht-Festival, eines der größten Multimedia-Reportage-Festivals in Europa. Über 10 000 Besucher nehmen am Festival teil, das herausragende Live-Reportagen mit einer Outdoor- und Reisesmesse verbindet.
WWW.REISELABOR.DE



Erawan Museum, Bangkok, Thailand

VERGISS DAS MOMA UND DEN LOUVRE !

**Nach „Zimmer frei!“
der neue Reise-
Geschenkband
aus DuMonts
Schräger Reihe**

NEU



JANA DURAN
SCHRÄGE MUSEEN
EINE REISE ZU DEN SKURRILSTEN
SAMMLUNGEN DER WELT
128 Seiten
Format 19 x 16 cm
Softcover
14,95 € [D] · 16,50 € [A] · 21,90 CHF
ISBN 978-3-7701-8474-3
ET 10/19

WAS ERWARTET DEN BESUCHER wohl im Museum des Scheiterns in Helsingborg, Schweden? Oder im einzigen deutschen Schnarchmuseum in Langenholzen? Ist man nach einem Gang durch das Museum der Illusionen vollkommen desillusioniert? Sollten nur Menschen mit starkem Magen ins Disgusting Food Museum in Los Angeles? Ob Raritäten oder banale Alltagsgegenstände, ob Vesperdose oder Darmparasit – es gibt nichts, wozu sich nicht ein Museum einrichten ließe. Die Museen in diesem Buch können es lässig mit den ganz Großen aufnehmen. Einzigartig? Ist jedes von ihnen. Staunen? In allen garantiert. Der nicht ganz gewöhnliche Guide zu den 100 ungewöhnlichsten Orten der Sammelleidenschaft weltweit.

**Der erste Guide zu
den verrücktesten Museen
weltweit und vor
der eigenen Haustür**

**Inspiration für ein etwas
anderes Sightseeing**

Schräge Einblicke unter anderen hier:

- **Museum of Illusions** DUBAI, VAE
- **Parasitenmuseum** TOKYO, JAPAN
- **Deutsches Peitschenmuseum** KILLER, DEUTSCHLAND
- **Burnt Food Museum** ARLINGTON, USA
- **Zahnmuseum** LINZ, ÖSTERREICH
- **Unterwassermuseum** CANCÚN, MEXIKO



Ganz gewöhnliche oder ganz schön ungewöhnliche Dinge – beides findet man in „Schräge Museen“

AUS DER REIHE:



ANHALTEN BITTE!
EINE REISE ZU DEN
UNGEWÖNLICHTEN
HALTESTELLEN DER WELT
14,99 € [D] · 16,50 € [A] · 21,50 CHF
ISBN 978-3-7701-8882-6



ZIMMER FREI!
EINE REISE ZU DEN
VERRÜCKTESTEN HOTELS DER WELT
2. Auflage in Vorbereitung
14,99 € [D] · 16,50 € [A] · 21,50 CHF
ISBN 978-3-7701-8472-9

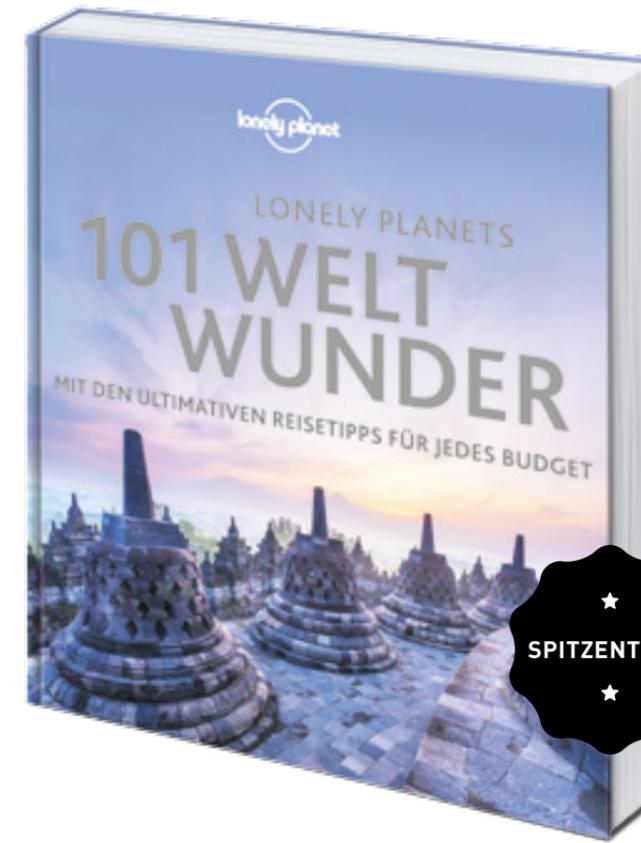


Kappadokien, Türkei

REISEN IST INSPIRATION: LEIDENSCHAFT LEBEN. ABENTEUER WAGEN. DAS UNDENKBARE TUN.

Die Lonely Planet Reisebildbände entführen dich dorthin, wo du sein willst: zu unentdeckten und perfekten Orten, zu deinen Leidenschaften, deinen Zielen – in alle Winkel der Welt. Zieh einfach los, Lonely Planet kennt den Weg!

DIE WELT IST EINE SCHATZKISTE –
HIER FINDEST DU SIE!



NEU

★
SPITZENTITEL
★

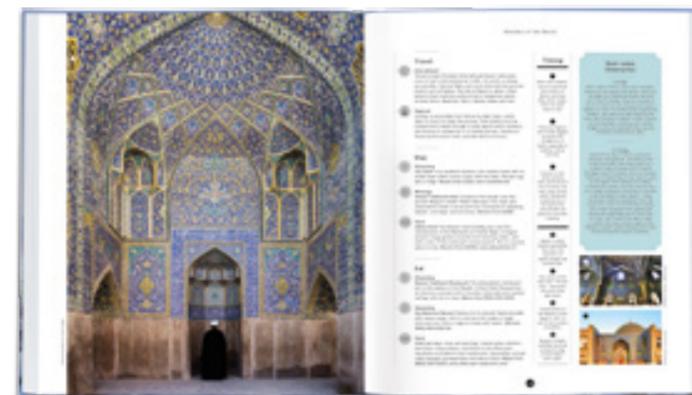
LONELY PLANETS
101 WELTWUNDER
MIT DEN ULTIMATIVEN REISETIPPS
FÜR JEDES BUDGET
368 Seiten
Format 23 x 27 cm
Hardcover, vierfarbig
29,90 € [D] · 31,90 € [A] · 41,50 CHF
ISBN 978-3-8297-2691-7
Lizenzausgabe
 ET 10/19

TROLLTUNGA, ABU SIMBEL oder die lebenden Brücken von Meghalaya – Lonely Planet präsentiert die 101 großartigsten Sehenswürdigkeiten der Erde und hat die richtigen Tipps zu Anfahrt, Unterkunft, Essen und Trinken – und das für jedes Budget! Faszinierende Fotografien machen Lust auf die atemberaubendsten Naturphänomene, die spektakulärsten Ruinen und die Wunder unserer modernen Zeit. Dazu gibt es Vorschläge zur besten Reisezeit und zu weiteren Sights in der Umgebung, mit denen sich dein Trip nach Belieben verlängern lässt. Egal ob Back- oder Flashpacker, Sparfuchs oder Luxustraveller: Hier findet sich für jeden Schatzsucher das Passende!

Die schönsten unter den Klassikern – von Lonely Planet ausgewählt

Einzigartiges für alle, von Low Budget bis Luxus

Mit atmosphärischen Fotografien zu jedem Ort





Petra, Jordanien



Wo liegen die Sights der Welt? Die Überblickskarten verraten es.



Zu jedem Wunder gibt es Vorschläge für längere oder kürzere Reiserouten in der Region



Mit absoluten Hits und weniger bekannten Tipps, u. a. zu:

- Osterinsel (Chile)
- Antelope Canyon (USA)
- Skara Brae (Schottland)
- Angkor Wat (Kambodscha)
- Klementinum (Tschechien)
- Ngorongo (Tansania)
- Zhangye-Danxia-Geopark (China)
- Alhambra (Spanien)



Varanasi, Indien

„Vertraue deinem Bauchgefühl und lass dich einfach tragen – Magisches kann passieren.“



DEIN MOMENT,
DER ALLES VERÄNDERT



NEU

Das perfekte
Inspirations- und
Geschenkbuch

**DER BESTE MOMENT
DEINES LEBENS**
100 REISEN, DIE DEIN LEBEN
VERÄNDERN
272 Seiten
Format 17,2 x 21,6 cm
Hardcover
22,90 € [D] · 24,90 € [A] · 32,50 CHF
ISBN 978-3-8297-2688-7
Lizenzausgabe

ET 9/19

DAS GEFÜHL ABSOLUTEN GLÜCKS auf einem arktischen Bootssteg, die Mitfahrgelegenheit bei einem Einheimischen in Oman oder die unerwartete Begegnung mit sieben Löwen – Lonely Planet-Autoren und bekannte Traveller teilen ihre inspirierendsten und berührendsten Erlebnisse unterwegs. Tauche mit Walhaien in den Tiefen des Ozeans, reite mit Gauchos durch Patagonien und erlebe die transformative Kraft des Reisens.

Praktische Informationen zu jeder persönlichen Geschichte machen Lust, selbst aufzubrechen: Welcher Moment wird deiner?

Von bekannten Travellern
wie **Tony Wheeler** und
Art Wolfe sowie erfahrenen
Lonely Planet-Autoren

Erlebe es selbst – mit
praktischen Hinweisen
zum Nachmachen

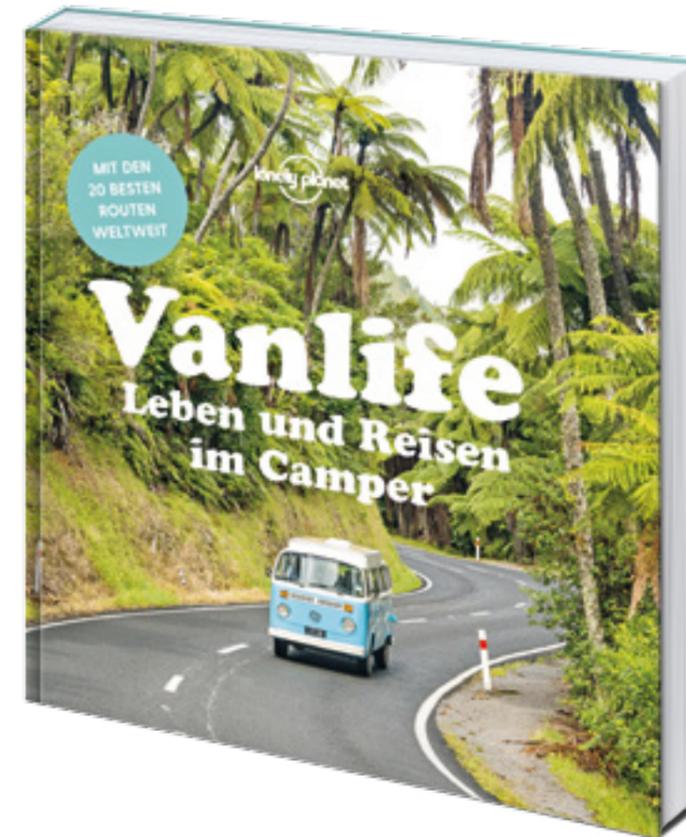




Florida, USA



LEBE DEINEN GANZ EIGENEN
CAMPER-TRAUM!



NEU

Das Buch zum
Reisetrend Nummer 1

ED BARTLETT, BECKY OHLSEN

VANLIFE

LEBEN UND REISEN IM CAMPER

256 Seiten

Format 20,7 × 20,6 cm

Hardcover mit Hochprägung und Spotlack

22,90 € [D] · 24,90 € [A] · 32,50 CHF

ISBN 978-3-8297-2687-0

Lizenzausgabe



ET 7/19

DEIN AUTO ZUM CAMPER UMBAUEN und dann los – auf einen langersehnten Worldtrip oder einfach nur auf ein verlängertes Wochenende – wer davon träumt, braucht dringend das Lonely Planet Ratgeber- und Inspirationsbuch! Es erzählt von 10 jungen Abenteurern und ihren Fahrzeugen. Und davon, wie aus einem alten Schulbus, einem ausgedienten Ambulanzwagen oder einem schmucklosen Transporter ein perfektes Zuhause auf Zeit wurde – detaillierte Angaben zu Kosten und Umbaudetails inklusive! Und wohin jetzt mit dem eigenen Camper? Der zweite Teil des Buches hilft weiter – mit 20 fantastischen Routenvorschlägen weltweit!

**10 beeindruckende Porträts
von Vans und ihren Besitzern**

**Für die eigene Reise:
20 einzigartige Traumrouten**

**Alles, was du für den Umbau
deines Vans wissen musst**

THEKENAUFSTELLER

BULLI-MODELL

ca. B 40 × H 20 × T 19 cm

inkl. Postkarten und Dispenser

Art.Nr.: 01 98040107 019

Ab 7/19 lieferbar

POS-
AKTION

**Mach dein Auto zu deinem
Zuhause auf Zeit und entdecke
die Freiheit der Straße!**

„Erinnert euch daran,
nach oben in die Sterne
zu blicken und nicht
nach unten auf eure Füße!“

STEPHEN HAWKING

ERLEBE HIMMELSPHÄNOMENE WELTWEIT!



NEU

VALERIE STIMAC
HIMMELLEUCHTEN
DER ULTIMATIVE TRAVELGUIDE
FÜR DEN BLICK NACH OBEN
272 Seiten
Format 16,5 x 21 cm
Hardcover
22,90 € [D] · 24,90 € [A] · 32,50 CHF
ISBN978-3-8297-2692-4
Lizenzausgabe

ET 10/19

DIESER EINZIGARTIGE GUIDE VERRÄT DIE WELTBESTEN ORTE für Sterngucker und Astro-Touristen. Lonely Planet empfiehlt 35 Dark-Sky-Reservate und über 60 von der Dark Sky Association offiziell ausgezeichnete Nationalparks, ganz ohne Lichtverschmutzung, vom Westhavelland bis Japan. Präsentiert werden die spektakulärsten Meteoritenschauer, die Sonnenfinsternisse der nächsten 10 Jahre und die besten Gelegenheiten für Polarlichtjäger. Wer sich in den Kosmos träumt, kann NASA-Raketenstarts beobachten und – für besonders Abenteuerlustige – das Neueste zum Weltraumtourismus erfahren. Dazu kommen Tipps zu den besten Reisezeiten, was man mitbringen sollte und was man dort bei Tageslicht unternehmen kann. Auf zu den Sternen!

Trendthema
Himmelsphänomene

Die Top-Spots und wie man sie findet

50. Jubiläumsjahr der Mondlandung



VALERIE STIMAC ist Lonely Planet-Autorin und Weltraumenthusiastin. Sie glaubt fest daran, dass unser nächstes Reiseziel bei den Sternen liegt. Neben zahlreichen Veröffentlichungen zum Thema Reisen (auf der Erde und im Weltall) launchte sie 2017 den Space Tourism Guide, nachdem ihr klar wurde, wieviele ihrer Freunde und Familie noch nie die Milchstraße gesehen hatten. Ihr Lieblingsort für den Blick nach oben ist am Beach Lake in Alaska.

Die International Dark-Sky Association (IDA) widmet sich weltweit dem Kampf gegen die Lichtverschmutzung und der Erhaltung von natürlicher Dunkelheit



Berlin, Deutschland

DIE ERGEBNISSE DER „BEST IN TRAVEL 2019“ KAMPAGNE:

Über 2 800 Artikel in Digital- und Printmedien, mit einer Reichweite von über 322 Mio.

Zahlreiche Berichte im deutschen Fernsehen und Hörfunk, darunter ARD, ZDF, WDR und RTL

Erfolgreiche Social-Media-Kampagne mit Reisebloggern und dem Lonely Planet Tourbus in Berlin



Unterwegs mit dem Lonely Planet Tourbus

DIE ULTIMATIVEN REISETRENDS FÜR 2020



NEU

BEST IN TRAVEL
DIE SPANNENDSTEN TRENDS,
REISEZIELE & ERLEBNISSE
FÜR DAS KOMMENDE JAHR
208 Seiten
Format 14,5 × 18 cm
Klappenbroschur, zahlreiche Abbildungen
10 € [D] · 11 € [A] · 14,50 CHF
ISBN 978-3-8297-2690-0
Lizenzausgabe

ET 10/19

Der beliebteste Jahrestitel von Lonely Planet

Über 100.000 Gesamtauflage

„Der kleine Guide weckt Sehnsüchte auch nach bislang vielleicht unbekanntem Reisedestinationen“

FRANKFURTER ALLGEMEINE SONNTAGSZEITUNG

WELCHE LÄNDER MUSST DU 2020 BESUCHEN? Welche Region gilt es zu entdecken, bevor sie aus ihrem Dornröschenschlaf erwacht? In welcher Stadt finden die aufregendsten Veranstaltungen statt? Zum 15. Mal stellt Lonely Planet die angesagten Reiseziele des kommenden Jahres vor. Für jede Destination, die es in die TOP 10 geschafft hat, gibt es einen Tourenvorschlag und praktische Tipps für die Reise. Ergänzt wird das Ranking der attraktivsten Orte durch eine Hitliste der aktuellsten Reisetrends und die besten Tipps für den ganz besonderen Trip.



Medienberichte zur Kampagne

DIE WELT AUF BLICKKONTAKT

Tiefe Einblicke gibt es mit den Bildbänden von CONBOOK: Unsere Autoren erzählen humorvolle und emotionale Geschichten vom Reisen und zeigen ausdrucksstarke Fotografien von überraschenden Orten.

„Ich saß dort am Strand, schaute auf das Meer – und ließ los. Kein ‚Ich muss fort, ich muss einpacken, ich muss da und da hin‘. Ich lebte in den Tag hinein und genoss das Fehlen von Zeitdruck. So fing meine Weltreise an: Sie sollte 6 Jahre dauern, meine geilste Lücke im Lebenslauf.“ NICK MARTIN





Victoria-Bahnhof in Mumbai, Indien

EIN ABENTEURERLEBEN IN FOTOS UND STORIES



NEU

★ SPITZENTITEL ★

MARKETINGSCHWERPUNKT

Reichweitenstarke PR- und Social-Media-Kampagne, Blogger-Relations, Surf-Community-Marketing, zielgerichteter Mediaeinsatz uvm.

NICK MARTIN, ANITA VETTER
DIE GEILSTE LÜCKE IM LEBENS LAUF
 6 JAHRE WELTREISEN
 ca. 224 Seiten
 Format 17 x 24 cm
 Klappenbroschur in Fadenheftung,
 durchgehend farbig, mit über 150 Fotos
 19,95 € [D] · 20,60 € [A] · 28,90 CHF
 ISBN 978-3-95889-249-1

 ET 9/19

AUF SEINEN REISEN LERNT ER MEHR FÜRS LEBEN als mit jeder noch so steilen Karriere: Nick Martin hat in sechs Jahren knapp 60 Länder auf 5 Kontinenten bereist und zwischenzeitlich in Australien, Fidschi, Ecuador, der Schweiz und Neuseeland gelebt. Er wurde angeschossen und ausgeraubt, durchsegelte einen Hurrikan auf dem Pazifik, arbeitete als Reisejournalist für eine renommierte Fluggesellschaft, war als Schmuggler unterwegs, wurde verhaftet und verdiente ein paar Dollar als Stripper in Las Vegas. Aus all diesen Erfahrungen hat Nick ein besonderes Werk erschaffen: Gemeinsam mit der Berliner Autorin Anita Vetter hält er sein Leben in einem erzählerischen Bildband fest.

Mit seinen Abenteursshows hat Nick Martin schon Zehntausende Zuschauer erreicht

Innovatives Format als Bildband-Reiseerzählung-Crossover



„Warum ist es so, dass wir in Deutschland immer und für alles Pläne haben? Warum heißt es: ‚Wo sehen Sie sich in zehn Jahren?‘ Warum heißt es nicht: ‚Wo sehen Sie sich genau jetzt?‘“

NICOLAS MARTIN, 1986 in Würzburg geboren, schmiss 2010 seinen Job und startete seine Weltreise mit einem One-Way-Ticket nach Mexiko. Seitdem ist die Welt sein Zuhause. Für die Onlineplattform Travel University zeichnete ihn das Bundeswirtschaftsministerium als Kultur- und Kreativpilot aus. **ANITA VETTER**, 1984 in Berlin geboren, studierte Germanistik, Geschichte und Publizistik. Heute arbeitet sie als Texterin und Autorin.



POS-AKTION

STREIFENPLAKAT
 ca. B 29,7 x H 84 cm
 Art.Nr. 45 98000301 019
 Ab 9/19 lieferbar

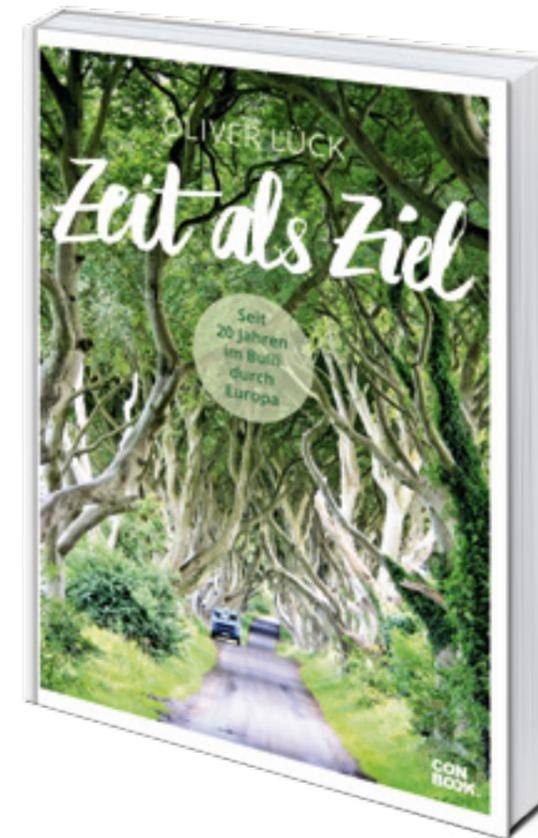


Espelette, Provinz Labourd, Baskenland



„Eines ist mir schnell klar geworden: Dass dieser kleine Kontinent sehr viel vielfältiger sein kann, als ich immer gedacht hatte, und dass er als Ziel für meine Reisen auf lange Sicht völlig ausreichen würde. Er ist wild. Er ist weit. Er ist bunt. Er ist Kult.“

DER ERSTE BILDBAND DES ERFOLGREICHEN REISEAUTORS OLIVER LÜCK



NEU

Querfeldein durchs bunte Europa

OLIVER LÜCK
ZEIT ALS ZIEL
SEIT 20 JAHREN IM BULLI DURCH EUROPA
ca. 224 Seiten
Format 17 × 24 cm
Hardcover mit Schutzumschlag,
durchgehend bebildert
24,95 € [D] · 25,70 € [A] · 35,90 CHF
ISBN 978-3-95889-245-3

ET 8/19

ALS SICH OLIVER LÜCK IM SOMMER 1996 sein erstes Auto kauft, einen Bulli, hat er kein Ziel, aber jede Menge Zeit – er fährt einfach drauflos. Der Journalist und Fotograf schaut sich um in Europa und beginnt, Geschichten und Fotos zu sammeln von Menschen, die wirklich etwas zu erzählen haben. Die Schützer des letzten Urwaldes, Straßenkinder in Nordirland, Chilibauern im Baskenland: Bei allen Unterschieden gehören sie zusammen als Nachbarn, nicht nur geografisch, auch emotional. In seinem Bildband hat Oliver Lück europäische Begegnungen aus über 20 Jahren und fast 30 Ländern versammelt – zu Besuch bei außergewöhnlichen Menschen und an Orten, die man in Europa nicht erwarten würde.

Unser Europa: erbauliche Augenblicke in turbulenten Zeiten

Oliver Lück zeigt den „Kontinent der Vielfalt“

Lebensnahe Beobachtungen mit emotionalen Fotografien

Hochwertiges Layout, wertige Aufmachung und Produktion



OLIVER LÜCK, Jahrgang 1973, ist Buchautor, Journalist und Fotograf und lebt im Land zwischen den Meeren – in Schleswig-Holstein. Seit 1996 ist er im VW-Bus in Europa unterwegs, um Menschen und ihre Geschichten zu finden. Und er ist ein Viellesender. In den letzten Jahren waren es rund 400 Abende, an denen er seine Zuhörer mit auf die Reise nahm. Lück ist Autor der Bücher „Neues vom Nachbarn“, „Flaschenpostgeschichten“ und „Buntland“.

ON TOUR

Autor ist 2019 auf großer Lesereise durch die gesamte Republik

„Ein bildstarkes
Sehnsuchts Geschenk für
Indien-Liebhaber.“

SÜDASIEN-MAGAZIN ZU INDIEN 151

DIE NEUEN „151ER“

Ab diesem Herbst begreifen wir unsere
Länderdokumentationen „151“ neu.
Freuen Sie sich auf den Relaunch der
bildstärksten Kulturführer des Reisemarktes!



DIE „151-ER“ IN NEUEM GEWAND

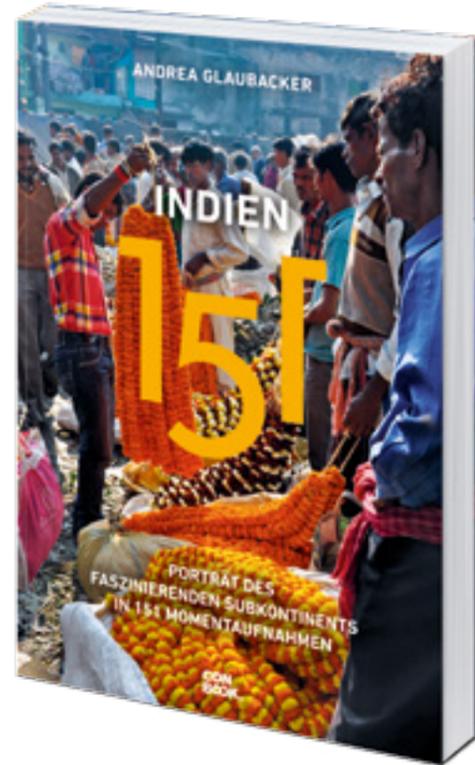
DAS BESONDERE

Bildband trifft Kulturführer:
151 spannende Texte
und über 151 starke Bilder

Einzigartige Form
der Länderdokumentation

Unterhaltsam, interessant,
emotional

Lieferbar
ab
Oktober 2019



Neuer Preis

16,95 € [D]
17,50 € [A]
24,50 CHF



RELAUNCH

DAS IST NEU

**Covergestaltung und
Innenlayout**

**Hochwertige Verarbeitung
als Klappenbroschur
in Fadenheftung,
durchgehend farbig**

**5-10 neue Episoden
pro Ausgabe**



**Spannende Episoden
nachlesen unter
[www.conbook-verlag.de/
weiterlesen/151](http://www.conbook-verlag.de/weiterlesen/151)**



DEN AUFTAKT MACHEN DIE 6 ERFOLGREICHSTEN LÄNDERDOKUMENTATIONEN

Lieferbar ab Oktober 2019

ANDREA GLAUBACKER
INDIEN 151
 PORTRÄT DES FASZINIERENDEN SUBKONTINENTS IN 151 MOMENTAUFNAHMEN
 ISBN 978-3-95889-251-4



„Für Liebhaber Indiens und diejenigen, die das noch werden wollen.“

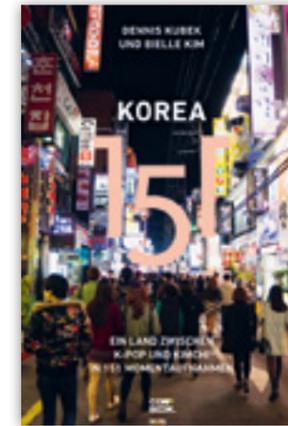
INDIEN AKTUELL ZU INDIEN 151



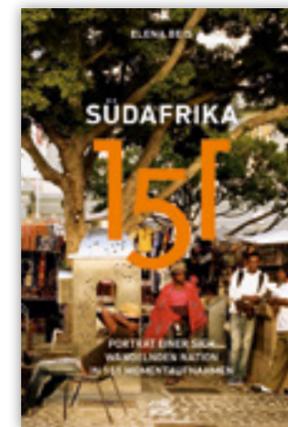
FRANÇOISE HAUSER, VOLKER HÄRING
CHINA 151
 DAS RIESIGE REICH DER MITTE IN 151 MOMENTAUFNAHMEN
 ISBN 978-3-95889-250-7



FRITZ SCHUMANN
JAPAN 151
 EIN LAND ZWISCHEN COMIC UND KAISERREICH IN 151 MOMENTAUFNAHMEN
 ISBN 978-3-95889-252-1



DENNIS KUBEK, BIELLE KIM
KOREA 151
 EIN LAND ZWISCHEN K-POP UND KIMCHI IN 151 MOMENTAUFNAHMEN
 ISBN 978-3-95889-253-8



ELENA BEIS
SÜDAFRIKA 151
 PORTRÄT EINER SICH WANDELNDEN NATION IN 151 MOMENTAUFNAHMEN
 ISBN 978-3-95889-254-5

Neuer Preis

16,95 € [D]
 17,50 € [A]
 24,50 CHF



DAVID FROGIER DE PONLEVOY
VIETNAM 151
 PORTRÄT EINES LANDES IN STÄNDIGER BEWEGUNG IN 151 MOMENTAUFNAHMEN
 ISBN 978-3-95889-255-2

POS-AKTION

DISPLAY
 gefüllt mit 6 x 2 Exemplaren + 1 Titel frontal
 203,40 € [D] · 210 € [A] · 294 CHF
 ISBN 978-3-95889-266-8
 ET 10 / 19





REISE LITERATUR

**„Das sind keine Ferien.
In den Bergen von Hütte
zu Hütte zu wandern,
ist bestenfalls eine Kari-
katur von Ferien, die
ausschließlich die zwei
langweiligsten Ferien-
tätigkeiten beinhaltet:
Packen und Schleppen.“**

ARE KALVØ IN FREI.LUFT.HÖLLE.

ALLE LIEBEN ARE KALVØ!



NEU

Unfassbar komisch: Ein Blick in die Abgründe des Outdoorbooms

ARE KALVØ
FREI. LUFT. HÖLLE.
 MEIN SELBSTVERSUCH,
 DEN OUTDOOR-WAHNSINN
 LIEBEN ZU LERNEN
 Aus dem Norwegischen
 von Wolfgang Butt
 ca. 300 Seiten
 Format 13,5 x 21 cm
 Klappenbroschur mit farbigem,
 24-seitigem Bildteil und
 zahlreichen Illustrationen
 14,95 € [D] · 16,50 € [A] · 21,90 CHF
 ISBN 978-3-7701-6689-3

 ET 9/19

SPITZENTITEL

Jede Woche opfert
 ein Mensch für
 ein spektakuläres
 Foto auf Instagram
 sein Leben.*

QUELLE: STATISTA.COM, 5.10.2018

*Der Norweger
 Are Kalvø weiß
 warum.

ALLE MENSCHEN LIEBEN ES, IN DER NATUR ZU SEIN. Alle?
 Nein! Ausgerechnet ein Norweger hat ihn verpasst, den Zug ins Freie.
 Are Kalvø zog in die Stadt und blickte nie zurück. Doch dann kommt der
 Tag, an dem er zu seinem Entsetzen feststellt: Er hat alle seine Freunde
 an die Natur verloren. Früher kamen sie mit ihm in den Pub, um Unsinn
 zu reden, jetzt gehen sie plötzlich in die Berge und posten Bilder von
 Skispuren, tragen Klamotten mit zu vielen Taschen und sagen humorfreie
 Sätze wie „Es gibt kein schlechtes Wetter, nur schlechte Kleidung.“ Zum
 ersten Mal, seit er auf der Schule zu so etwas gezwungen wurde, geht Kalvø
 deshalb auf Tour, zu Fuß, auf Skiern und im Auto, um seine Freunde zu
 finden. Und um herauszufinden, was in aller Welt eigentlich mit uns los ist.

„Das befreiendste und
 lustigste Buch, das ich seit
 langem gelesen habe.“

AFTENPOSTEN, HILDE ØSTBY

**Der Bestseller Nr. 1
 aus Norwegen**

„Der einzige Norweger, der
 Wandern langweilig findet
 und sich auch traut, es zu
 sagen.“ BBC

**Zeitgleiches Erscheinen
 in 10 Sprachen**

**Erscheint zum Ehrengast-
 Auftritt Norwegens
 auf der Frankfurter Buch-
 messe**



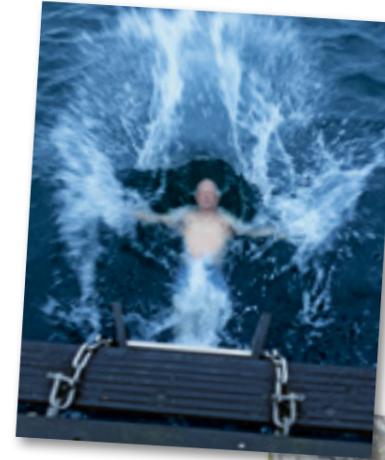
GROSSE PR-TOUR
 2019/2020 in USA, Australien und Europa



„Ich habe in den letzten Jahren viele Freunde an die Natur verloren. Lustige Leute, die früher mit in die Kneipe gegangen sind. Jetzt stehen sie früh auf, fotografieren eine Skispur, posten das Bild und schreiben dazu: ‚Super Tag im Freien.‘ Das ist das Beste, was sie jetzt hinkriegen.“ ARE KALVØ



„Ich bin bereits stolzer Besitzer der grünsten winddichten Jacke in Europa. Wenn ich dazu noch gelbe Ski, rosa Schuhe, eine lila Mütze und eine orange Sonnenbrille habe, die aussieht, als wäre sie mir aufs Gesicht gespuckt worden, dann werde ich gemobbt. Oder abgeführt.“ ARE KALVØ



ARE KALVØ, 1969 in Stranda / Norwegen geboren, ist der bekannteste Entertainer und Comedian Norwegens und Autor mehrerer Bestseller (u. a. „Syden“, über die unstillbare Sehnsucht seiner Landsleute nach dem Süden). Mit „Frei. Luft. Hölle.“, übersetzt in mehr als 10 Sprachen, entthronte er Michelle Obama von Platz 1 der norwegischen Sachbuch-Bestenliste.

DER ÜBERSETZER

Der Skandinavist **WOLFGANG BUTT** lehrte an verschiedenen Hochschulen, bevor er sich ausschließlich dem Übersetzen widmete. Einem großen Leserkreis bekannt ist er als Übersetzer von Henning Mankell und Per Olov Enquist.



FÜR IHRE BUCHHANDLUNG:
DER PASSENDE
AUFSTELLER ZUM DUMONT-
SPITZENTITEL



**AUFSTELLER
MIT COVERABBILDUNG**
Für max. 7 Exemplare
ca. B 15 cm x H 40 cm x T 22 cm
Art.-Nr.: 03 98090202 019



„Schlittenhunde lassen nicht einfach irgendjemanden das Steuer übernehmen und das Gaspedal durchtreten. Sie sind komplexe Wesen, mit denen man Zeit verbringen muss, wenn man herausfinden will, was alles in ihnen steckt. Es gibt keine Abkürzungen, wenn man gut sein will.“

MARIT BEATE KASIN

EINE FRAU, 14 HUNDE, 1 000 KILOMETER



NEU

MARIT BEATE KASIN
WINTERTANZ
 MEIN RUDEL, ICH UND
 DAS RENNEN UNSERES LEBENS
 Aus dem Norwegischen
 von Tanja Ohlsen
 ca. 200 Seiten
 Format 13,5 × 21 cm
 Klappenbroschur mit großem Farbbildteil
 14,95 € [D] · 16,50 € [A] · 21,90 CHF
 ISBN 978-3-7701-6690-9

 ET 10/19

EIN LEBEN MIT HUNDEN hat sich Marit Beate Kasin gewünscht, seit sie denken kann. Hundeschlittenführerin zu sein und Langstreckenrennen zu fahren ist ihr Lebenstraum. „Wintertanz“ erzählt von Marits ersten Versuchen als Züchterin und Musherin, von ihrem einfachen, naturverbundenen Alltag und davon, wie sie sich und ihre 14 Hunde auf die härtesten Rennen Skandinaviens vorbereitet. Beim Finnmarkslauf durchquert sie mit ihrem Gespann die einsamsten Gebirgsregionen Norwegens und trotz klirrender Kälte, Schmerzen und totaler Erschöpfung. Die Natur beschert ihr aber auch Momente größter Intensität, etwa als sie zum ersten Mal das Nordlicht hört (!) und der flammende Himmel sie auf ihrem Weg durch die Dunkelheit anfeuert. Ein Buch über das einfache Leben und große Träume, in Sturm und Stille, dicht an der Natur.

Erscheint zum Ehrengast-Auftritt Norwegens auf der Frankfurter Buchmesse

Die berührende Geschichte einer einzigartigen Beziehung zwischen einer Frau und ihren vierbeinigen Gefährten

Packender Bericht über das härteste Hundeschlittenrennen Europas



MARIT BEATE KASIN, geboren 1983, ist Journalistin und Hundeschlittenführerin für Langstreckenrennen. Mit Ende 20 begann sie, Schlittenhunde zu züchten und sie gemeinsam mit ihrer Lebensgefährtin Susanna für Rennen zu trainieren. Dreimal nahm sie am Finnmarkslauf teil und trug

den Gesamtsieg davon. Sie lebt in Valdres, einer für Wintersport bekannten Landschaft im zentralen Norwegen. Der nächste große Traum von Marit Beate ist die Teilnahme am längsten Hundeschlittenrennen der Welt – dem Iditarod. WWW.VINTERDANS.COM



Kykladen, Griechenland

GROSSE GESCHICHTEN FÜR ENTDECKER

In den literarischen Reiseberichten aus dem DuMont Reiseverlag erzählen hochkarätige Journalisten, renommierte Schriftsteller und wagemutige Reisende aus aller Welt von ihren Erlebnissen und Begegnungen in faszinierenden Ländern zum Neu- oder Wiederentdecken.

DAS WAHRE LEBEN HINTER DEN SCHLAGZEILEN



„Wenn ich in diesem nicht enden wollenden Sommer eines gelernt habe, dann dies: Um Griechenland zu verstehen, bedarf es keiner Geschichtsbücher.“

DENNIS FREISCHLAD

DENNIS FREISCHLAD
ÜBER ALLEM LICHT
EINE REISE INS
GRIECHISCHE LEBEN
ca. 300 Seiten
Format 12,8 x 19,7 cm
Klappenbroschur,
durchgehend s/w bebildert
14,95 € [D] · 16,50 € [A] · 21,90 CHF
ISBN 978-3-7701-8248-0

ET 7/19

DENNIS FREISCHLAD MACHT SICH AUF DIE SUCHE nach der griechischen Seele, die sich seit jeher gegen alle Alltäglichkeiten behauptet. Es zieht ihn über den Peloponnes, er erkundet Kreta, segelt zu den Kykladen und reist weiter nach Athen und Delphi. An diesen Orten trifft er nicht nur auf mythische Geschichten, er begegnet den Menschen Griechenlands und nimmt sich Zeit mit ihnen: Er hilft Landwirten beim Anbau von Mandelbäumen, jubelt beim Fußballschauen mit griechischen Fans und begleitet einen Jazz-Musiker bei seinen Konzerten. Ein von der Mittelmeersonne geschriebenes, lichtiges Buch, das mit seiner poetischen Sprache zum sinnlichen Kern Griechenlands vordringt.



DENNIS FREISCHLAD, 1979 in Hessen geboren, zieht seine Bahnen zwischen seinen Wohnorten in Indien und Köln und ist am liebsten als „Weltwanderer“ unterwegs. Auf seinen Reisen hat er sich als Übersetzer, Bibliothekar, Farmer, Koch und Hostelmanager verdingt. Es folgten Reiseberichte über seine Erlebnisse in Indien und Amerika. 2017 erschienen mit „Diesseits der Tage“ seine Aufzeichnungen über einen Sommer auf Kuba.

Ein intimer Einblick in die griechische Gegenwart und eine faszinierende Reise in das Land der Mythen

Tourismusboom: Mit 33 Millionen Gästen erreichte Griechenland 2018 einen Besucherrekord

Vom bekannten Autor des Longsellers „Die Suche nach Indien“



**CON
BOOK.**

CONBOOK HEBT SIE IN ANDERE SPHÄREN

Die Bücher von CONBOOK setzen da an, wo Reiseführer an ihre Grenzen stoßen: bei Geschichten von und über Menschen, ihren Begegnungen mit anderen Kulturen und den ganz großen Abenteuern. Unsere Bücher versorgen die Leserinnen und Leser mit dem Rüstzeug für die eigene Weltenbummelei – ob als Reise oder als Urlaub im Kopf.

WWW.CONBOOK-VERLAG.DE

**ENDLICH!
DER NEUE REISE-
ROMAN VON
ANDREAS BRENDT**

„Und jetzt Indien. Meine erste Reise seit 20 Jahren ohne Surfbretter. Neuland. Identitätsratespiel. Selbstfindung klingt mir zu sehr nach Brennesseltee und Achselbehaarung, aber sie beschäftigt mich. Irgendwie schon lange.“

ANDREAS BRENDT

**TÜRE AUF
FÜR GANESHA***



* Der indische Gott mit dem Elefantenkopf ist Schutzpatron der Gauner und Schriftsteller. Er baumelt um Andis Hals und hilft beim Überwinden von Widerständen.



Río Nexpa, Mexiko

„Zunächst vorsichtig und dann auch mal mitten rein – erst mit den kleinen Wellen Waschmaschine spielen und plötzlich Monster-Freakset auf die Fresse. Danach zittern die Knie, aber im Rückblick schmunzeln die Augen immer so schön. Wer dabei sein will, ist dabei. So ging es mit dem Reisen, so ging es mit dem Surfen, so geht es mit den fernöstlichen Schnapsideen.“



ANDI IST ZURÜCK UND TAUSCHT SEIN SURFBRETT GEGEN DIE ERLEUCHTUNG



NEU

SPITZENTITEL

MARKETINGSCHWERPUNKT

Social-Media-Push durch Surf-Community, zielgerichtete Pressekampagne, Blogger Relations uvm.

ANDREAS BRENDT
GANESHA MACHT DIE TÜR ZU
INDIEN, SEX MIT SOCKEN UND
IMMER WIEDER STERBEN
ca. 320 Seiten
Format 13,5 × 21 cm
Klappenbroschur
14,95 € [D] · 15,40 € [A] · 21,90 CHF
ISBN 978-3-95889-244-6

ET 8 / 19

NACH ÜBER 20 JAHREN KREUZ UND QUER über den Planeten, begibt sich Andi auf den festen Boden des indischen Subkontinents, um in völlig neuen Sphären zu schweben. Er besucht ein Tantrafestival, experimentiert mit Atemtechniken, raucht mit den Sadhus Chillum, während in Varanasi auf dem Scheiterhaufen die Leichen brennen, und taucht ein in die Götterwelt des Hinduismus. Und schon bald fahren seine Gefühle Achterbahn: Andi verliebt sich in eine Schamanin, erfährt Zurückweisung und Traurigkeit und endet beim vielleicht größten Guru unserer Zeit. Umgeben von Heiligen, die keine sind, und einfachen Menschen, die heilig sind, blickt Andi voller Erstaunen unter den Teller- rand des Lebens.

Das neue Buch des „Boarderlines“-Kultautors

Gesamtauflage der Bücher von Andreas Brendt: über 80000 Exemplare



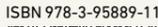
ANDREAS BRENDT ist gebürtiger Kölner. Den Dom sieht er aber selten. Seit ihn vor über 20 Jahren das Fernweh packte, stolpert er durch die Welt auf der Suche nach aufregenden Begegnungen. Nebenbei studierte er VWL und Sport, betreute die deutsche Nationalmannschaft der Wellenreiter und hielt Vorträge bei Profifußballvereinen. Er arbeitete als Berufsschullehrer und begeistert sich für fernöstliche Philosophie und Praktiken.

VOM AUTOR DER SURFER-KULT-ROMANE



BOARDERLINES
9,95 € [D] · 10,30 € [A]
14,95 CHF
ISBN 978-3-943176-99-5




**BOARDERLINES -
FUCK YOU HAPPINESS**
10,95 € [D] · 11,30 € [A]
16,90 CHF
ISBN 978-3-95889-117-3


„In Marokko liegt vielleicht kein Geld auf der Straße. Aber dafür lauern die kleinen Wunder des Lebens hinter jeder Ecke. Die marokkanische Art von Wunder, die Zigarettenpapier in Schmetterlinge verwandelt, die einen über Stunden verzaubern können.“



Manch einer mag einwenden, dass es nicht die cleverste Idee ist, alleine als Frau in einem islamischen Land mit zwei wildfremden Marokkanern quer durch das Königreich zu brettern. Aber mein Bauchgefühl sagte mir, dass das immer noch besser war, als mir die Nacht in den Straßen von Nador um die Ohren zu hauen und auf den ersten Bus nach Tanger zu warten. Und wenn ich in den letzten Monaten auch nicht viel gelernt hatte: Dass ich ein ausgezeichnet funktionierendes Bauchgefühl habe, hatte ich schmerzlich herausgefunden. Und dass Menschen, die dich belügen und betrügen, nicht zwingend wildfremde Kriminelle auf verruchten Flughafen-vorplätzen arabischer Provinzstädte sein müssen, sondern durchaus lang-jährige Weggefährten sein können.

Also gut, Koffer bei besagtem Bruder in den Kastenwagen geworfen, reingesprungen, uns kurz darüber verständigt, dass wir uns leider nicht verständigen können, und los ging die Reise. Die zwei Brüder, die sich seit anderthalb Jahren nicht gesehen hatten, lachten unaufhörlich. Ich wusste zwar nicht worüber, machte aber auch nichts, die Wiedersehensfreude war ansteckend, und ich genoss es einfach nur, dass diese ganze herzliche Freude auch auf mich überschwappte. Als die erste euphorische Welle verebbt war, drehte sich der Heimkehrer von seinem Beifahrersitz zu mir nach hinten um und streckte mir die Hand entgegen: »Ich bin Wassim, und das ist Dulamah, mein großer Bruder. Und wie heißt du?«

Weiterlesen unter
www.conbook-verlag.de/weiterlesen/marokko

IRRE GESCHICHTEN AUS DEM UNTERHOLZ DER MAROKKANISCHEN GESELLSCHAFT



NEU

MIRIAM SPIES
IM LAND DER KAPUTTEN UHREN
MEIN MAROKKANISCHER ROADTRIP
ca. 288 Seiten
Format 13,5 × 21 cm
Klappenbroschur, Cover veredelt
mit Goldfolienprägung
14,95 € [D] · 15,40 € [A] · 21,90 CHF
ISBN 978-3-95889-258-3

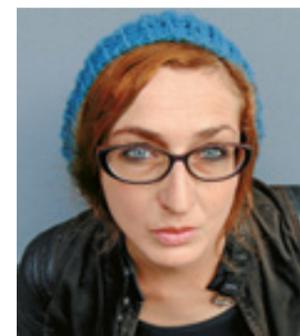
ET 9 / 19

IM ALLEINGANG UND OHNE NENNENSWERTES REISEBUDGET reist Miriam Spies mitten im Winter durch Marokko. Ob per Anhalter, im Nachtbus oder zu Fuß – die Reiseleitung überlässt sie dabei dem Zufall. Und so trifft sie auf Westsahara-Veteranen, erzählfreudige Bettler, englische Damen und jede Menge Geister der Vergangenheit. Mal übernachtet sie in einer Studenten-WG, mal bei einer traditionellen marokkanischen Familie und mal im Backpacker-Hostel. Augenzwinkernd und mit großer Zuneigung für Marokko stellt Miriam Spies den Lobliedern der alten Reiseliteraten die Wünsche und Träume der jungen Generation gegenüber und entwirft so ein mythisches Bild des winterlichen Marokko zwischen Grunge und Grandezza.

Marokko von einer ganz anderen Seite – verregnet, verzaubert, verspielt

Besuchte Städte: Nador, Tanger, Chefchaouen, Essaouira, Marrakesch, Casablanca, Rabat

Abenteuerliche Reise: Miriam Spies geht auch an die Ecken, die man besser meidet



MIRIAM SPIES, 1982 in Mainz geboren, studierte Germanistik, Kulturanthropologie und Buchwissenschaft. Sie ist Autorin des Buchs „Das ist DAF“. 2014 reiste sie zum ersten Mal auf den Spuren der Beatgeneration nach Tanger. Seitdem war sie jedes Jahr mindestens einmal dort.

Die Crew



CANSU kommt aus Istanbul und will später Diplomatin werden. Die Schifffahrt ist ihre erste Reise außerhalb der Türkei.

Als sein Bruder drogensüchtig wird und ihn seine große Liebe für einen Unternehmensberater abserviert, beschließt **MARK**, etwas aus sich zu machen: Er begibt sich auf die schwimmende Uni.



BEN ist nicht nur ein Mädchenschwarm, sondern auch als Kumpel ein super Typ. Doch leider hat er es auf die gleiche Frau abgesehen wie Mark.



EMILIO aus Nicaragua liebt nichts mehr als Surfen, Frauen und ungebetene Flirttipps für seine Freunde.



Die lebenskluge **DENISE** aus D.C. nimmt den naiven Mark unter ihre Fittiche und hilft ihm, an sich zu glauben.



Mit dreißig Jahren ist **RODRIGO** der Älteste im Bunde. Er hat schon eine gescheiterte Karriere als Investment Banker hinter sich.

IN NEUN HÄFEN UM DIE WELT: DIE REISEABENTEUER EINER HOCHSEE-WG



NEU

CHRISTOPHER DAVID
DIE WELLENBRECHER
ABENTEUER EINER STUDENTEN-CREW
AUF WELTREISE
ca. 288 Seiten
Format 13,5 × 21 cm
Klappenbroschur
14,95 € [D] · 15,40 € [A] · 21,90 CHF
ISBN 978-3-95889-207-1

ET 7/19

WAS PASSIERT, WENN MAN 200 STUDENTEN aus 40 Ländern an Bord eines betagten Ozeanliners zusammenpfercht und auf Weltreise von Athen bis nach Shanghai schickt? Statt zu lernen, stürzen sie sich ins Abenteuer – sei es im Dschungel der Bord-Beziehungen oder im Dschungel von Panama. Mittendrin: der Kölner Durchlawierer Mark Herfurt, der es sich bislang in seinem heimeligen Leben bequem gemacht hat und von der großen Welt völlig überfordert ist. Doch nach und nach findet er echte Freunde in der illustren Bordgemeinschaft. Mit ihrer Hilfe macht er sich zwischen Hochsee-Hörsaal, Tahitis Stränden und Chinas Megacitys auf die Suche nach seinem Platz auf dem blauen Planeten.



CHRISTOPHER DAVID, geboren 1984, ist leidenschaftlicher Geschichtenerzähler und Reisender. Seine Reiseberichte erschienen u. a. in der „Financial Times“ und auf backpackertravel.org. 2007 bereiste David mit Studenten aus 40 Nationen an Bord eines alten Ozeanliners für mehrere Monate den Globus. Dieses Abenteuer verarbeitet er in seinem Debüt „Die Wellenbrecher“. Christopher David lebt und arbeitet in Salzburg.

Das erste Kreuzfahrer-Reiseabenteuer seiner Art

Hohes Identifikationspotenzial, nicht nur bei Studenten

Coming-of-Age: Die sechs Freunde werden an Bord erwachsen



GROSSES MEDIENECHO

Die „schwimmende Universität“ wurde international in der Presse besprochen.



NOCH MEHR BLAMAGEN IM NEUEN DESIGN

Edutainment! In den Fettnäpfchenführern erleben fiktive Protagonisten hautnah die unerwarteten Eigenheiten fremder Kulturen. Mit viel Humor und noch mehr Hintergrundwissen präsentieren die Autoren auf diese Weise einen einzigartigen Blick auf ihre Lieblingsländer. So macht Reiseliteratur jedem Spaß!

ENDLICH ERHÄLTlich: DER REISEKNIGGE FÜR DAS LAND VON KILT UND DUDELSACK



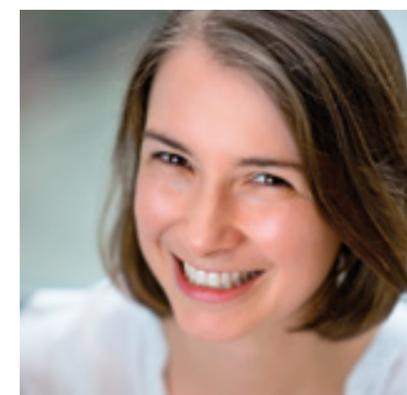
ULRIKE KÖHLER
**FETTÄPFCHENFÜHRER
SCHOTTLAND**
AUF DEM HOLZWEG DURCH
DIE HIGHLANDS
ca. 256 Seiten
Format 12,5 x 18,7 cm
gebunden mit flexiblem Einband,
holzfreies Papier,
mit Dos-&-Don'ts-Lesezeichen
12,95 € [D] · 13,40 € [A] · 18,90 CHF
ISBN 978-3-95889-248-4

ET 8/19

MÄNNER IN RÖCKEN, FEINGEHACKTE INNEREIEN zum Abendessen und Seemonster – die Reihe der Schottland-Klischees ist so lang, dass Franziska sich schon ganz trittsicher fühlt, als sie von München nach Inverness zieht. Doch gleich nach ihrem ersten Abenteuer mit ihrem neuen Mitbewohner Paul wird der jungen Ärztin klar, dass sie leider keine Ahnung hat von schottischer Kultur und Geschichte. Während eines Trips durch die Highlands und über die Inseln im Westen stapft Franziska in jede Menge Fettnäpfchen. Aber aus Fehlern lernt man bekanntlich, und bald kann sie sich kaum noch vorstellen, jemals irgendwo anders zu leben.

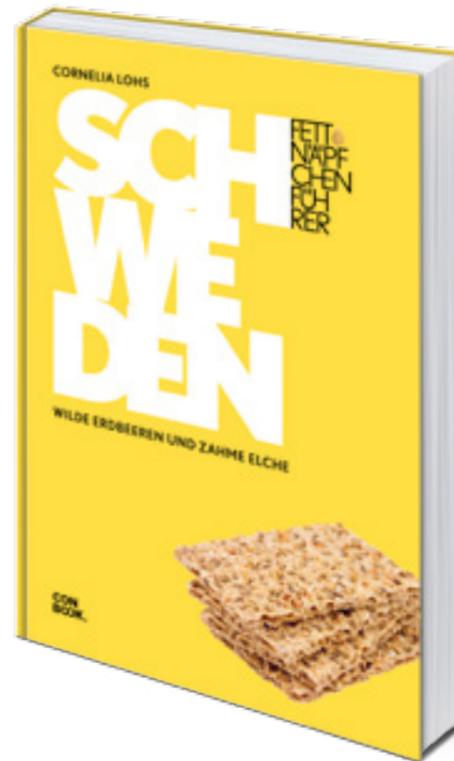
Europäische Top-Destination mit Seen, Inseln und den Highlands

Schottland ist nicht England: Hier lauern ganz ungeahnte Fettnäpfchen



ULRIKE KÖHLER, Jahrgang 1986, verdankt ihre Liebe zu Schottland ihren Eltern. Die Familie zog es immer wieder in den Norden der britischen Insel. Mit nachhaltigem Effekt: Fast 20 Jahre später kehrt Ulrike Köhler noch immer regelmäßig nach Schottland zurück, und für einige Monate wohnte sie in Inverness. Sie lebt inzwischen in Hamburg und arbeitet als Online-Redakteurin bei BRIGITTE.de.

WOHNST DU NOCH HIER ODER LEBST DU SCHON IN SCHWEDEN?



NEU

Must-have für alle Skandinavien-Fans

CORNELIA LOHS
FETT NÄPFCHEN FÜHRER SCHWEDEN
WILDE ERDBEEREN UND
ZAHME ELCHE
ca. 256 Seiten
Format 12,5 × 18,7 cm
gebunden mit flexiblem Einband,
holzfreies Papier,
mit Dos-&-Don'ts-Lesezeichen
12,95 € [D] · 13,40 € [A] · 18,90 CHF
ISBN 978-3-95889-257-6

ET 8/19

Land der Seen, Wälder
und schicken Städte:
Schweden liegt voll im
Trend

Trotz der geografischen
Nähe kann man
sich in Schweden gehörig
blamieren

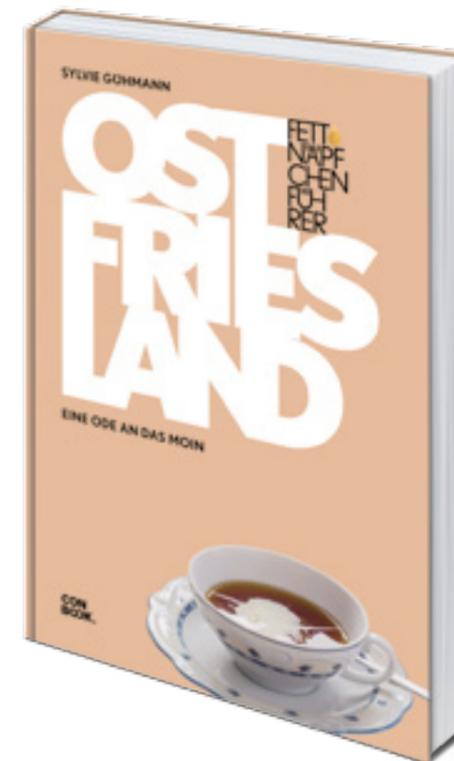


KATHARINA FREUT SICH auf ihr Forschungssemester am berühmten Karolinska-Institut in Stockholm. Immerhin hat sie Knäckebrötchen schon als Kind geliebt, und nirgends sind Frauen und Männer so gleichberechtigt wie in Schweden. Aber auch hier in Skandinavien warten die Fettnäpfchen: Wenn sich Katharina in ein Taschentuch schnäuzt, finden das die Schweden eklig. Wenn sie Parfüm trägt, ebenso. Wein lässt sich noch schwieriger auftreiben als Bargeld – und das ist in Schweden quasi abgeschafft. Zum Glück findet Katharina bald Freundinnen, die ihr die schwedischen Sitten und Gebräuche näherbringen.

Die freie Journalistin und Buchautorin **CORNELIA LOHS** ist an über 100 Tagen im Jahr in der Welt unterwegs, verfasst Reiseführer und schreibt Reportagen und Features für diverse Medien. Als Fan der nordischen Länder hat sie Dänemark und Schweden von Nord bis Süd bereist und sie auf diese Weise kennen- und liebgelernt. Der „Fettnäpfchenführer Schweden“ ist ihr erstes Buch bei Conbook. Die Autorin lebt und schreibt in Heidelberg.



MIT OSTFRIESENTTEE LÄUFT ALLES WIE GESCHMIERT



NEU

SYLVIE GÜHMANN
FETT NÄPFCHEN FÜHRER
OSTFRIESLAND
EINE ODE AN DAS MOIN
ca. 256 Seiten
Format 12,5 × 18,7 cm
gebunden mit flexiblem Einband,
holzfreies Papier,
mit Dos-&-Don'ts-Lesezeichen
12,95 € [D] · 13,40 € [A] · 18,90 CHF
ISBN 978-3-95889-256-9

ET 8/19

SONJA AUS DEM LÄNDLE ZIEHT NACH LEER, um beim „Oostfresen-Blattje“ ihr Volontariat zu absolvieren. Über die Einheimischen – und ihre Eigenarten – hat sie sich vorher nicht informiert. Ostfriesland ist schließlich ein Teil von Deutschland, so anders kann es da gar nicht sein. Wie sehr sich Sonja doch irrt! Zum Glück schließt sie schnell Freundschaft mit Grietje, die sie so manches Mal davor bewahrt, ins nächste Fettnäpfchen zu hüpfen. Mit der Zeit scheint Sonja die neue Heimat gar nicht mehr so fremd, und selbst das Schietwetter ist mit der richtigen Vorbereitung kein Problem mehr.

Ostfriesenwitz war gestern:
Die Region an der Nordsee
ist ein beliebtes Urlaubsziel

Ostfriesen verfügen nicht
nur über eine eigene Sprache,
sondern auch über eine
Kultur mit viel Fettnäpfchen-
potenzial



SYLVIE GÜHMANN, geboren 1994 im ostfriesischen Leer, konnte sich als Volontärin der Zeitungsgruppe Ostfriesland mit der gesamten Region vertraut machen. Die Spleens der Ostfriesen hat sie schon mit den ersten Teetassen aufgesogen. Heute studiert sie in Hamburg Psychologie und nimmt regelmäßig an Poetry Slams teil.



DER RELAUNCH
GEHT IN DIE DRITTE RUNDE

Alle Bände

12,95 € [D]
13,40 € [A]
18,90 CHF



Erhältlich
ab August 2019



EMEL MANGEL, HENRIEKE MOLL, NINA BÜTTNER
BRASIL IEN
ca. 320 Seiten
ISBN 978-3-95889-194-4



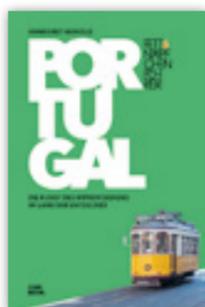
ANJA OBST
CHINA
ca. 288 Seiten
ISBN 978-3-95889-188-3



HEIDI JOVANOVIC
GRIECHENLAND
ca. 288 Seiten
ISBN 978-3-95889-186-9



RUDI HOFER
NEUSEELAND
ca. 320 Seiten
ISBN 978-3-95889-180-7



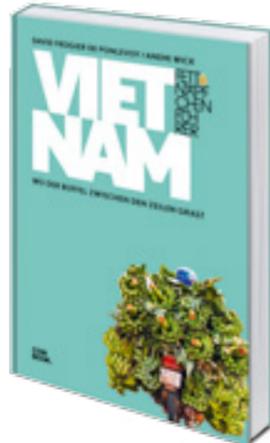
ANNEGRET HEINOLD
PORTUGAL
ca. 256 Seiten
ISBN 978-3-95889-195-1



DEIKE LAUTENSCHLÄGER
TAIWAN
ca. 320 Seiten
ISBN 978-3-95889-172-2



DANIEL MÜLLER
THAILAND
ca. 256 Seiten
ISBN 978-3-95889-196-8



DAVID FROGIER DE PONLEVOY,
ANEMI WICK
VIETNAM
ca. 288 Seiten
ISBN 978-3-95889-247-7

BEREITS
LIEFERBAR
IN DER
BACKLIST



AUSTRALIEN
ISBN 978-3-95889-174-6



BAYERN
978-3-95889-203-3



FINNLAND
ISBN 978-3-95889-181-4



FRANKREICH
ISBN 978-3-95889-205-7



GROSSBRITANNIEN
ISBN 978-3-95889-185-2



INDIEN
ISBN 978-3-95889-176-0



IRLAND
ISBN 978-3-95889-182-1



ISLAND
978-3-95889-171-5



ITALIEN
ISBN 978-3-95889-190-6



JAPAN
ISBN 978-3-95889-178-4



KANADA
ISBN 978-3-95889-177-7



KOREA
ISBN 978-3-95889-184-5



MEXIKO
ISBN 978-3-95889-192-0



NIEDERLANDE
ISBN 978-3-95889-175-3



NORWEGEN
ISBN 978-3-95889-183-8



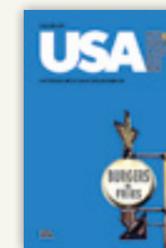
RUSSLAND
ISBN 978-3-95889-191-3



SPANIEN
ISBN 978-3-95889-193-7



SÜDAFRIKA
ISBN 978-3-95889-189-0



USA
ISBN 978-3-95889-173-9

„Äußerst amüsan
und zudem sehr informativ.“

FAZ.NET

KARTO- GRAFIE

„Die Zeit vergeht nicht
schneller als früher,
aber wir laufen eiliger
an ihr vorbei.“

GEORGE ORWELL



EINFACH SICHER UNTERWEGS SEIN. ZU JEDER ZEIT, AN JEDEM ORT.

Wohin auch immer Sie reisen: Wir sind für Sie da. Seit über 100 Jahren. Wir wollen Ihnen die Sicherheit geben, die Sie brauchen, Ihre persönliche Mobilität so unbeschwert wie möglich zu gestalten. Deshalb liegt uns die Qualität unserer Karten und Atlanten so sehr am Herzen. Darauf ist Verlass.

DER BESONDERE REISE-ATLAS: 70 SAGEN UND MÄRCHEN IN DEUTSCHLAND ZUM VORLESEN UND NACHREISEN



NEU

**Verschenken Sie einen
sagenhaften Ausflug**

**ADAC MÄRCHEN- UND SAGENATLAS
DEUTSCHLAND 1:340.000**
304 Seiten
Format 18,5 x 26,5 cm
Fadenheftung, flexibler Einband
19,95 € [D] · 20,60 € [A]
ISBN 978-3-95504-877-8

ET 6/19

BEGEBEN SIE SICH AUF DIE SPURENSUCHE traditionsreicher Sagen und Märchen und erleben Sie die Geheimnisse dieser Orte. 70 fabelhafte Geschichten werden in dem Atlas erzählt und im Kartenteil besonders hervorgehoben. Mit Ausflugstipps rund um die besonderen Orte wird der Tag mit der Familie zu einer schönen Erinnerung.

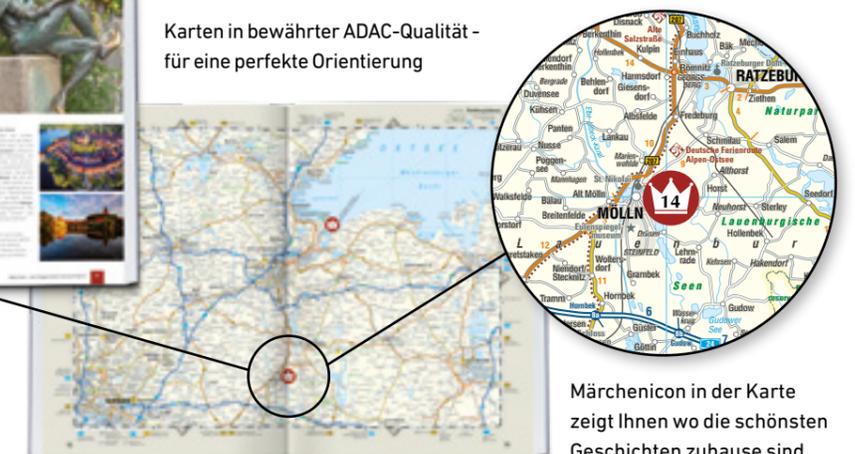
**Erster Märchen- und
Sagenatlas Deutschlands
mit 70 Geschichten**

**Mit Sehenswürdigkeiten
und Freizeittipps für Groß
und Klein**



Karten in bewährter ADAC-Qualität -
für eine perfekte Orientierung

Spannende Märchen und Ausflugs-
tipps rund um die Märchenorte



Märchenicon in der Karte
zeigt Ihnen wo die schönsten
Geschichten zuhause sind

FÜR ALLE EVENTUALITÄTEN AUSGESTATTET



**DER GROSSE ADAC AUTOATLAS
2020 / 2021**

DEUTSCHLAND 1:300 000,
EUROPA 1:750 000
1408 Seiten,
Format 17,2 × 28,5 cm
Hardcover, Fadenheftung, Lesebändchen
30 € [D] · 32 € [A]
ISBN 978-3-8264-2261-4
ET 10 / 19

Mit der neuen ausgewogenen Farbgebung alles schnell im Blick

Mit den Durchfahrts- und Cityplänen finden Sie sich schnell in den bedeutendsten Großstädten zurecht

Hilfe und wichtige Informationen für unterwegs im ADAC-Infogramm

DER ADAC AUTOATLAS ist für alle Eventualitäten ausgestattet und bringt Sie zu jeder Zeit sicher und schnell ans Ziel. Wir haben für Sie persönlich eine Kollektion von Karten zusammengestellt, mit der Sie ideal durch ganz Europa reisen können. Die einzelnen Kartenteile und -inhalte sind optimal auf die Bedürfnisse der Autofahrer abgestimmt und enthalten staugefährdete Streckenabschnitte. Europa und insbesondere Deutschland sind sowohl im übersichtlichen als auch im detailgenauen Maßstab abgebildet, damit die Orientierung, Streckenplanung und Navigation Sie sicher an Ihr Wunschziel bringen.

Die Gesamtlänge aller ermittelten Staus reicht 38-mal um die Erde. Staus sind 2018 um insgesamt 5% länger und 3% häufiger geworden“

ADAC STAUBILANZ 2018

DAMIT DER WEG IN DEN URLAUB NICHT IM STAU ENDET: UNSERE ATLANTEN



NEU

SIE MÖCHTEN SICH IN GANZ DEUTSCHLAND bestens zurechtfinden? Der ADAC Reiseatlas bietet die perfekte Orientierung für Deutschland im Detailmaßstab! Neben der modernen Kartografie haben wir zusätzlich staugefährdete Strecken hervorgehoben.

ADAC REISEATLAS 2020 / 2021
DEUTSCHLAND, EUROPA
276 Seiten, Format 21 × 29,5 cm
Softcover, PUR-Klebebindung, flexibler Einband
12,95 € [D] · 13,95 € [A]
ISBN 978-3-8264-2260-7
ET 6 / 19

Einfach den Stau umfahren mit eingezeichneten Staustrecken

Detailmaßstab zur besten Navigation in Deutschland

Modernes und handliches Format



NEU

VOM VERSCHLAFENEN FISCHERDORF an der deutschen Küste bis hin zur abgeschiedenen Alm in den Alpen: mit dem Detailmaßstab des Superstraßenatlas kommen Sie einfach sicher an, egal ob in der Großstadt oder inmitten der Natur.

ADAC SUPERSTRASSEN 2020 / 2021
ÖSTERREICH, SCHWEIZ, EUROPA
528 Seiten, Format 21 × 29,5 cm
Spiralbindung, Flexcover
17,95 € [D] · 19,50 € [A]
ISBN 978-3-8264-2262-1
ET 6 / 19

Neu: wichtige Informationen schneller erkennen mit der neuen Farbgebung

Detailmaßstab zur besten Navigation in Deutschland, Österreich und Schweiz

Mit Durchfahrts- und Cityplänen für Deutschland

DAMIT IHRE REISE IN EUROPA
VOLLKOMMEN UNBESCHWERT WIRD

WEIL URLAUB IN DEUTSCHLAND
EINFACH AM SCHÖNSTEN IST!



ALPEN
1:750 000
ISBN 978-3-8264-1094-9
ET 7/19



BENELUX
1:300 000
ISBN 978-3-8264-1095-6
ET 9/19



DEUTSCHLAND
1:750 000
ISBN 978-3-8264-1099-4
ET 10/19



BADEN-WÜRTTEMBERG
1:300 000
ISBN 978-3-8264-2328-4
ET 10/19



BAYERN
1:300 000
ISBN 978-3-8264-2325-3
ET 9/19



DEUTSCHLAND NORD
1:500 000
ISBN 978-3-8264-1098-7
ET 10/19



IRLAND
1:300 000
ISBN 978-3-8264-1097-0
ET 9/19



ÖSTERREICH
1:300 000
ISBN 978-3-8264-1100-7
ET 10/19



HESSEN
1:300 000
ISBN 978-3-8264-2327-7
ET 6/19



MECKLENBURG-VORPOMMERN
1:300 000
ISBN 978-3-8264-2326-0
ET 10/19



UNGARN
1:300 000
ISBN 978-3-8264-1096-3
ET 8/19

„54% aller ADAC-Mitglieder
haben 2018 ihren Urlaub im
Ausland verbracht!“

ADAC REISEMONITOR 2018

„Deutschland ist mit
Abstand das Lieblings-
reiseland der
ADAC-Mitglieder mit 31%“

ADAC REISEMONITOR 2018

ADAC BUNDESLÄNDERKARTEN
DEUTSCHLAND

224 Seiten
fester Deckel
9,95 € [D] · 10,95 € [A]

Neue Farbgebung,
um das Wichtigste
schneller zu erkennen

Wichtige Informationen,
Zusatzkarten und
Ortsregister im
praktischen Beiheft

Mit landschaftlich schönen
Strecken und touristischen
Sehenswürdigkeiten
ideal für die Reiseplanung

ADAC LÄNDERKARTEN
fester Deckel
9,95 € [D] · 10,95 € [A]

Immer der beste
Landesmaßstab für Sie
ausgewählt

Sorgenfreier Citytrip mit
unseren Cityplänen
für die wichtigsten Städte
im Beiheft

Mit landschaftlich
schönen Strecken und
touristischen Sehens-
würdigkeiten ideal
für die Reiseplanung



DIE KARTE MIT ALLEM.
SCHNELL, UNKOMPLIZIERT, IMMER AM PULS.

**„Klasse! Toller Stadtplan!!!
Hat mir bei meiner ersten
Romreise sehr geholfen.
Ohne den Plan wäre ich ‚verloren‘
gewesen! Wetterfest, reißfest ...“**

AMAZON REZENSION ZUR CITY MAP ROM



GRAZ
ISBN 978-3-8297-4162-0
ET 10/19



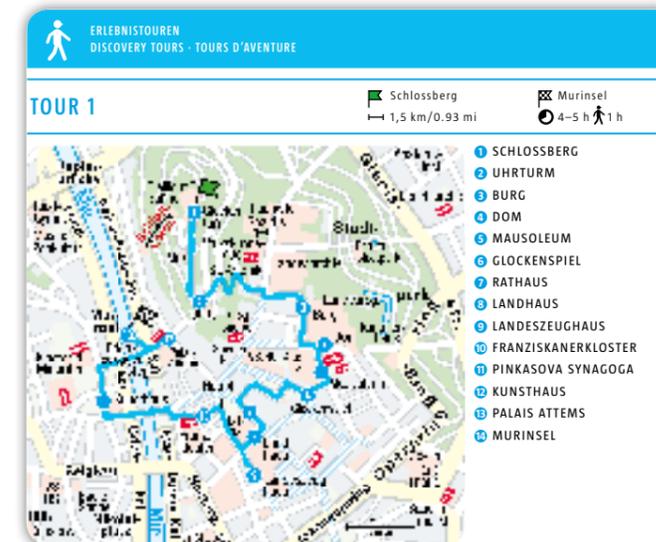
LOS ANGELES
ISBN 978-3-8297-4173-6
ET 7/19

MARCO POLO CITYPLÄNE
Format 99 × 68,4 cm
Flexcover, reiß- und wetterfest,
angedruckter Deckel,
matt folienlaminiert, vierfarbig,
viele Fotos, Straßenverzeichnis,
Multi-Language
(Landessprache, D, GB, F)
7,50 € [D] · 8,50 € [A] · 11,90 CHF

SIMPLY THE BEST IM GROSSSTADT- DSCHUNDEL

Spaß haben, feiern, Highlights gucken, shoppen, kurz die Stadt checken, sich treiben lassen: mit den MARCO POLO Citymaps verpasst du nichts, bist da, bevor du ankommst, kennst dich aus – auf einen Blick. Lust, bei einem Spaziergang die Geheimnisse der Stadt zu erkunden? Unsere Touren zeigen dir den Weg! Styliche Sachen finden, mit Freunden die Nacht durchstreifen? Mit MARCO POLO bist du immer am Puls. Versprochen.

EINFACH VERSTÄNDLICHES KARTENBILD
FÜR SPANNENDE ERLEBNISTOUREN



**Best of MARCO POLO
zum Feiern und Shoppen**

**Spannende Erlebnistouren
mit Fotogalerie**

**City Map und
Reiseführer in Einem**

**Extra reißfest, laminiert,
trotzt jedem Wetter**

DER WEGWEISER FÜR GEZIELTE UMWEGE



MARCO POLO REISEATLAS
DEUTSCHLAND 2020 / 2021
1:300 000
DEUTSCHLAND / EUROPA
240 Seiten
Format 21 x 29,5 cm
Softcover, Spiralbindung
12,95 € [D] · 13,95 € [A] · 18,90 CHF
ISBN 978-3-8297-3736-4
ET 6 / 19

Keinen Top-Spot mehr verpassen mit unseren bebilderten Highlights

Immer die richtige Karte parat für deinen Trip

Zusatzinformation für die Reiseplanung, damit der Roadtrip einzigartig wird

Mit der praktischen Spiralbindung immer die Wunschseite parat

MIT HIGHLIGHTS aus Kultur, Natur und landschaftlich schönen Strecken wird dein Roadtrip zum echten Erlebnis. Die Marco Polo Highlights zeigen dir genau die Orte, die du auf keinen Fall verpassen darfst und das gewohnte Zoomsystem bietet von der Europakarte bis zum Stadtplan immer das richtige Kartendetail – sowohl für die Planung als auch während der Fahrt.

„Einwandfrei, präzise und sehr hilfreich: An diesem Reiseatlas gibt es nix zu meckern... MARCO POLO halt!“

AMAZON-REZENSION

FÜR KLEINE ZUKÜNFTIGE WELTENBUMMLER



TAUCHE EIN IN UNSERE WUNDERBARE WELT voller exotischer Tiere, Pflanzen und Kulturen. Unsere farbenfrohe Karte ist aktuell, unterhaltsam und informativ und stillt ganz bestimmt den Wissensdurst von neugierigen Kindern. Die Motive sind für jedes Land sorgfältig ausgewählt und eignen sich prima für einen kindgerechten Lerneffekt. Noch dazu ist sie ein echter Hingucker im Kinderzimmer!



„Die Welt mit Kinderaugen betrachtet.“



Ein echtes Schmuckstück im Kinderzimmer

MARCO POLO
ILLUSTRIERTE KINDERWELTKARTE
Format 138 x 98 cm
cellophaniert, reiß- und wetterfest in Folie
12 € [D] · 13 € [A] · 18,50 CHF
ISBN 978-3-8297-1999-5
BEREITS ERSCHEINEN

Sorgfältig ausgewählte und lehrreiche Fakten neu gestaltet

Unterhaltsam, aktuell und informativ



MARCO POLO
KINDERWELTKARTE
IN 25ER-BOX
300€ [D] · 325 € [A]
462,50 CHF
ISBN 978-3-8297-1998-8
BEREITS LIEFERBAR

POS-AKTION

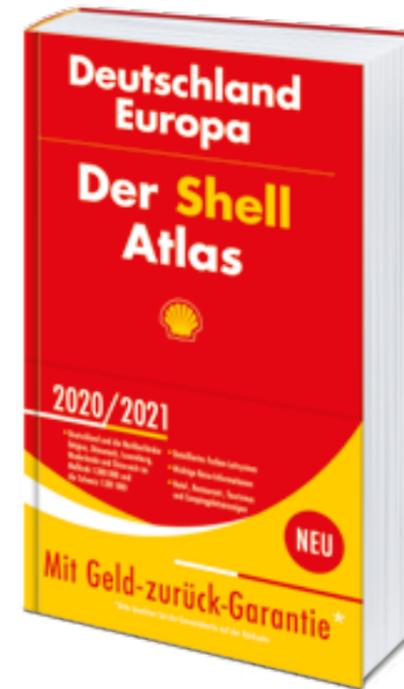


Bayerische Alpen, Deutschland

INFORMATIONSTARK, TRADITIONELL, SHELL.

Alle Informationen in bewährter Form auf den Punkt gebracht – für jede Lebenslage und Reisesituation. Der Allrounder und kompetente Reisebegleiter mit Geld-zurück-Garantie. Shell Atlanten bestechen durch Kompetenz, Informationsdichte und höchste Sorgfalt im Maßstab – für die perfekte Navigation. Aus Tradition. Darauf ist Verlass.

DAS ORIGINAL.
AUS ERFAHRUNG GUT.



NEU

DER SHELL ATLAS DEUTSCHLAND / EUROPA 2020/2021

Der Shell Atlas besticht durch seine hohe Informationsdichte für Deutschland und Europa. Er deckt die drei wichtigsten Themen für die Reise im optimalen Maßstab ab: Reiseplanung, Orientierung und Navigation. Und das für ganz Europa. Das macht den Shell Atlas zum modernen Nachschlagewerk und zu einer Institution im Handschuhfach.

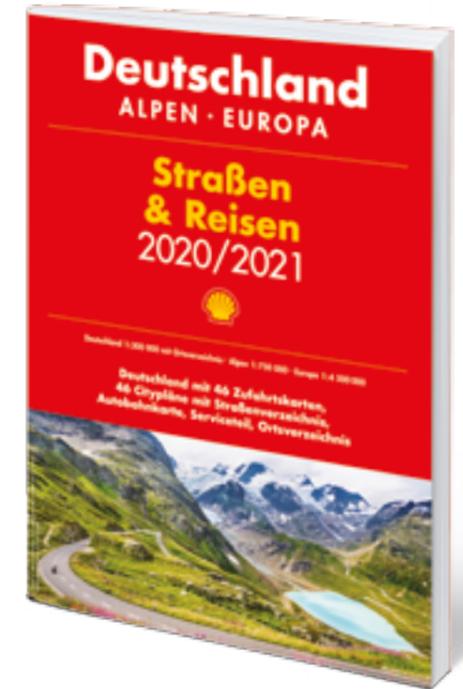
DER SHELL ATLAS 2020/2021
1208 Seiten
Format 17,2 x 28,5 cm
Hardcover, Fadenheftung
30 € [D] · 32 € [A]
ISBN 978-3-8264-6059-3

ET 10/19

Geld-zurück-Garantie

**Planung, Orientierung und Navigation
im besten Maßstab für ganz Europa**

**Citypläne von europäischen
Metropolen**



NEU

STRASSEN & REISEN 2020/2021

Wer die Orientierung in ganz Europa und das Detail in Deutschland und den Alpen wünscht, für den ist dieses kompakte Atlaswerk von Shell der perfekte Reisebegleiter. Mit den Zufahrtskarten und Cityplänen finden Sie sich in 46 Städten Deutschlands schnell zurecht.

SHELL STRASSEN & REISEN 2020/2021
DEUTSCHLAND, ALPEN, EUROPA
256 Seiten
Format 21 x 29,5 cm
Flexcover, Drahrückenheftung
9,95 € [D] · 10,95 € [A]
ISBN 978-3-8264-6058-6

ET 6/19

**46 Citypläne und Zufahrtskarten
mit Straßenverzeichnis**

**Alpenkarte 1:750 000
mit Alpenpässen und -tunnel**

**Serviceteil mit Verkehrs-
informationen**



China

NIE MEHR PLANLOS NIRGENDWO.

Orientierung auf den Punkt vom Pionier der Stadtkartografie. Mit den Erfahrungswerten der Stadtkartografie hat FALK ein frisches, gut strukturiertes und lesbares Kartenbild auf weitere Maßstäbe übertragen. Damit ist eine zielorientierte Navigation gesichert. Seit jeher.

ÜBER DIE GRENZEN HINAUS



NEU

DAMIT SIE NICHT VOM KURS ABKOMMEN:

Karten für Deutschland, Österreich und die Schweiz klar strukturiert aufbereitet. Maßstäbe für präzise Planung und optimale Orientierung plus unterstützende Zusatzinformationen. Alle Straßen, einfach, unkompliziert.

FALK STRASSENATLAS 2020 / 2021
 DEUTSCHLAND, SCHWEIZ, ÖSTERREICH, EUROPA
 Maßstab 1:300 000
 240 Seiten, Format 21 x 29,5 cm
 Softcover, Spiralbindung
 12,95 € [D] · 13,95 € [A] · 18,90 CHF
 ISBN 978-3-8279-0462-1

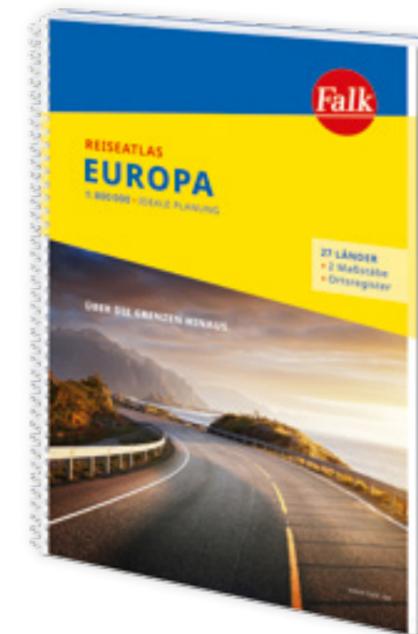
 ET 6 / 19



5€

Bereits lieferbar

FALK AUTOATLAS PLUS DEUTSCHLAND
 224 Seiten, Format 17,7 x 28,5 cm
 Softcover, Klebebindung
 5 € [D] · 6 € [A] · 7,50 CHF
 ISBN 978-3-8279-0461-4



NEU

GRENZEN ÜBERWINDEN WAR NOCH NIE

SO EINFACH: Simple Orientierung und ideale Planung in ganz Europa. Klar strukturierte Karte, aktuelle Informationen, 27 Länder.

FALK REISEATLAS EUROPA
 Maßstab 1:800 000
 288 Seiten, Format 21 x 29,5 cm
 Spiralbindung, Softcover
 12,95 € [D] · 13,95 € [A] · 18,90 CHF
 ISBN 978-3-8279-0464-5

 ET 7 / 19

POS-AKTION

FALK AUTOATLAS PLUS DEUTSCHLAND DISPLAY
 für 20 Exemplare
 ca. B 20,5 x T 30,5 x H 37,5 cm
 100 € [D] · 120 € [A] · 150 CHF
 ISBN 978-3-8279-0463-8

BEREITS LIEFERBAR



AKTIV REISEN

**„Berge sind stille
Meister und machen
schweigsame Schüler.“**

JOHANN WOLFGANG VON GOETHE

**„Wenn ich wandern gehe,
habe ich gerne eine Karte
in der Hand.“**

HÄUFIGES KUNDENFEEDBACK

GEMEINSAM MEHR ERLEBEN

Einer Wanderkarte geht nie der Akku aus, sie braucht kein Internet und sie bringt Menschen zusammen. Wo eine Wanderkarte ausgebreitet wird, fangen die Geschichten an. Wer hat was erlebt? Welche Wege waren unvergesslich? Wer hatte die schönsten Erlebnisse? Genau darauf kommt es an – was man gemeinsam erlebt.





MEHR ALS EINE WANDERKARTE – EINFACH WANDERN

Wanderkarten sind und bleiben essentieller Bestandteil für gute Tourenplanung und eine genaue Orientierung. Ein *perfekt lesbares Kartenbild*, *aktuelle Kartografie* und *alle Informationen*, die Outdoor-Freunde brauchen – dafür steht KOMPASS.

Unsere *präzise Kartografie* zeigt alle begehbaren Wege inklusive Klassifizierung. Dazu bieten wir die *KOMPASS APP* mit dem gleichen Kartenbild zur digitalen Navigation. Der *Aktiv Guide* gibt zusätzliche Tipps und Informationen.

UNSERE NEUEN WANDERKARTEN



NEU

077 ORTLER, CEVEDALE
mit AG und APP
11,99 € [D] [A] - 18,50 CHF
ISBN 978-3-99044-701-7
ET 7/19



NEU

**078 SÜDTIROLER
WEINSTRASSE, BOZEN,
MERAN (2-K-SET)**
mit APP
11,99 € [D] [A] - 18,50 CHF
ISBN 978-3-99044-702-4
ET 7/19

ALLE VORTEILE IM ÜBERBLICK

KOMPASS-Wanderkarten haben mehr zu bieten. Je nach Ausführung und Maßstab beinhalten sie folgende Extras:

Wanderkarte

Wo der Asphalt endet, beginnt KOMPASS. Jetzt noch übersichtlicher und besser lesbar.

Detailkarten

Mehr Informationen wie Straßennamen und Wegpunkte für Gebiete, bei denen Details gefragt sind.

Aktiv Guide

Was gibt es in der Region zu entdecken? Wir verraten es Dir im Aktiv Guide – für noch mehr Freude beim Wandern.

Panoramakarte

Die handgezeichneten Karten heben die imposanten Bergketten besonders anschaulich hervor.

Gratis-APP

Immer wissen, wo Du bist – die einzig echte Wanderkarte für Dein Smartphone.



AG Aktiv Guide
PK Panoramakarte
APP Gratis-APP

WANDERKARTEN RELAUNCH: ÜBERARBEITET UND AKTUALISIERT



008 BAYRISCHZELL, SCHLIERSEE
mit AG und APP
9,99 € [D] [A] · 15,50 CHF
ISBN 978-3-99044-720-8
ET 9/19



10 CHIEMSEE, CHIEMGAUER ALPEN
mit AG und APP
9,99 € [D] [A] · 15,50 CHF
ISBN 978-3-99044-721-5
ET 9/19



16 TRAUNSTEIN, WAGINGER SEE
mit AG und APP
11,99 € [D] [A] · 18,50 CHF
ISBN 978-3-99044-722-2
ET 9/19



57 BRUNECK, TOBLACH
mit AG und APP
11,99 € [D] [A] · 18,50 CHF
ISBN 978-3-99044-708-6
ET 8/19



059 KLAUSEN UND UMGEBUNG
mit AG und APP
11,99 € [D] [A] · 18,50 CHF
ISBN 978-3-99044-726-0
ET 9/19



61 WÖRTHERSEE, KARAWANKEN WEST
mit AG, PK und APP
11,99 € [D] [A] · 18,50 CHF
ISBN 978-3-99044-728-4
ET 9/19



018 WOLFGANGSEE, FUSCHLSEE, MONDSEE
mit AG und APP
11,99 € [D] [A] · 18,50 CHF
ISBN 978-3-99044-716-1
ET 8/19



21 LIECHTENSTEIN, FELDKIRCH, VADUZ
mit AG und APP
11,99 € [D] [A] · 18,50 CHF
ISBN 978-3-99044-632-4
ET 7/19



40 GASTEINERTAL, GOLDBERGGRUPPE
mit AG, PK und APP
11,99 € [D] [A] · 18,50 CHF
ISBN 978-3-99044-711-6
ET 7/19



63 MILLSTÄTTER SEE, NOCKGEBIET
mit AG, PK und APP
11,99 € [D] [A] · 18,50 CHF
ISBN 978-3-99044-718-5
ET 8/19



066 MILLSTÄTTER SEE
mit AG und APP
11,99 € [D] [A] · 18,50 CHF
ISBN 978-3-99044-717-8
ET 9/19



66 BIOSPHÄREN-PARK KÄRNTNER NOCKBERGE, LIESERTAL
mit AG, PK und APP
11,99 € [D] [A] · 18,50 CHF
ISBN 978-3-99044-729-1
ET 8/19



42 LANDECK, NAUDERS, SAMNAUNGRUPPE
mit AG und APP
11,99 € [D] [A] · 18,50 CHF
ISBN 978-3-99044-733-8
ET 9/19



54 BOZEN
mit AG und APP
11,99 € [D] [A] · 18,50 CHF
ISBN 978-3-99044-707-9
ET 9/19



056 SARNTALER ALPEN
mit AG und APP
11,99 € [D] [A] · 18,50 CHF
ISBN 978-3-99044-725-3
ET 9/19



072 NP STILFSEER JOCH
mit AG und APP
11,99 € [D] [A] · 18,50 CHF
ISBN 978-3-99044-727-7
ET 9/19



74 SÜDTIROLS SÜDEN
mit AG, PK und APP
11,99 € [D] [A] · 18,50 CHF
ISBN 978-3-99044-715-4
ET 8/19

„Was ich nicht erlernt habe, das habe ich erwandert.“

JOHANN WOLFGANG VON GOETHE



WANDERKARTEN RELAUNCH: ÜBERARBEITET UND AKTUALISIERT

All die Erlebnisse, die unsere Kunden auf ihren Wanderungen hatten, verbinden sie mit KOMPASS Karten – das macht uns stolz.



80 ST. JOHANN IM PONGAU, SALZBURGER LAND
mit AG, PK und APP
11,99 € [D] [A] · 18,50 CHF
ISBN 978-3-99044-712-3
ET 8/19



94 EDOLO, APRICA
mit AG und APP
11,99 € [D] [A] · 18,50 CHF
ISBN 978-3-99044-709-3
ET 7/19



95 NONSTAL
mit AG, PK und APP
11,99 € [D] [A] · 18,50 CHF
ISBN 978-3-99044-710-9
ET 7/19



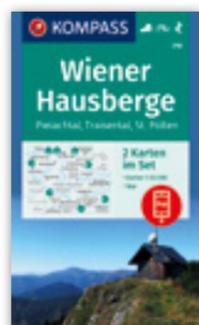
182 ISARWINKEL, BAD TÖLZ, LENGGRIES
mit AG und APP
11,99 € [D] [A] · 18,50 CHF
ISBN 978-3-99044-731-4
ET 9/19



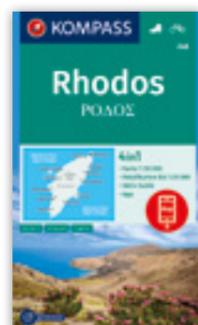
191 FICHELGEBIRGE, BAYREUTH, MARKTREDWITZ
mit AG, PK und APP
11,99 € [D] [A] · 18,50 CHF
ISBN 978-3-99044-713-0
ET 8/19



197 SÜDLICHER BAYERISCHER WALD
mit AG und APP
11,99 € [D] [A] · 18,50 CHF
ISBN 978-3-99044-723-9
ET 9/19



210 WIENER HAUSBERGE
mit APP
11,99 € [D] [A] · 18,50 CHF
ISBN 978-3-99044-730-7
ET 9/19



248 RHODOS
mit AG und APP
9,99 € [D] [A] · 15,90 CHF
ISBN 978-3-99044-719-2
ET 8/19



772 TAUBERTAL, HOHENLOHER EBENE
mit AG und APP
11,99 € [D] [A] · 18,50 CHF
ISBN 978-3-99044-703-1
ET 7/19



806 ERZGEBIRGE, WESTLICHES
mit AG und APP
11,99 € [D] [A] · 18,50 CHF
ISBN 978-3-99044-724-6
ET 9/19



813 THÜRINGER WALD, ÖSTLICHER
mit AG und APP
11,99 € [D] [A] · 18,50 CHF
ISBN 978-3-99044-714-7
ET 8/19



832 SPESSART
mit APP
11,99 € [D] [A] · 18,50 CHF
ISBN 978-3-99044-705-5
ET 7/19



841 SAUERLAND 1, HOCHSAUERLAND, ARNSBERGER WALD
mit AG und APP
11,99 € [D] [A] · 18,50 CHF
ISBN 978-3-99044-706-2
ET 7/19



847 WESTERWALD, SIEGEN, NATURPARK LAHN-DILL-BERGLAND
mit APP
11,99 € [D] [A] · 18,50 CHF
ISBN 978-3-99044-732-1
ET 9/19

„Ich gehe auf einen Gipfel, und wenn ich wieder herunterkomme, bin ich ein anderer Mensch.“

PETER HABELER



AG Aktiv Guide
PK Panoramakarte
APP Gratis-APP



888 SCHWARZWALD
mit APP
17,99 € [D] [A] · 27,50 CHF
ISBN 978-3-99044-704-8
ET 8/19



2900 KROATIEN, DALMATINISCHE KÜSTE
mit AG und APP
14,99 € [D] [A] · 22,90 CHF
ISBN 978-3-99044-639-3
ET 7/19



Alle Bände

14,99 € [D]
14,99 € [A]
21,90 CHF



UNSERE NEUEN
WANDERFÜHRER



NEU

EUGEN E. HÜSLER
**5737 DOLOMITI DI SESTO,
PARCO NATURALE TRE CIME**
italienischsprachige Ausgabe
ca. 192 Seiten
ISBN 978-3-99044-966-7

ET 7/19



NEU

FRANZISKA BAUMANN
**5742 ALPE DI SIUSI, SASSOLUNGO
SCILIAR, CATINACCIO**
italienischsprachige Ausgabe
ca. 152 Seiten
ISBN 978-3-99044-700-0

ET 7/19



NEU

PETER MERTZ
5902 LA PALMA
ca. 284 Seiten
ISBN 978-3-99044-354-5

ET 10/19

ALLE VORTEILE
IM ÜBERBLICK

Unbeschwert draußen sein – ob allein, mit der Familie oder Freunden: Das ist das Ziel von unseren KOMPASS-Wanderführern. Dafür bieten wir mehr:

Extra-Tourenkarte

Auf der herausnehmbaren Karte sind alle Touren übersichtlich dargestellt – federleicht zum Mitnehmen.

GPX Tracks

Immer wissen, wo man ist: mit den Gratis-GPX-Tracks zum Download auch digital mobil sein.

30 – 80 Touren

Perfekt abgedeckt mit detail-lierten Touren für jeden Anspruch.

Detailkarten

Alles im Blick – jede Tour ist übersichtlich in der KOMPASS-Kartenqualität dargestellt.

DER WANDERFÜHRER
MIT DER GRATIS-KARTE

Diese Übersicht bietet kein anderer Wanderführer: mit den *genauen Tourenbeschreibungen* und der *Extra-Tourenkarte*, die jedem Wanderführer beiliegt, kannst Du einfach loswandern.

Mit 30 bis 80 detaillierten Touren decken wir das jeweilige Wandergebiet umfassend ab. Den Bezug unserer Autoren zu dem jeweiligen Gebiet merkt man den leidenschaftlichen Tourenbeschreibungen an, die viel Hintergrundwissen und nützliche Tipps enthalten.



GASTRONOMIE ERLEBEN, STILVOLL ÜBERNACHTEN

Der Gast von heute ist erlebnisorientiert, immer auf der Suche nach dem Neuen. Darauf stellen sich Restaurants und Hotels ein. Sie ändern ihre Speisekarte, ihren Look oder gleich ihr ganzes Konzept. Die Zeit der Ehrfurchtstempel scheint vorbei – stattdessen verbreitet sich Casual Fine Dining nachhaltig. Der Schlemmer Atlas und der Schlummer Atlas sind neuen Trends auf der Spur. Die beiden klassischen Nachschlagewerke leiten den Reisenden durch die aktuellen Ess- und Schlafwelten der Republik und darüber hinaus.

**Rund 3 000 Restaurants in
Deutschland, Österreich, Südtirol
und der Schweiz**

Spitzenköche des Jahres im Kurzporträt



DAS QUALITÄTSSIEGEL DER GASTRONOMIE

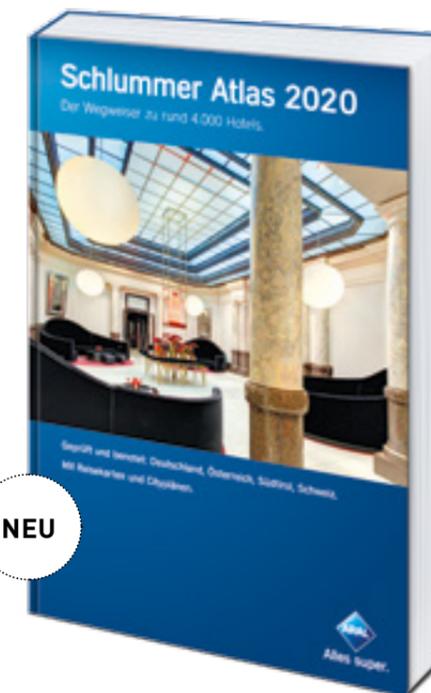
Der Schlemmer Atlas zählt zu den Klassikern und Leitmedien der deutschsprachigen Gastronomie- und Gourmetszene. Wie in keinem anderen Führer dieser Art werden die getesteten Restaurants anschaulich in Wort und Bild dargestellt. Vorsicht: Beispielhafte Auszüge aus dem Speiseangebot können appetitanregend sein. Die Fülle an Informationen ermöglicht es Genießern und Geschäftsreisenden, stets das richtige Restaurant auszuwählen. Dabei basiert die Bewertung auf dem seit vielen Jahren erprobten System der „Schlemmer Atlas Kochlöffel“.

SCHLEMMER ATLAS 2020
ca. 640 Seiten, mit Kartenteil
Format 15,5 × 23,1 cm
Hardcover, Fadenheftung
29,95 € [D] · 30,80 € [A] · 41,50 CHF
ISBN 978-3-89764-402-1

ET 10 / 19

**Rund 4 000 Hotels in
Deutschland, Österreich, Südtirol
und der Schweiz**

Alle Angaben sind objektiv recherchiert



DER KLASSIKER UNTER DEN HOTELFÜHRERN

Qualität und gehobener Standard der Hotels gelten als unumstößliche Voraussetzung für die Aufnahme in den Schlummer Atlas. Das Werk bietet die besten Übernachtungsadressen für City-Trips, Urlaubs- und Geschäftsreisen. Aktuelle Daten und Fotos ausgewählter Hotels machen die Reiseplanung leicht. Der Gast erhält verlässliche Informationen über Gastlichkeit, Ambiente und Service der Hotels. Bewertungsgrundlage ist das anerkannte „Schlummer Atlas Sternesystem“, das ein erfahrenes, unabhängiges Redaktionsteam konsequent anwendet.

SCHLUMMER ATLAS 2020
ca. 640 Seiten, mit Kartenteil
Format 15,5 × 23,1 cm
Hardcover, Fadenheftung
29,95 € [D] · 30,80 € [A] · 41,50 CHF
ISBN 978-3-89764-403-8

ET 10 / 19

DER VARTA-FÜHRER 2020 – HOTELS & RESTAURANTS IN DEUTSCHLAND



„Ich richte mich gerne nach dem Varta-Führer. So mancher Tipp hat meiner Familie und mir schon wunderschöne Stunden beschert.“

P. WISCHINSKI VIA FACEBOOK

DER VARTA-FÜHRER 2020
HOTELS & RESTAURANTS
IN DEUTSCHLAND

ca. 1300 Seiten
63. Auflage
Softcover, Format 11,8 × 19,4 cm,
ca. 400 Fotos, mehr als 100 Citypläne,
Deutschland-Reisekarte

29,95 € [D] / 31,95 € [A] / 41,50 CHF
ISBN 978-3-8297-3542-1



ET 11/19

**Mehr als 5.000 Betriebe –
getestet und bewertet**

**Mit Reisekarte und den
wichtigsten Cityplänen**

**Extra: Die Lieblingsrezepte
der Spitzenköche**



Für Freizeit- und Businessreisende dient die 63. Auflage des renommierten Varta-Führers als zuverlässige Informationsquelle und wichtiger Wegweiser zu den besten Adressen im Land. Die rund 5000 Hotel- und Restaurantenträge enthalten neben der Varta-Bewertung auch Ausstattungsmerkmale, kurze Beschreibungen und Bilder. Eine umfangreiche Reisekarte, Ortsinformationen sowie Citypläne für die wichtigsten Destinationen ergänzen das Angebot. In einem Special im Einleitungsteil veröffentlicht die Redaktion die Lieblingsrezepte der deutschen Spitzenköche.



SEIT MEHR ALS 60 JAHREN EIN VERLÄSSLICHER BEGLEITER.

Im breiten Spektrum der Reisebuchungs- und Bewertungsplattformen nimmt der Varta-Führer eine Ausnahmestellung ein. Neutralität und Unabhängigkeit gelten als Grundlage für die Hotel- und Restaurant-Bewertungen. Die Varta-Diamanten, das Label „Gut & Günstig“ sowie die beliebten Varta-Tipps werden auf der Basis anonymer Tests vergeben. Das Ergebnis: Eine flächendeckende Auswahl quer durch die facettenreiche Hotel- und Gastronomielandschaft Deutschlands – von Budget- über moderne Boutique-Hotels bis hin zu Luxusdomizilen. Unter den Gastronomie-Empfehlungen finden sich Landgasthöfe, Cafés, Bars, Weinstuben und Brauereigaststätten, aber auch Gourmet-restaurants.

PURS Restaurant & Hotel, Andernach, Deutschland

**„Die beste Bildung
findet ein gescheiter
Mensch auf Reisen.“**

JOHANN WOLFGANG VON GOETHE

MAGAZINE



VERGANGENES WIRD LEBENDIG.



DIE WELT VON GEO.

Ob klein oder groß: Die GEO-Magazine zeigen unsere Welt in ihren faszinierenden Facetten, wecken und vertiefen Interessen. Mit hohem Anspruch und in bewährter GEO-Qualität: seriös recherchiert, authentisch geschrieben und mit atemraubenden Bildern.

GEO EPOCHE DIE STEINZEIT

GEO Epoche erzählt davon, wie der Mensch die Kultur entdeckte – und begann, sich die Welt untertan zu machen. Denn er nutzte seine Schöpfungskraft, um immer bessere Steingeräte und Waffen zu entwickeln und schließlich Techniken zu erfinden, die ihn unabhängig vom Jagd- und Sammelglück machten: Ackerbau und Viehzucht.

DIE STEINZEIT

ca. 180 Seiten
Band-Nr. 96
Format 27 x 21,3 cm
12,00 € [D]
ISBN 978-3-652-00850-1

ET 7/19

MIT DVD

18,50 € [D]
ISBN 978-3-652-00844-0

ET 8/19

ZUSÄTZLICH ERSCHEINT:

DER KOLONIALISMUS
ca. 180 Seiten
Band-Nr. 97
Format 27 x 21,3 cm
12,00 € [D]
ISBN 978-3-652-00851-8

ET 9/19

MIT DVD

18,50 € [D]
ISBN 978-3-652-00845-7

ET 10/19

GEO EPOCHE EDITION DIE GROSSEN MALER (TEIL 2)

Caspar David Friedrich – Ehrfurcht vor dem Göttlichen will der Romantiker seine Zeitgenossen lehren.

Claude Monet – Subjektive Eindrücke will Monet wiedergeben – nicht die Realität.

Gustav Klimt – Voller Träume ist das Œuvre des Jugendstil-Malers – und voller Albträume.

Jackson Pollock – Tanzend wie ein Schamane wirft der Amerikaner Farben auf die Fläche.

Pablo Picasso – Kein Künstler der Moderne arbeitet facettenreicher als der Spanier.

DIE GROSSEN MALER (TEIL 2)

ca. 130 Seiten
Band-Nr. 18
Format 30 x 23,3 cm
16,50 € [D]
ISBN 978-3-652-00733-7

ET 7/19

DAS BESTE AUS GEO EPOCHE NEU ZUSAMMENGESTELLT.

DER ZWEITE WELTKRIEG

ca. 202 Seiten
Band-Nr. 14
Format 27 x 21,3 cm
13,50 € [D]
ISBN 978-3-652-00899-0
ET 7/19

ZUSÄTZLICH ERSCHEINT: DIE GESCHICHTE HAMBURGS

ca. 202 Seiten
Band-Nr. 15
Format 27 x 21,3 cm
13,50 € [D]
ISBN 978-3-652-00900-3
ET 9/19

**Die schönsten
GEO Epoche-Geschichten
zum Wiederlesen**



GEO EPOCHE KOLLEKTION DER ZWEITE WELTKRIEG

Zum 80. Mal jährt sich 2019 der Beginn des Zweiten Weltkriegs – jenes Konfliktes, der mehr als jeder andere die Geschichte der Menschheit verändert hat. Ein Krieg von nie dagewesenen Dimensionen. Und, wie Oxford-Historiker Nicholas Stargardt konstatiert, ein Krieg, der mehr als jeder andere von den Deutschen geprägt wurde. Die Chronik der dramatischen Ereignisse, die Europa zwischen 1939 und 1945 erschütterten: eine Geschichte, die nicht in Vergessenheit geraten darf.

NEU

DIE BIBLIOTHEK DES WISSENS.



GEO KOMPAKT DIE WISSENSCHAFT VOM GLÜCK

Was macht uns zu glücklichen Menschen? Welche Faktoren bestimmen darüber mit, ob wir das Leben genießen oder in unserem Alltag eher missmutig sind? Und liegt es eher an uns, ob wir die großen Momente feiern und voller Zuversicht nach vorne schauen können – oder an äußeren Faktoren, etwa unserem Einkommen, der familiären Situation, vielleicht sogar gesellschaftlichen Entwicklungen? Bei keinem anderen Lebewesen ist die Suche nach dem Glück so ausgeprägt wie beim Menschen.

NEU

DIE WISSENSCHAFT VOM GLÜCK

ca. 164 Seiten
Band-Nr. 58
Format 27 x 21,3 cm
10,00 € [D]
ISBN 978-3-652-00855-6
ET 7/19

MIT DVD

16,50 € [D]
ISBN 978-3-652-00859-4
ET 7/19

ZUSÄTZLICH ERSCHEINT: DER MENSCHLICHE KÖRPER

ca. 164 Seiten
Band-Nr. 59
Format 27 x 21,3 cm
10,00 € [D]
ISBN 978-3-652-00856-3
ET 10/19

MIT DVD

16,50 € [D]
ISBN 978-3-652-00860-0
ET 10/19

**Jede Ausgabe stellt ein
großes Thema der Allge-
meinbildung umfassend
und verständlich dar**

**Bereitet etabliertes Wissen
und neueste wissenschaft-
liche Erkenntnisse so auf,
dass der Spaß beim Lesen
nicht verloren geht**

DIE NEUESTEN ERKENNTNISSE
DER HUMANWISSENSCHAFT.

FUNDIERTE INFORMATIONEN.



**GEO WISSEN
STRATEGIEN GEGEN BURNOUT**

Nie ging es den Menschen in Europa so gut, nie verdienten sie so viel Geld, nie verfügten sie über mehr Freizeit, nie hatten sie mehr Möglichkeiten, sich selbst zu verwirklichen, nie waren die körperlichen Belastungen im Job so gering. Allem Anschein nach sollten wir also überaus zufrieden, entspannt und gesund sein. Doch repräsentativen Umfragen zufolge sind immer mehr Menschen gestresst von ständiger Hektik.

BURNOUT
ca. 163 Seiten
Band-Nr. 63
Format 27 x 21,3 cm
10,00 € [D]
ISBN 978-3-652-00863-1
ET 6/19

**GEO WISSEN GESUNDHEIT
DIE HEILKRAFT UNSERES KÖRPERS**

Jeder von uns hat die Heilkraft seines Körpers schon erlebt, etwa wenn sich eine Wunde in der Haut auf geradezu magische Weise wieder geschlossen hat oder ein Knochenbruch allein durch Ruhigstellung verheilt ist. Sind die Verletzungen gravierend, dann gehen wir in der Regel zum Arzt, der uns mit Medikamentengaben und weiteren gezielten Therapien hilft, die inneren Heilkräfte zu aktivieren. Doch seit einigen Jahren wissen Forscher und Mediziner, dass die Fähigkeiten unseres Körpers zur Selbstreparatur weit über das hinausgehen, was sie lange Zeit für möglich gehalten haben.

SELBSTHEILUNG
ca. 175 Seiten
Band-Nr. 10
Format 27 x 21,3 cm
11,50 € [D]
ISBN 978-3-652-00903-4
ET 8/19

MIT DVD
16,50 € [D]
ISBN 978-3-652-00906-5
ET 8/19

**GEO SPECIAL
ROAD TRIPS**
ca. 160 Seiten, Band-Nr. 3
Format 27 x 21,3 cm
9,90 € [D]
ISBN 978-3-652-00875-4
ET 8/19

**GEOLINO EXTRA
ZEIT**
ca. 100 Seiten, Band-Nr. 76
Format 27 x 21,3 cm
7,00 € [D]
ISBN 978-3-652-00831-0
ET 8/19



**GEO SPECIAL
SCHOTTLAND**
ca. 160 Seiten, Band-Nr. 4
Format 27 x 21,3 cm
9,90 € [D]
ISBN 978-3-652-00876-1
ET 10/19

**Monothematisches
Themenheft für kleine
Abenteurer**

**Einzigartiges Wissens-
magazin mit einem
Schwerpunktthema**

**Tiefer Themeneinstieg,
vielfältig und lebendig
umgesetzt**

DIE GROSSEN MOMENTE DER MENSCHHEIT.

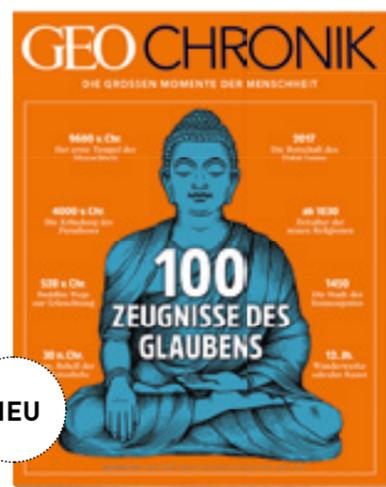
GESCHICHTE FÜR JUNGE LESER.



NEU

GEO CHRONIK
100 TRIUMPHE DER MEDIZIN
 ca. 139 Seiten, Band-Nr. 1
 Format 21 x 27,5 cm
 10,00 € [D]
 ISBN 978-3-652-00912-6

 ET 5/19



NEU

GEO CHRONIK
100 ZEUGNISSE DES GLAUBENS
 ca. 139 Seiten, Band-Nr. 2
 Format 21 x 27,5 cm
 10,00 € [D]
 ISBN 978-3-652-00818-1

 ET 5/19

MIT DVD
 16,50 € [D]
 ISBN 978-3-652-00819-8

 ET 5/19



NEU

GEO CHRONIK
DIE 100 GENIALSTEN ERFINDUNGEN
 ca. 139 Seiten, Band-Nr. 3
 Format 21 x 27,5 cm
 10,00 € [D]
 ISBN 978-3-652-00913-3

 ET 5/19



GEOLINO ZEITREISE
DAS ALTE ÄGYPTEN
 ca. 82 Seiten, Band-Nr. 1
 Format 21 x 27,5 cm
 6,50 € [D]
 ISBN 978-3-652-00914-0

 ET 5/19



GEOLINO ZEITREISE
NATIONALSOZIALISMUS & ZWEITER WELTKRIEG
 ca. 82 Seiten, Band-Nr. 2
 Format 21 x 27,5 cm
 6,50 € [D]
 ISBN 978-3-652-00915-7

 ET 5/19

MIT DVD
 12,50 € [D]
 ISBN 978-3-652-00921-8

 ET 5/19



GEOLINO ZEITREISE
PIRATEN - SCHRECKEN DER MEERE
 ca. 82 Seiten, Band-Nr. 3
 Format 21 x 27,5 cm
 6,50 € [D]
 ISBN 978-3-652-00916-4

 ET 5/19



GEOLINO ZEITREISE
ROM - AUFSTIEG ZUR WELTMACHT
 ca. 82 Seiten, Band-Nr. 4
 Format 21 x 27,5 cm
 6,50 € [D]
 ISBN 978-3-652-00917-1

 ET 5/19

Junge Leser werden altersgerecht an vergangene Epochen herangeführt



GEOLINO ZEITREISE
GETEILTES DEUTSCHLAND - 1949 - 1990
 ca. 82 Seiten, Band-Nr. 5
 Format 21 x 27,5 cm
 6,50 € [D]
 ISBN 978-3-652-00918-8

 ET 5/19

MIT DVD
 12,50 € [D]
 ISBN 978-3-652-00922-5

 ET 5/19



GEOLINO ZEITREISE
DIE GROSSEN REVOLUTIONEN
 ca. 82 Seiten, Band-Nr. 6
 Format 21 x 27,5 cm
 6,50 € [D]
 ISBN 978-3-652-00919-5

 ET 5/19

MIT DVD
 12,50 € [D]
 ISBN 978-3-652-00923-2

 ET 5/19



GEOLINO ZEITREISE
DAS ALTE GRIECHENLAND
 ca. 82 Seiten, Band-Nr. 7
 Format 21 x 27,5 cm
 6,50 € [D]
 ISBN 978-3-652-00920-1

 ET 5/19

MIT DVD
 12,50 € [D]
 ISBN 978-3-652-00924-9

 ET 5/19

GEO CHRONIK
 erzählt anschaulich
 und bildstark von den
 großen Triumphen
 der Menschheit

MAIRDUMONT

AUFTRAGSBEARBEITUNG UND AUSLIEFERUNG FÜR DEUTSCHLAND UND ÖSTERREICH

MAIRDUMONT GmbH & Co.KG
Marco-Polo-Straße 1
D-73760 Ostfildern (Kemnat)
Telefon +49 (0)711 45 02-0
Telefax +49 (0)711 91 399-686
www.mairdumont.com

VERTRETUNG IN DER SCHWEIZ

Hallwag Kümmerly + Frey AG
Grubenstraße 109
CH-3322 Schönbühl
Telefon +41 (0)31 85 03 131
Telefax +41 (0)31 85 03 100
eMail info@swisstravelcenter.ch

VERTRIEBSLEITUNG BUCHHANDEL

Gerhard Denndorf
Telefon +49 (0)711 4502-230
eMail g.denndorf@mairdumont.com

MARKETINGLEITUNG

Christina Riedel
Telefon +49 (0)711 4502-1933
eMail c.riedel@mairdumont.com

PRESSE / ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Natalie Pilz
Telefon +49 (0)711 45 02-4242
eMail n.pilz@mairdumont.com

VERANSTALTUNGEN / LESUNGEN

Birgit Berg-Becker
Telefon +49 (0)711 45 02-1043
eMail b.berg-becker@mairdumont.com

Für Bestellungen von Rezensionsexemplaren, die unsere Partnerverlage betreffen, wenden Sie sich bitte an die jeweilige Pressestelle von CONBOOK, DK-Verlag, Kompass oder GEO.

LESUNGEN CONBOOK

Svenja Müller
Telefon +49 (0) 2131 202 66-35
eMail svenja.mueller@conbook.de

KEY ACCOUNT MANAGER

Markus Flemm
mobil +49 (0)1525 67 40 238
Telefax +49 (0)711 91 39 94 68
eMail m.flemm@mairdumont.com

KEY ACCOUNT MANAGER

Tobias Pauliks
mobil +49 (0)163 63 95 022
Telefax +49 (0)711 91 39 96 00
eMail t.pauliks@mairdumont.com

ROLAND IHLENBURG

mobil +49 (0) 163 6395 005
Telefax +49 (0) 711 91399 659
eMail r.ihlenburg@mairdumont.com

HEIKO LANGNER

mobil +49 (0) 163 6395 093
Telefax +49 (0) 711 91399 637
eMail h.langner@mairdumont.com

NICOLE SEIFFERT

mobil +49 (0) 1525 6740 438
Telefax +49 (0) 711 91399 469
eMail n.seiffert@mairdumont.com

CHRISTIANE STRECKER

mobil +49 (0) 163 6390 150
Telefax +49 (0) 711 91399 688
eMail c.strecker@mairdumont.com

TELESALES

Michaela Otto
Telefon +49 (0)711 45 02-481
Telefax +49 (0)711 91 39 94 81
eMail m.otto@mairdumont.com

Tanja Egler

Telefon +49 (0)711 45 02-173
Telefax +49 (0)711 91 39 91 73
eMail tanja.egler@mairdumont.com

GEBIETSVERKAUFSLEITUNG AUSSENDIENST DEUTSCHLAND

Timo Steinmetz
mobil +49 (0)163 63 95 271
Telefax +49 (0)711 91 39 95 78
eMail t.steinmetz@mairdumont.com

WALTER ALBAIR

mobil +49 (0)163 63 95 222
Telefax +49 (0)711 91 39 96 53
eMail w.albair@mairdumont.com

NORMAN ANDRES

mobil +49 (0)163 63 95 035
Telefax +49 (0)711 91 39 96 42
eMail n.andres@mairdumont.com

MONIKA DIETZE

mobil +49 (0)163 63 95 006
Telefax +49 (0)711 91 39 96 58
eMail m.dietze@mairdumont.com

HEIDRUN ERNST

mobil +49 (0)163 63 95 030
Telefax +49 (0)711 91 39 96 45
eMail h.ernst@mairdumont.com

KERSTIN HIRTH

mobil +49 (0)163 63 95 007
Telefax +49 (0)711 91 39 96 57
eMail k.hirth@mairdumont.com

DIETER KLEIN

mobil +49 (0)160 94 49 55 52
Telefax +49 (0)711 91 39 96 47
eMail d.klein@mairdumont.com
inkl. Luxemburg

FRANK KARRER

mobil +49 (0)163 63 95 091
Telefax +49 (0)711 91 39 96 39
eMail f.karrer@mairdumont.com

DETLEF KLUTTIG

mobil +49 (0)163 63 95 094
Telefax +49 (0)711 91 39 96 36
eMail d.kluttig@mairdumont.com

STEFANIE MERESZ

mobil +49 (0)163 63 95 031
Telefax +49 (0)711 91 39 96 44
eMail s.meresz@mairdumont.com

OLIVER REINHARDT

mobil +49 (0)163 63 95 221
Telefax +49 (0)711 91 39 96 38
eMail o.reinhardt@mairdumont.com

RALPH WOITHE

mobil +49 (0)163 63 95 013
Telefax +49 (0)711 91 39 96 55
eMail r.woithe@mairdumont.com

MAIRDUMONT

GMBH & CO.KG
Marco-Polo-Straße 1
D-73760 Ostfildern (Kemnat)

DUMONT REISEVERLAG

GMBH & CO.KG
Marco-Polo-Straße 1
D-73760 Ostfildern (Kemnat)



VERKAUFSLEITUNG ÖSTERREICH

Timo Steinmetz
 mobil +49 (0)163 63 95 271
 Telefax +49 (0)711 91 39 95 78
 eMail t.steinmetz@mairdumont.com

VERTRETER ÖSTERREICH

WOLFGANG REITTER (SORTIMENT)
 mobil +43 (0)664 28 32 451
 Telefax +49 (0)711 91 39 96 91
 eMail w.reitter@mairdumont.com

THOMAS HORVATH (THALIA)
 mobil +43 (0)664 38 42 074
 Telefax +49 (0)711 91 39 96 49
 eMail t.horvath@mairdumont.com

KOMPASS-KARTEN GMBH

Karl-Kapferer-Strasse 5
 A - 6020 Innsbruck
 www.kompass.de



VERKAUFSLEITUNG SCHWEIZ

Fritz Ruchti
 mobil +41 (0)79 65 25 278
 Telefax +41 (0)31 85 03 100
 eMail f.ruchti@swisstravelcenter.ch

HALLWAG KÜMMERLY+FREY AG

Grubenstrasse 109
 CH - 3322 Schönbühl
 Telefon +41 (0)31 850 31 31
 Telefax +41 (0)31 850 31 00
 eMail info@swisstravelcenter.ch

ANJA HENRICI
 mobil +41 (0)79 510 41 68
 Telefax +41 (0)31 85 03 100
 eMail a.henrici@swisstravelcenter.ch

AUSLIEFERUNG SCHWEIZ

Buchzentrum AG
 Industriestrasse Ost 10
 CH - 4614 Hägendorf
 Telefon +41 (0)62 209 26 26
 Telefax +41 (0)62 209 26 27
 eMail kundendienst@buchzentrum.ch
 www.buchzentrum.ch

MARCEL HILFIKER
 mobil +41 (0)79 60 69 909
 Telefax +41 (0)31 85 03 100
 eMail m.hilfiker@swisstravelcenter.ch

ANGELA BORRI
 mobil +41 (0)79 77 34 238
 Telefax +41 (0)31 85 03 100
 eMail angela.borri@sunrise.ch

ANGELA HARRIS / WESTSCHWEIZ
 Telefon +41 (0)79 43 07 465
 Telefax +41 (0)31 85 03 100
 eMail info@swisstravelcenter.ch



BILDNACHWEIS

Alina Rudy, Cover; Corinna Spitzbarth, U2; Calin Stan/Shutterstock, S.2/3; Manfred Görgens, S.4/5; Luigi Vaccarella/Schapowalow, S.6; haveeseen/Shutterstock, S.20; Lidia Kozhevnikova/Shutterstock, S.24; Gerald Hänel/DuMont Bildarchiv, S.26; Priska Seisenbacher, S.30/31; GavinD/iStock, S.34/35; GettyImages, S.37; Khritthithat Weerasirirut/Shutterstock, S.46/47; subtik/iStock, S.48; Rainer Mirau/Lookphotos, S.52; Jonathan Stokes/Lonely Planet, S.54/55; Lalinspiratriz/Shutterstock, S.66/67; RossHelen/Shutterstock, S.70; Alina Rudy, S.72, 73, 78; Hemis, S.74; Christina Anzenberger-Fink/picture alliance, S.77; Jens Steingässer, S.80; canjoena/iStock, S.82; Natapong P./500px, S.84; Justin Foulkes/Lonely Planet, S.86/87; Adrian Pope/Getty Images, S.88; Eric McCutcheon and Fanny Rice/Lonely Planet, S.90; Enyo Manzano Photography/Getty Images, S.92; Roman Felsenreich/MAIRDUMONT, S.94; Ronny Barthel - der Socialmediafotograf, S.96/97; Nick Martin, S.98; Autorenfoto Moussa Hakal, Masha Maltseva, S.99; Oliver Lück, S.100; Autorenfoto Papu Pramod Mondhe, S.101; Kloot Brockmeyer, S.102/103; David Frogier de Ponlevoy, Fritz Schumann, K.Limakatso Kendall, S.104; Volker Häring, Dennis Kubek, Andrea Glaubacker, S.105; David Henderson/Caia Image/mauritus Images, S.108/109; Elizabeth Reiersen, S.110; Dominik Fleischmann, S.114; Dennis Freischlad, S.116; Baleika Tamara/Shutterstock, David Andrew Larsen/Shutterstock/javerman, S.118/119; Andreas Brendt, Adrian Ballosch&wearecity, Katika/Shutterstock, S.120; Autorenfoto Adrian Ballosch&wearecity, S.121; Miriam Spies, S.122; Autorenfoto Sabrina Albers, S.123; Darja Eder, saemilee/iStock, MicrovOne/iStock, S.124; Autorenfoto Stuart Jolley-Socea, S.125; Lukassek/Shutterstock, S.126; Autorenfoto Ilja Gaus-Gereth, S.127; Autorenfoto Cornelia Lohs, S.128; Autorenfoto Kai Voigtländer, S.129; dell640/iStock, S.132/133; da-kuk/iStock, S.134; PeopleImages/Getty Images, S.140; dugdax/Shutterstock, S.144; shansekala/iStock, S.146; KOMPASS-Karten GmbH, S.148, 149; Thomas Kargl/KOMPASS-Karten GmbH, S.150/151; Fotolia/KOMPASS-Karten GmbH, S.152; Oxana Sulzbach/KOMPASS-Karten GmbH, S.158; SolStock/iStock, S.160; RD Gastro Group, S.162; TC/Huber Images, S.164/165; Unsplash.com, S.166;

IMPRESSUM

© MAIRDUMONT GmbH & Co. KG.
 Alle Rechte, Lieferbarkeit, Preisänderungen, Irrtümer und Differenzen bei der Währungsumrechnung vorbehalten.
 Der angegebene Ladenpreis in Euro gilt für die Bundesrepublik Deutschland und Österreich. Von Importeuren im Ausland festgelegte Euro-Preise können abweichen. Bildnachweise, sofern nicht anders vermerkt, über das MairDumont Bildarchiv.

Gestaltung: QART Büro für Gestaltung, Hamburg
 Marketing: Christina Riedel, Sonja Maimer, Deborah Hahn

Repro: DIGITALES, Altenriet
 Druck: in Deutschland

Redaktionsschluss: 08.03.2019

