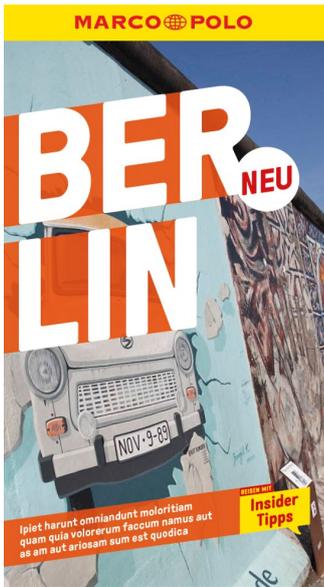


Die neuen Marco Polo sind da!



89 neue Bände im Juli

Vier Jahre nach dem letzten Relaunch erstrahlen die Marco Polo 2020 in neuem Glanz: Sympathisch, praktisch und auf den Punkt!

Neue Cover mit knackigen Slogans, ein dezenteres Logo, eine weichere Haptik und die Faltkarte mit Klebepunkt statt Plastikhülle tragen zur neuen Optik der Reihe bei.

Innerhalb der Reiseführer ist von kleinen Änderungen bis hin zu großen Neuerungen alles vertreten. Die erste Seite beispielsweise lässt sich aufklappen und versetzt den Leser dank des *Check-In* direkt in Urlaubsstimmung. Hier sind nicht nur Highlights, sondern auch außergewöhnlichere Tipps und Fotospots zu finden.

Das Markenzeichen der Reihe – die *Insider-Tipps* – wurden beibehalten, komplett überarbeitet und sind durch Sprechblasen mit gelben Markierungen noch schneller zu finden. Sie laden zum Querlesen und Vorfreuen ein.

Getreu dem Motto „Reisebuddy statt Reiseführer“ wird im neuen Marco Polo jetzt nicht mehr gesiezt, sondern geduzt. Die lockere, humorvolle Ansprache vermittelt den Eindruck, mit einem Freund zu reisen und dessen persönliche *Insider-Tipps* zu entdecken.

Preis: € 14,00 (D) / € 15,00 (A) / CHF 20,50 (CH)

Doppelbände € 16,00 (D) / € 17,50 (A) / CHF 22,90 (CH)

Erscheinen am 07. Juli 2020

CAFÉ DAROSA

Da wurde das altehrwürdige Kaffeehaus im Rathausgebäude aber ganz schön aufgemotzt:

Die blau-weißen Azulejos an den Wänden strahlen wieder, die Kuchentheke ist reich

gefüllt, – wirklich göttlich ist der Schokoladenkuchen! – und du sitzt herrlich unter den Arkaden. So geschl. | Largo do Município 6 | Tel. 282 148034 | facebook: CafeDaRosa | €

INSIDER-TIPP
Hüftgold im Nostalgiecafé

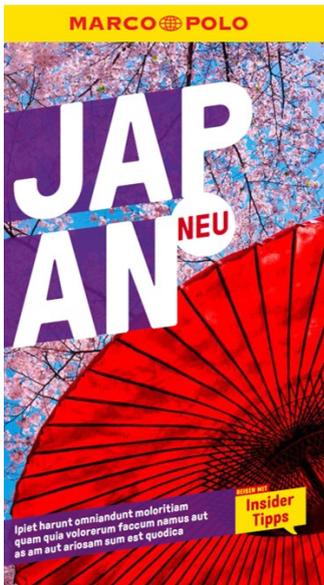
ALOIS S.

Tapas und Augustiner-Bräu passen zusammen, wie das moderne Wirtshaus mit Biergarten beweist. An Bundesliga-Spieltagen treffen sich hier die Werder-Bremen-Fans.

Für Eltern mit Bierdurst besonders praktisch: Der Kinderspiel-

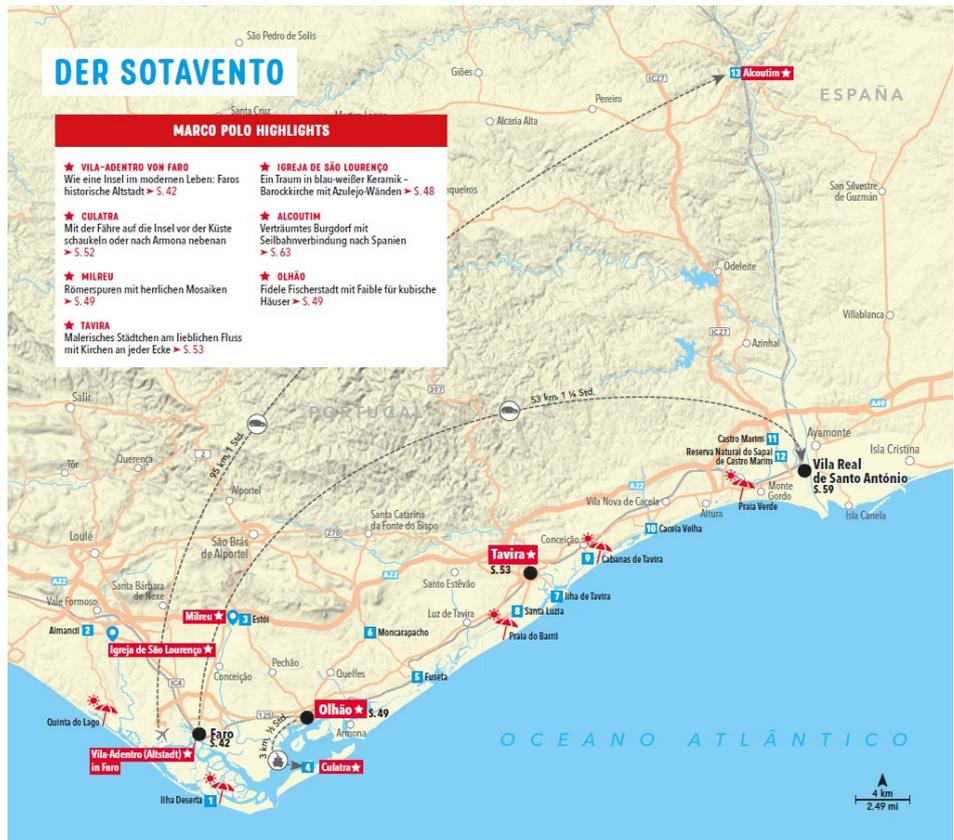
platz ist gleich nebenan und von der Terrasse aus gut einsehbar. Mo-Sa 16-1, So 15-22 Uhr | Senefelder Str. 18 | Tel. 030 44 71 96 80 | aloiss.de | S-Bahn Prenzlauer Allee | Prenzlauer Berg | ☞ N1

INSIDER-TIPP
Betreutes Trinken



Eine der größten Veränderungen betrifft die Kartografie der Bände. Sie wurde vollständig überarbeitet und verspricht: Nie mehr planlos! Um dem Leser die Bedienung zu erleichtern, wurden die Karten jetzt direkt in das jeweilige Kapitel integriert und der Atlas am Ende entfernt.

Große Highlight-Karten für jede Region und Themen-Karten für jede Stadt vereinfachen die Orientierung. Hier finden sich Antworten auf die Fragen „Was ist um mich herum?“, „Wie weit ist es von A nach B?“ und „Welches Viertel steht für was?“.



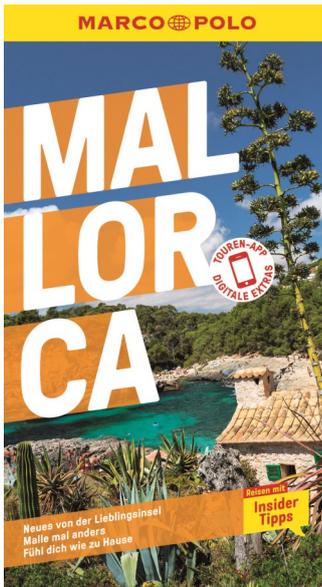


Neu ist auch das Branding der einzelnen Stadtteile. Warum sollte welchem Bezirk ein Besuch abgestattet werden, wo sind die Highlights? So wird auf einen Blick klar ersichtlich, was die jeweiligen Viertel auszeichnet und was den Leser wo erwartet.



Auch die einzelnen Kapitel wurden komplett überarbeitet. Aus *Auftakt* wurde *So tickt...* mit einer Mischung aus geschichtlichen Infos und Fun Facts. *Sehenswertes* wurde zu *Sightseeing*, *Einkaufen* zu *Shoppem & Stöbern*, *Am Abend* zu *Ausgehen & Feiern* und *Übernachten* zu *Aktiv & Entspannt*. Hier sind nun auch die Events, Feste, Sportangebote und deutlich reduzierte Übernachtungstipps gebündelt.

Das Kapitel *Praktische Hinweise* wurde zu *Gut zu wissen* und vereint *Die Basics für deinen Urlaub*, den *Spickzettel*, *Urlaubsfeeling*, *Travel Pursuit* und den beliebten Fettnäpfchenvermeider *Bloß nicht!* in einem.



Preis: € 14,00 (D) / € 15,00 (A) / CHF 20,50 (CH)

Doppelbände € 16,00 (D) / € 17,50 (A) / CHF 22,90 (CH)

Tamara Szupra
Presse und
Öffentlichkeitsarbeit
MAIRDUMONT
t.szupra@mairdumont.com
Tel.: 0711 4502-243

www.marcopolo.de

Neu hier sind die spielerischen Elemente wie das Urlaubsquiz und die passende Spotify-Playlist zum jeweiligen Reiseziel.



Direkt ausprobieren: Einfach den Code scannen und die Urlaubsstimmung in Endlosschleife genießen. Nicht nur vor Ort, sondern auch zu Hause.

Neben diesen signifikanten Modifikationen erzielen auch die vielen kleineren Änderungen eine große Wirkung:

- ◆ Zeitangaben zu den Rundumzielen
- ◆ Empfohlene Aufenthaltsdauer zu Sightseeing-Spots wie Museen
- ◆ Weniger Hotелеmpfehlungen machen Platz für mehr Inhalt
- ◆ Vereinfachung der Touren lädt zum Entdecken ein
- ◆ *Best of...* wurde in *Das Beste zuerst* umbenannt und den Wünschen der Zielgruppe angepasst
- ◆ Kinder-Tipps stehen jetzt bei den jeweiligen Orten, nicht mehr in einem Extrakapitel
- ◆ Kulinarische Spezialitäten in Menükarten-Optik
- ◆ Der *Check-Out* mit Vorschlägen für die nächste Reise ist bei den Regionenbänden unter der Faltkarte zu finden. Bei den Stadtbänden verbirgt sich hier das U-Bahn-Netz
- ◆ Neue Schrift garantiert verbesserte Lesbarkeit

Die Mischung aus neuem Design, intuitiver Orientierung und innovativer Ansprache bietet dem Leser Klarheit und einen roten Faden. Statt stundenlanger Recherche im Internet einfach den Marco Polo schnappen und ruckzuck in Urlaubslaune kommen.

Im Juli erscheinen die ersten 89 Bände im neuen Design.