

Greatcontent stärkt seine Reisesparte durch Fusion mit dem Travel-Content-Spezialisten TripsByTips

Berlin, 29. Juli 2019 – Zukünftig bündeln Greatcontent und TripsByTips ihre Geschäfte unter dem Dach der Greatcontent Group. Dabei wird TripsByTips als etablierte Marke und Spezialist für touristische Inhalte das Travel-Angebot der Gruppe durch erfahrene Autoren und Expertise ergänzen.

Infolge der Fusion wird das Unternehmen mit 40 Mitarbeitern vom Standort Berlin Kunden in ganz Europa ein spezialisiertes touristisches Angebot zur Produktion von redaktionelle Marketing- und SEO-Inhalten in mehr als 30 Sprachen anbieten. Dabei entsteht eines der weltweit größten Autorennetzwerke mit mehr als 30.000 Special-Interest-Autoren in den Bereichen Reise, Mode, Automobil, Finanzen, Casino oder E-Commerce. Die Ergänzung um erfahrene Reiseautoren bietet dabei die Chance, die bereits bestehende touristische Spezialisierung von Greatcontent weiter zu stärken.

Neben der touristischen Spezialisierung bringt TripsByTips, durch den langjährigen Betrieb einer eigenen Crowd-Plattform, prozessuales Know-How und neue Features mit ein. „Die Bündelung unserer Kräfte in den Bereichen Produktion und Technologie helfen dabei unsere Prozesse zu verschlanken und schneller zu wachsen“, so Gereon Frisch, Geschäftsführer der TripsByTips GmbH. Im Zuge der Fusion wechselt Gereon Frisch als Director Travel Solutions und Mitglied der Geschäftsleitung in die Geschäftsleitung der Greatcontent Group. Dort wird Gereon Frisch die Bereiche Travel Sales- und Key-Accounts sowie die technische Produktentwicklung verantworten.

„Wir freuen uns gemeinsam mit dem Expertenteam von TripsByTips unseren Travel-Fokus zusätzlich zu unseren bestehenden Branchen zu stärken und sehen dies als konsequenten Schritt zur Differenzierung unseres Leistungsportfolios und weiterem Wachstum in Europa.“, so Daniel Förstermann, Geschäftsführer von Greatcontent.

Auch MAIRDUMONT, Gesellschafter beider Unternehmen, sieht die zuletzt positive Entwicklung beider Portfoliounternehmen als starke Ausgangsbasis für weiteres Wachstum im Kernmarkt Europa: „Die Fusion der beiden Töchter unterstreicht unsere Ambition, unsere Marktposition konsequent auszubauen“, so Dr. Frank Mair, Geschäftsführer von MAIRDUMONT.

Über Greatcontent

Die greatcontent AG hat ihren Sitz in Berlin und wurde 2011 gegründet. Sie gehört zu Europas führenden Anbietern zur Produktion von hochwertigen redaktionellen Marketing- und SEO-Inhalten in mehr als 30 Sprachen und Dialekten. Durch ein Netzwerk von mehr als 10.000 professionellen und qualitätsgesicherten Autoren konnten bereits hunderte führende Unternehmen bei der Internationalisierung Ihrer Content-Marketing-Aktivitäten unterstützt werden. Weitere Informationen finden Sie unter: www.greatcontent.com.

Über TripsByTips

TripsByTips ist Spezialist für multilinguale Erstellung von touristischem Unique Content und betreibt seit 2011 eine eigene Crowd-Plattform zu Produktion touristischen Inhalte in über 10 Sprachen. Zur Qualitätssicherung durchlaufen alle Inhalte ein professionelles Lektorat sowie eine Duplicate-Content-Prüfung. Darüber hinaus unterstützt TripsByTips Kunden mit Geodaten bei Aufbau und der Optimierung von für User und Suchmaschinen relevanten Portalstrukturen. Weitere Informationen finden Sie unter: www.tripsbytips.com.

Über die MAIRDUMONT Gruppe

MAIRDUMONT ist das führende Medienunternehmen rund um das Thema Reise und vereint verschiedene Verlage und touristische Unternehmen unter einem Dach. Zu den bekanntesten Marken im Verlagsbereich gehören unter anderem Marco Polo, Baedeker, DuMont und Lonely Planet (deutsche Ausgabe), im touristischen Bereich ist die Gruppe beteiligt an Unternehmen wie Marco Polo

TV, Greatcontent Group, Travelcircus, PaulCamper und Journi. Weitere Informationen finden Sie unter: www.mairdumont.com und www.md-ventures.de.

Kontakt

Greatcontent

Izabela Wisniewska
Tel. +49 30 609 854 580
info@greatcontent.com
www.greatcontent.com

MAIRDUMONT

Katharina Schilling
Tel. +49 711 4502 1045
k.schilling@mairdumont.com
www.mairdumont.com