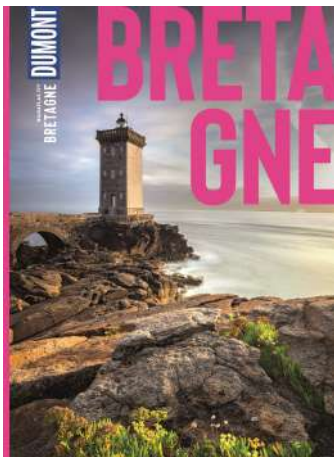


DUMONT

Der neue DuMont Bildatlas



DuMont Bildatlas
1. Staffel mit 50 neuen Titeln
ab Mai 2021 lieferbar

Der DuMont Bildatlas steht für Inspiration, Faszination und Information. Als Reiseführer im Magazinformat sorgt er mit seinen großformatigen, eigens für den jeweiligen Band aufgenommenen Fotografien dafür, dass man schon vor Reisebeginn eintaucht in ein Land, eine Region oder eine Stadt. Gleichzeitig finden sich in ihm sämtliche Informationen mit allem, was wichtig und wissenschaftlich ist. Großformatige Karten sorgen zudem für die optimale Orientierung.

Fünf Jahre nach dem letzten Relaunch erstrahlt der DuMont Bildatlas 2021 in neuem Gewand: ein **modernes Design** und **persönlichere Texte** der Autorinnen und Autoren sorgen für einen schnelleren Einstieg in das jeweilige Reiseziel und liefern dazu vielseitige Inspiration.

Die überarbeiteten **Cover** mit kräftigen Farben und hervorstechender Titelschrift tragen zur neuen Optik der Reihe bei. Innerhalb des Magazins ist von kleinen Änderungen bis hin zu großen Neuerungen alles vertreten.

Die neue Kapitelgliederung des **Inhaltsverzeichnisses** verschafft nun auf einen Blick eine bessere Übersichtlichkeit. Ergänzend findet sich hier nun auch eine **Karte** welche die genannten Regionen des jeweiligen Bandes abbildet.

Preis: € 11,50 (D) / € 12,50 (A) / CHF 16,90 (CH)

Impressionen

8 **REISEFRAGEN** - Historische Szenarien nach einer Reise, Homage des Mont St. Michel, Karamell auf Belle Ile, Traditionen in Carnac, Brandung in Cherris und Stadtsicht von Rennes.

Regionen und der Norden

22 **BOLLEWERKE UND BUCHTEN** - Mit der Stadt des Mont St. Michel beginnt die Bretagne. Heute überträgt sie ein Minus an Kultur, harter Fracht und historisches Erbe.

38 **STRAßENKARTE | INFO | JA NATÜRLICH**

Côte de Granit Rose

46 **LA BRETAGNE EN ROSE** - Zwischen Granit und Meer. Von der Küste bis ins Hinterland. Eine Geschichte von Granit, Meer und Menschen, die alle Teile der Bretagne lieben.

48 **REISERÄTTELN NÄCHSTES** - In Rennes. Frankreich. Die Stadt des Granits und Meeres - aber die Stadt ist nicht ein einziges Wort & Symbol.

52 **STRAßENKARTE | INFO | JA NATÜRLICH**

Der Westen

56 **EIN GEFÜHL VON FREIHEIT** - Auf dem Klipp im Westen der Bretagne stehen die Felsen. Das Gefühl von Freiheit. Der alte Name: Breizh.

64 **WELCH AN SCHNEIDWERK** - Die Bretagne hat eine lange Geschichte. Die Bretagne, alle Klippen mit ihrer Vergangenheit.

68 **STRAßENKARTE | INFO | JA NATÜRLICH**

Die Südküste

70 **GRANDER GRANIT AN DER SÜDKÜSTE** - Über 2000 Jahre ist es her, dass die Bretagne ein Zentrum der britischen Kultur war. Die Bretagne, alle Klippen mit ihrer Vergangenheit.

74 **ZUR SACHE** - Die Bretagne hat eine lange Geschichte. Die Bretagne, alle Klippen mit ihrer Vergangenheit.

80 **LA NOUVELLE CUISINE BRETAGNE** - Schokolade und Meeresfrüchte. Die Bretagne hat eine lange Geschichte. Die Bretagne, alle Klippen mit ihrer Vergangenheit.

84 **STRAßENKARTE | INFO | JA NATÜRLICH**

Der Südwesten

86 **GRÖßE STEINE UND EIN KLEINES MEER** - An der Côte des Megalithes stehen die Felsen. Die Bretagne hat eine lange Geschichte. Die Bretagne, alle Klippen mit ihrer Vergangenheit.

90 **STRAßENKARTE | INFO | JA NATÜRLICH**

Die innere Bretagne

102 **DER GRÜNE BEIN** - Der Ort der Bretagne und der Ort der Bretagne. Die Bretagne hat eine lange Geschichte. Die Bretagne, alle Klippen mit ihrer Vergangenheit.

106 **ZUR SACHE** - Die Bretagne hat eine lange Geschichte. Die Bretagne, alle Klippen mit ihrer Vergangenheit.

110 **KELTISCHE WÄLDER, KELTISCHE MYTHEN** - Auf dem Berg von Carnac. Die Bretagne hat eine lange Geschichte. Die Bretagne, alle Klippen mit ihrer Vergangenheit.

114 **STRAßENKARTE | INFO | JA NATÜRLICH**

Inhalt

116 **HILFREICH & NÜTZLICH**

118 **REISETIPPS, IMPRESSIONEN**

120 **WELCH AN SCHNEIDWERK**

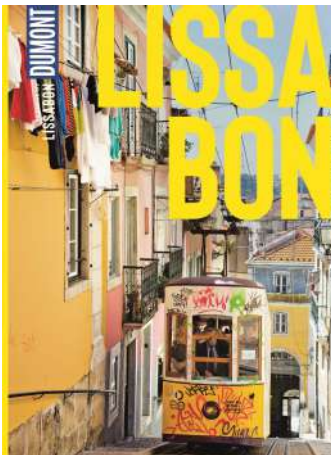
122 **LIEFERBARE AUSGABEN**



Unsere Favoriten

Die Seele der Bretagne
Das Meer wächst alle Leiden ab
Unterwegs zwischen
Fels und Wald

DUMONT



Die Rubrik **Unsere Favoriten** wurde beibehalten, nun jedoch auch an das neue Design angepasst. Sie zeigt auf einen Blick eine Auswahl an besonderen Highlights. Die gewählten Favoriten finden sich im jeweiligen Kapitel mit praktischer Karte. So lässt sich leicht erkennen, wo der genannte besondere Tipp in der jeweiligen Region verortet ist.

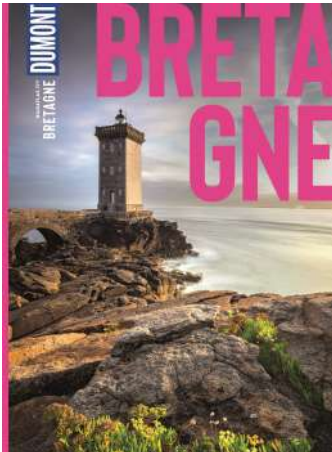


Weitere Anregungen finden sich in der neuen Rubrik **Das Beste erleben**:



Getreu dem neuen Motto „noch persönlicher“ werden hier nun berührende, spannende oder auch aufregende Ideen und Empfehlungen zusammengetragen.

DUMONT



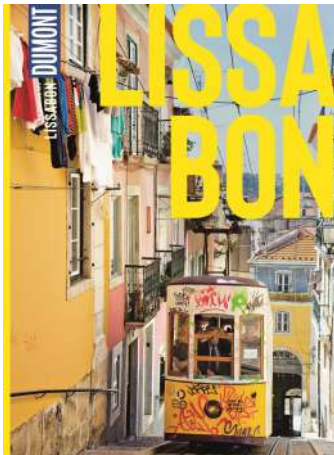
Beispielsweise sind nun unter dem Punkt **Große Kunst** verschiedene Ideen gesammelt, wie das Land, die Region oder die Stadt unter einem künstlerischen Aspekt erlebt werden kann.



Das absolute Markenzeichen der Reihe ist natürlich die **Fotografie**. Auch sie wird nun noch prägnanter mit neuen **Impressionen** zu allen bedeutenden Sehenswürdigkeiten in Szene gesetzt, immer ergänzt mit praktischen Hintergrundinformationen. So wird das direkte Erleben

des jeweiligen Reiseziels schon beim Durchblättern möglich.





Auch innerhalb der einzelnen Kapitel hat sich vieles getan.

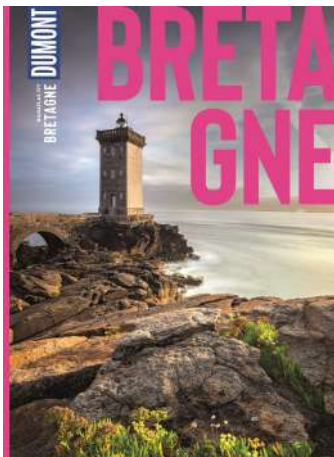
Neue und noch **persönlichere Tipps** der Autoren sowie **praktische Informationen** zu wichtigen Sachthemen helfen unter der Rubrik **Zur Sache** bei der Vorbereitung und Planung der Reise.

Eine weitere Veränderung betrifft die **Kartografie**. Detaillierte Karten innerhalb der Kapitel sorgen nun für Überblick.



Darüber hinaus findet sich in einigen Kapiteln die neue Rubrik **Ja Natürlich**. Dieser gibt Tipps für einmalige Erlebnisse und ein bewusstes Erleben der Natur, wie Outdooraktivitäten und Wanderungen oder auch Restaurant-Empfehlungen, bei welchen das Thema natürliche Lebensmittel und Nachhaltigkeit im Fokus stehen.





Den Schluss jedes Bandes bildet nun der neue Abschnitt *Was nehme ich mit*. Ob Mitbringsel oder Erfahrung, Erinnerung oder Erkenntnis. Hier findet sich Inspiration für besondere Andenken. So kann der Urlaub auf möglichst vielen Ebenen nachklingen.

WAS NEHME ICH MIT

Urlaub erinnern...

Jeder Urlaub geht einmal zu Ende – was bleibt, sind die Mitbringsel, aber auch die Erinnerungen an Land und Leute, an Aromen und Düfte und an manche Kuriosität.

WETTERWORTE

In Sachen Wetter lieben es die Bretonen bildhaft. „Une mer sans vent“, „ein Meer ohne Wind“, klingt harmlos, bezeichnet aber ein Wetterphänomen mit kräftigem Seegang trotz Windstille. „Un vent à décorner les boeufs?“ „Ein Wind, der den Rindern die Hörner abreißt“ soll heißen: steife Brise. Genau das murmele ich vor mich hin, wenn daheim im Herbst der Sturm braust.

SALZ AUF DEN LIPPEN

Ein Spaziergang auf den Klippen des Cap Fréhel, die Luft riecht nach Jod, und bei der Rückkehr schmecken die Lippen salzig. Für einen Augenblick ist das Glück, wieder in der Bretagne zu sein, kaum auszuhalten. Bis es so weit ist, gibt's daheim bretonisches Fleur de Sel.

Das neue Design und Layout, die persönlicheren Texte, die überarbeitete Kartografie und die Mischung aus alt bewährten und neuen Rubriken sorgen für den bekannten Überblick, orientieren sich nun jedoch verstärkt an den neuen Anforderungen der Zielgruppe. Durch die zahlreichen großformatigen Fotografien mit neuen Impressionen ist das Eintauchen ins jeweilige Reiseziel bereits ab der ersten Seite möglich.

Im Mai erscheinen die ersten 50 Bände:

Algarve, Allgäu, Apulien, Berlin, Bretagne, Chiemgau, Dänemark, Dresden, Eifel, Elsass, Gardasee, Harz, Hurtigruten, Irland, Istrien — Kvarner-Bucht, Kärnten, Kanada Westen, Korsika, Lissabon, Madeira, Mallorca, Mosel, Namibia, New York, Normandie, Norwegen Norden, Norwegen Süden, Oberbayern, Oberitalienische Seen, Ostfriesland, Ostseeküste Mecklenburg-Vorpommern, Ostseeküste Schleswig-Holstein, Piemont, Prag, Provence, Rhön, Rom, Rügen, Saarland, Salzburger Land, Sardinien, Schottland, Schweden Süden, Schweden Norden, Schweiz, Sizilien, St. Petersburg, Südtirol, Sylt, Toskana, Wien.

Christian Bazlen
Presse und
Öffentlichkeitsarbeit
DuMont Reiseverlag
Christian.Bazlen
@mairdumont.com
Tel.: 0711 4502-1031

www.dumontreise.de

Zusätzlich ist bereits ab April der völlig neue Titel *Porto — Portugal Norden* im neuen Design lieferbar.