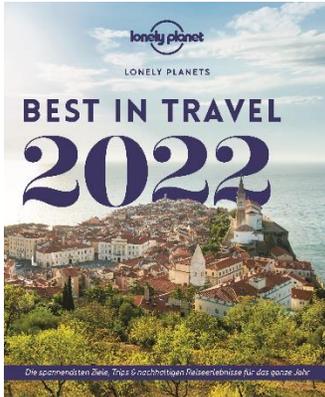


Lonely Planet enthüllt die Top Reisedestinationen für 2022 – und Freiburg ist dabei!

Auf den vorderen Plätzen: die Cookinseln, Islands Westfjorde und Auckland.



Die Lonely Planet-Reiseexperten haben heute mit **Best in Travel 2022** die Top 10 der Länder, Städte und Regionen vorgestellt, die im nächsten Jahr besucht werden sollten.

Mit **Best in Travel 2022** stellt Lonely Planet zum 17. Mal die jährliche Rangliste der angesagtesten Reiseziele und der wichtigsten Reiseerlebnisse für das kommende Jahr vor. Diese Ausgabe legt besonderen Wert auf Nachhaltigkeit - damit Reisende einen positiven Einfluss ausüben können, wo auch immer sie hin reisen.

Die **Cookinseln** - eines der kleinsten Länder der Welt - belegen den begehrten 1. Platz der **Top 10 Länder** im Jahr 2022, während **Norwegen** den 2. Platz und **Mauritius** den 3. Platz belegt.

Lonely Planets Spitzenreiter der **Top 10 Regionen** für 2022 sind die **Westfjorde** in **Island**, eine vom Massentourismus unberührte Region des Inselstaates, in der die Gemeinden zusammenarbeiten, um ihre spektakulären Landschaften zu schützen und zu fördern. An zweiter Stelle steht **West Virginia** in den **USA**, gefolgt von **Xingshuabanna** in **China**.

Der Bestplatzierte der **Top 10 Städte** **Auckland, Neuseeland**, wurde für seine blühende Kulturszene ausgezeichnet, in der die lokale Kreativität im Mittelpunkt steht. **Taipeh, Taiwan**, belegt den zweiten Platz und **Freiburg, Deutschland**, den dritten Platz. Hinter der hübschen Fassade der umweltbewussten und charismatischen Schwarzwaldmetropole wartet eine der jugendlichsten, entspanntesten und nachhaltigsten Städte Deutschlands.

Jedes Jahr beginnt **Lonely Planets Best in Travel-Liste** mit den Vorschlägen aus Lonely Planets großer Community aus Autoren, Scouts, Einheimischen, Verlagspartnern und Bloggern. Diese Nominierungen werden von einer Jury aus Reiseexperten bewertet und auf nur 10 Länder, 10 Regionen und 10 Städte reduziert. Jedes Land wird aufgrund seiner Aktualität, seiner einzigartigen Erlebnisse, seines "Wow"-Faktors und seines anhaltenden Engagements für nachhaltige Tourismuspraktiken ausgewählt.

Laut Tom Hall (VP of Experience, Lonely Planet) könnte die Veröffentlichung der jährlichen "Hot List" von Lonely Planet mit Reisezielen und Reiseerlebnissen nicht aktueller sein. "Nach einer erzwungenen Pause ist es an der Zeit, die lange aufgeschobenen Reisepläne aus dem Regal zu nehmen und sie in die Tat umzusetzen", sagte Hall bei der heutigen Veröffentlichung der Liste.

"Die Listen feiern die Welt in all ihrer wunderbaren, verlockenden Vielfalt", so Hall weiter. "Von den Lagunen und Wäldern der Cookinseln über die Wasserfälle und Berge der isländischen Westfjorde bis hin zu den natürlichen und urbanen Schönheiten Aucklands."



Wie immer bietet Lonely Planets Best in Travel neue Einblicke in beliebte Reiseziele wie Norwegen und Dublin, Irland, und enthüllt einige weniger bekannte Perlen wie Shikoku, Japan, Australiens wunderschöne Scenic Rim und Deutschlands wohl nachhaltigste Stadt Freiburg.

TOP 10 Länder	TOP 10 Städte	TOP 10 Regionen
<ol style="list-style-type: none">1. Cookinseln2. Norwegen3. Mauritius4. Belize5. Slowenien6. Anguilla7. Oman8. Nepal9. Malawi10. Ägypten	<ol style="list-style-type: none">1. Auckland, Neuseeland2. Taipeh, Taiwan3. Freiburg, Deutschland4. Atlanta, USA5. Lagos, Nigeria6. Nikosia, Zypern7. Dublin, Irland8. Mérida, Mexiko9. Florenz, Italien10. Gyeongju, Südkorea	<ol style="list-style-type: none">1. Westfjorde, Island2. West Virginia, USA3. Xishuangbanna, China4. Kent's Heritage Coast, UK5. Puerto Rico6. Shikoku, Japan7. Atacama-Wüste, Chile8. Scenic Rim, Australien9. Vancouver Island, Kanada10. Burgund, Frankreich

Über Lonely Planet:

Lonely Planet, eine Red Ventures Company, ist das führende Reisemedienunternehmen und die weltweite Nummer 1 der Reiseführermarken. Seit 1973 werden inspirierende und vertrauenswürdige Informationen für jede Art von Reisenden geboten. Lonely Planet erreicht jedes Jahr Hunderte von Millionen von Reisenden online und über die mobilen Produkte und hilft ihnen, erstaunliche Erfahrungen zu sammeln. In den vergangenen siebenundvierzig Jahren wurden über 145 Millionen Reiseführer für 221 Länder gedruckt sowie unzählige weitere Titel, die die Wunder der Welt für Reisende aller Art zeigen.

Wir von Lonely Planet möchten das Leben der Menschen verändern, indem wir die Kraft des Reisens verbreiten. Wir sind der festen Überzeugung, dass Reisen einen bedeutenden positiven Einfluss auf das Leben und die Aussichten der Menschen hat und eine Kraft des positiven Wandels ist. Besuchen Sie uns auf lonelyplanet.de und/oder lonelyplanet.com und werden Sie Teil unserer Community auf Facebook (facebook.com/lonelyplanet sowie facebook.com/LonelyPlanetDeutschland) Twitter ([@lonelyplanet](https://twitter.com/lonelyplanet)) und Instagram (instagram.com/lonelyplanet und instagram.com/lonelyplanet_de).

PRESSEKONTAKT Deutschland

Tamara Szupra
Lonely Planet
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon +49 711 4502-243
t.szupra@mairdumont.com