

## Pressemitteilung

### MAIRDUMONT Vertrieb stellt sich neu auf – Das Haus der großen Marken wächst weiter

**Ostfildern, 14. November 2025** – Der Vertrieb von MAIRDUMONT richtet sich neu aus und wächst aus seinen Stärken: Ab dem 1. Januar 2026 übernimmt MAIRDUMONT mehrere renommierte Programme im Vertrieb und baut sein Portfolio gezielt aus.

Mit dem **Rother Bergverlag**, Marktführer für Wanderführer, dem **Michael Müller Verlag**, der Nr. 1 im Segment der Individualreiseführer, und dem **Trescher Verlag**, bekannt für hochwertige Individualreiseführer und Experte für ungewöhnliche Destinationen, entscheiden sich drei profilierte Verlage für eine Zusammenarbeit mit MAIRDUMONT. Diese drei Programme, bislang über GU vertrieben, werden künftig von MAIRDUMONT betreut. Die Entscheidung unterstreicht das Vertrauen in die langjährige Erfahrung und die starke Marktpräsenz von MAIRDUMONT im Bereich Reise, Outdoor und Freizeit.

Auch die kartografischen Programme wachsen weiter: Nach der Übernahme des Karten-Programms von **Freytag & Berndt** im Oktober sowie der Integration des Fahrradkarten-Programms der **Bielefelder Verlagsanstalt** im Sommer, erweitert MAIRDUMONT sein Angebot deutlich.

Seit Jahrzehnten steht der MAIRDUMONT-Vertrieb für verlässliche Partnerschaften und eine klare Ausrichtung auf Reise und Freizeit. Verlagspartner wie DK, Ravensburger, Random House, Bonnier, Gruner + Jahr und Jonglez vertrauen auf die vertriebliche Expertise und das breite Netzwerk – abgestimmt auf die Anforderungen der jeweiligen Vertriebskanäle. Als Haus der großen Marken bietet MAIRDUMONT seinen Kunden ein komfortables „Alles-aus-einer-Hand“-Prinzip: ein Auftrag, eine Lieferung, eine Abrechnung.

Der Vertrieb setzt dabei gezielt auf seine länderspezifischen Stärken:

- **Deutschland und Key Account DACH:** MAIRDUMONT Vertriebsteam
- **Österreich:** Freytag-Berndt und Artaria KG
- **Schweiz:** Hallwag Kümmerly+Frey

Diese Struktur ermöglicht eine optimale Marktbearbeitung in der gesamten DACH-Region.

Mit der Bündelung von Kompetenzen und dem Ausbau strategischer Partnerschaften setzt MAIRDUMONT ein klares Zeichen für nachhaltiges Wachstum, effiziente Vertriebsstrukturen und eine starke Zukunft als Haus der großen Marken.

#### **Über MAIRDUMONT:**

MAIRDUMONT GmbH & Co. KG ist das führende Unternehmen für touristische Informationen in Deutschland und Europa. Das Angebot umfasst das gesamte Medienspektrum von Print, Online und Mobile. Zum Verlagsprogramm gehören die Marken MARCO POLO, Baedeker, DUMONT Reise, Kunth Verlag, Lonely Planet, Stefan Loose, Kompass, Hallwag Kümmerly+Frey, Falk, das ADAC Kartografieprogramm, der VARTA-Führer sowie mobile Applikationen, E-Books und zahlreiche Reise- und Mobilityportale. Das Produktportfolio umfasst Reiseführer, Bildbände, Reiseliteratur, Atlanten, kartografische Produkte, Outdoor-, Wander- und Radführer, Hotel- und Restaurantführer

[www.mairdumont.com](http://www.mairdumont.com)

#### **Pressekontakt:**

Natalie Pilz

MAIRDUMONT GmbH & Co. KG

stellv. Leitung Presse / Öffentlichkeitsarbeit

Marco-Polo-Str. 1

D – 73760 Ostfildern

Telefon +49 711 4502-4242

[n.pilz@mairdumont.com](mailto:n.pilz@mairdumont.com)