

Pressemeldung

MAIRDUMONT startet Content-Vermarktungs-Kooperation: Individualisierte und personalisierte Reiseführer von MARCO POLO und inzumi

Ab Ende Juli bietet das Medienunternehmen MAIRDUMONT zusammen mit dem Online-Spezialisten inzumi touristischen Unternehmen einen innovativen Reiseführer-Service an: Unter der bekannten Marke MARCO POLO können automatisiert multimediale Reiseführer für die individuelle Reiseplanung der Kund*innen erstellt werden. Das Angebot richtet sich zunächst an Reiseveranstalter, Reisebüros, Hotels und Travel-Carrier (Flug, Zug, Bus).

MAIRDUMONT schließt mit dieser Kooperation eine Lücke im Markt, die sich aus dem gesteigerten Bedarf an individualisierten und personalisierten Reiseführern in vornehmlich digitalen Formaten ergibt. Als Basis stehen die in einer Content-Datenbank strukturiert abgelegten Inhalte aus den Marco Polo Reiseführern und anderen Verlagsprodukten zur Verfügung. Mit der ausgereiften Technologie-Plattform von inzumi können so *on demand* schnell und einfach z.B. auf einen Reiseverlauf angepasste Reiseführer konfiguriert und in verschiedene Medien ausgespielt werden. Die Reiseführer werden sich in Format und Layout von den Handlungsausgaben unterscheiden. Ziel ist es bis Mitte 2022 mit ca. 150 Reisedestinationen in dieser Kooperation am Markt präsent zu sein.

„Reiseführer sind der tägliche Begleiter für Millionen Reisende und damit auch ein sehr wertvoller Botschafter für jedes Unternehmen“, so Alexander Zochowski, Geschäftsführer von inzumi. Der gemeinsame Reiseführer-Service bietet Veranstaltern und Reisebüros aller Größen die Möglichkeit, maßgeschneiderte Reiseführer für ihre Kund*innen in den Leseformaten Buch, PDF oder Mobile App bequem und einfach am PC oder Smartphone selbst zu bestellen oder an die Kund*innen direkt automatisiert auszuliefern.

Ausgangsbasis ist ein eigener Reiseführer-Shop, der mit ausgewählten Titeln ausgestattet wird und für die Nutzer*innen wahlweise öffentlich oder passwortgeschützt zur Verfügung steht. Alle verfügbaren Reiseführer enthalten hochwertige und aktuelle Reiseinformationen von MARCO POLO und können in höchstem Maße, z.B. mit einem Logo, einer persönlichen Widmung oder eigenen Werbeseiten, individualisiert werden. Auch die Kombination mehrerer Reiseziele in einem Reiseführer, etwa für eine Rundreise, lässt sich problemlos umsetzen.

„Die aktuelle und zukünftige Herausforderung in der Reisebranche ist es, hochwertigen Kundenservice risikofrei, kosteneffizient und ohne aufwendige Arbeiten anbieten zu können. Und das automatisiert und mit der Möglichkeit von Just-in-time Produktionen. Unser Reiseführer-Service unterstützt die Unternehmen exakt an diesen Problemstellen und verbindet sie mit ihren Kund*innen über den Buchungsvorgang hinaus“, sagt Alexander Zochowski.

Andreas Tilch, Sales Director Business Solutions von MAIRDUMONT, ergänzt: „Die bereits vor der Corona Pandemie einsetzende Digitalisierung bei unseren Kund*innen aus der Touristik

wird sich nach der Pandemie dynamisch fortsetzen. Auch die Nachfrage auf Endkundenseite nach digitalen und individuellen Reiseführer-Formaten wird weiter zunehmen. Um dieser Entwicklung gerecht zu werden und weiterhin mit modernen Produkten die führende Rolle bei Reisemedien zu übernehmen, setzen wir auf die Technologie unseres Partners inzumi und die Strahlkraft der Marke MARCO POLO. Für uns ist diese Partnerschaft ein wichtiger Meilenstein in unserer strategischen Ausrichtung und wird uns helfen neue Zielgruppen zu erreichen.“

Über inzumi:

Die inzumi GmbH ist ein Softwareunternehmen aus Frankfurt am Main und spezialisiert auf die Entwicklung und den Betrieb komplexer Anwendungen zur Erstellung, Verwaltung und Ausgabe individueller Reiseführer für die Touristik-Branche. 2007 gegründet, arbeitet inzumi von Beginn an in enger Zusammenarbeit mit einer wachsenden Gemeinschaft von Partnern, u.a. DER Touristik, Schauinsland und Eurotours, an dem Ziel, eine neue Reiseführer-Generation zu etablieren, diese professionell zu begleiten und systematisch weiterzuentwickeln.

Über MAIRDUMONT:

Die Produktpalette von MAIRDUMONT ist crossmedial und umfasst Printprodukte, eBooks und verschiedene Reise- und Mobility Portale. Zum Verlagsprogramm gehören die Reiseführermarken MARCO POLO, Baedeker, DuMont sowie die deutschsprachigen Lonely Planet Reiseführer und Bildbände. Außerdem die Kalender und vielseitigen Bücher von KUNTH, das Kompass Outdoorprogramm, die ADAC Kartografie sowie der VARTA Führer.

Pressekontakt:

inzumi GmbH
Alexander Zochowski (CEO)
Waidmannstr. 47
60596 Frankfurt
Telefon: 069-90028890
az@inzumi.de
www.inzumi.com

MAIRDUMONT GmbH & Co. KG
Natalie Pilz
stellvertretende Leitung Presse / Öffentlichkeitsarbeit
Marco-Polo-Str. 1
73760 Ostfildern (Kemnat)
Telefon 0711 4502-4242
n.pilz@mairdumont.com
www.mairdumont.com