

DuMont Reise-Taschenbuch Bretagne



Der Reiseführer für weltoffene Menschen, die mit Neugier und Lust in die Kultur einer Region eintauchen und Städte wie Gegenden aktiv erkunden wollen, ohne touristischen Trampelpfaden zu folgen.

Das DuMont Reise-Taschenbuch präsentiert sich 2019 in einem neuen Gesamtpaket. Beliebte Rubriken wie die *Lieblingsorte*, die *Touren* und das *Magazin* bleiben erhalten und erstrahlen ebenso wie die komplett neu recherchierten Texte im modernisierten Design.

Der Leser taucht direkt zu Beginn mit den Rubriken *Senkrechtstarter*, *Überflieger* und *Querfeldein* in den Sehnsuchtsort ein.

DuMont Reise-Taschenbuch
Bretagne

DuMont Reiseverlag

Preis: € 18,90 (D) / 20,40
(A) / 26,90 (CH)

ISBN: 978-3-616-02016-7

1. Auflage 2019

Erscheint am 07. Mai 2019

Vor Ort wird mit kleinen Grafiken und humoristischen Anekdoten das *Eintauchen & erleben* zu einem Kinderspiel. Die Regionen und Städte sind gespickt mit mal bezaubernden, mal skurrilen *Lieblingsorten* des Autors Manfred Görgens und seinen individuellen Adressen und Tipps. Abgerundet werden die Kapitel durch spannende Touren wie zum Beispiel:

- Die Bucht der Dahingeshiedenen
- Vom Cap Fréhel zum Fort La Latte
- Zu Fuß zu den Siebenschläfern

Am Ende jedes Reisekapitels steht die *Zugabe*: Interviews, Portraits, Reportagen und überraschende Bilder lassen den Leser noch intensiver die Nähe zu den Menschen und dem Reiseziel spüren.

Das Kleingedruckte bietet die klassischen *Reiseinfos von A bis Z*, einen *Sprachführer* und ein *kulinarisches Lexikon*.

Im Magazin – dem lesenswerten kleinen Reisefeuilleton – ist Platz für Essays, Interviews, Reportagen und Portraits. Die Artikel reichen von „Nicht wie ein Ei dem anderen: Crêpes“ über „Astérix und Obélix“ bis hin zu „Wenn Sprache Melodie wird“.

www.dumontreise.de
shop.dumontreise.de

Zu guter Letzt laden ironische, rhetorische oder auch nachdenkliche *Offene Fragen* zum Mitdenken, Schmunzeln oder Selbst-Ergänzen ein.