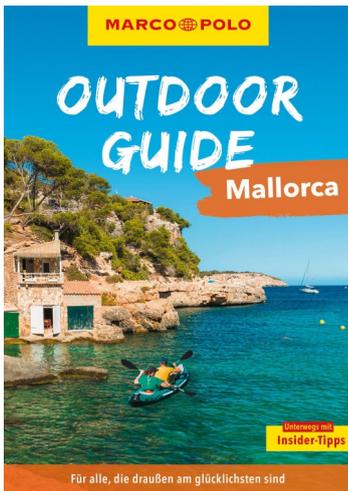


MARCO POLO startet neue Reiseführer-Reihe: *Outdoor Guides*



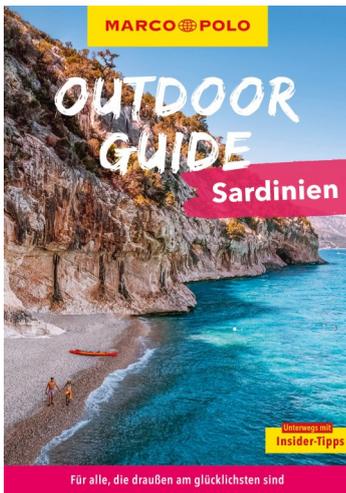
MARCO POLO startet dieses Frühjahr eine neue Reiseführer-Reihe: *Outdoor Guides* – für alle, die draußen am glücklichsten sind, Ausgleich in der Natur suchen und aktiv das Reiseland oder die Region erleben möchten.

Die Auswahl der Outdooraktivitäten umfasst sowohl sportliche Abenteuer als auch Einsteiger- und familienfreundliche Touren, ob wandern, radeln, paddeln oder Citywalks, entspannte Auszeiten, abwechslungsreiche Ausflüge oder eindrucksvolle Ausblicke.

Gemäß dem bewährten MARCO POLO-Konzept *Das Beste zuerst* finden sich auch darin zu Beginn *Best of...*-Tipps zu verschiedenen Themen wie ... *Entspannt*, ... *Adrenalinkick*, ... *mit Kindern* und ... *bei Regen* sowie ein Überblick über die wichtigsten Zahlen und Fakten, die es über die jeweilige Destination zu wissen gibt.

Ein *5-perfekte-Tage-Plan* für Einsteiger und Eilige zeigt darüber hinaus auf nur wenigen Seiten, wie man in möglichst kurzer Zeit besonders viel erleben kann.





30 Outdoor-Highlights führen im Anschluss zu den schönsten Orten der Urlaubsregion. Für die notwendige Orientierung sorgen große Übersichtskarten zu Beginn eines jeden Kapitels:

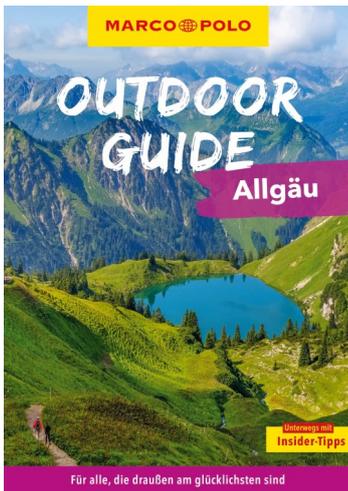


Die einzelnen Touren werden im Folgenden ausführlich beschrieben.

Hier findet sich auch das bekannte Markenzeichen von MARCO POLO – die *Insider-Tips* –, die natürlich auch in den neuen Outdoor Guides enthalten sind.

Im und auf dem Wasser

Ob Wandern oder Radfahren – in den Hochsommermonaten von Juni bis August ist es auf der Insel oftmals zu heiß für lange Touren. Die Temperaturen knacken hier nicht selten die 35-Grad-Marke, im Schatten wohlgemerkt. Es ist die Zeit, in der man sich am liebsten am und im Wasser aufhalten möchte. Und auch dafür bietet Mallorca nicht nur verträumte Buchten, lange Sandstrände und glasklares Wasser, sondern auch jede Menge Aktivitäten. Allen voran natürlich Baden, Schwimmen, Schnorcheln und Tauchen. **Insider-Tipp** Achtet vor dem Baden auf die Flaggen am Strand: Rot steht für Badeverbot, Gelb für erhöhte Gefahr, Grün für gefahrloses Baden. Eine rot-weiße Fahne symbolisiert den Erste-Hilfe-Dienst. Die blaue Flagge steht für eine besonders hohe Wasserqualität und Umweltfreundlichkeit.



Die wichtigsten Informationen zur jeweiligen Tour sind dabei nochmals in einem separaten Infokästchen zusammengefasst und zeigen auf einen Blick den Schwierigkeitsgrad, die Länge, die beste Zeit und was dafür noch benötigt wird.

Als digitales Extra stehen die GPX-Tracks der einzelnen Touren als Download zur Verfügung.

Die Tour im Überblick

🚶🚆 Mittelschwere Tour von Port de Söller nach Söller und zurück mit der Straßenbahn, 9,5 km, ca. 3 Std. für den Weg nach Söller plus 15 Min. Bahnfahrt

📍 Parkplätze sind in Port de Söller vorhanden | Abfahrtszeiten der Straßenbahn unter [trendesoller.com](https://www.trendesoller.com) | €

🕒 Zu jeder Zeit schön, zum Wandern besser die Nebensaison wählen

⚙️ Festes Schuhwerk und Bargeld für die Bahnfahrt

📍 39.793625, 2.696674 (Port de Söller, Startpunkt)

📄 DOWNLOAD GPX-Track

13 Bände im Mai

Format 14 x 20 cm
232 Seiten
Klappenbroschur

Preis: € 17,95 (D) / € 19,50 (A) / CHF 24,90 (CH)

Zusätzlich zu den 30 Outdoor-Highlights

gibt es in jedem Band noch 120 weitere Aktivitäten: *Mehr erleben* sowie Infos zu *Lokalen Spezialitäten* – und wo sie zu finden sind.

Der abschließende Bereich *Gut zu wissen* zeigt, wie man umweltbewusst unterwegs sein kann, ob bei der Anreise ohne Flieger oder auch vor Ort. *Praktische Infos* – wie für *Notfälle*, mit *Kindern unterwegs*, einer *Rucksack-Apotheke* oder *Lifefacks für den Urlaub* – die besten *Outdoor-Events* und die bekannten *Bloß-Nicht!*-Tipps runden das umfassende Outdoor-Paket ab.

Im Mai erscheinen die ersten **13 Bände**. Sowohl für Ziele in **Europa**:

Jütland, Kroatische Küste, Madeira, Mallorca, Niederländische Küste, Sardinien und **Südtirol**

... als auch in **Deutschland**:

Allgäu, Chiemgau & Berchtesgadener Land, Mecklenburgische Seenplatte, Nordseeküste Schleswig Holstein, Ostseeküste Schleswig Holstein und **Pfalz**.

Christian Bazlen
Presse und
Öffentlichkeitsarbeit
MAIRDUMONT
Christian.Bazlen
@mairdumont.com
Tel.: 0711 4502-1031

www.marcopolo.de