



# MAIRDUMONT

## MEILENSTEINE

### 2025

- KOMPASS übernimmt das Fahrradkarten- und Fahrradführer-Programm der Bielefelder Verlagsanstalt.
- KOMPASS übernimmt das komplette Kartografie- und Outdoorprogramm des österreichischen Verlags Freytag & Berndt und benennt sich um in Kompass Freytag & Berndt.
- MAIRDUMONT gewinnt die Verlage Michael Müller, Trescher und Bergverlag Rother als neue Vertriebspartner.

### 2024

- MAIRDUMONT übernimmt die restlichen 50 % des DIE GESTALTEN Verlags. DIE GESTALTEN übernehmen den teNeues Verlag.

### 2023

- MAIRDUMONT feiert 75-jähriges Firmenjubiläum
- MAIRDUMONT erhält Auszeichnung „Entrepreneur des Jahres 2023“ in der Kategorie Familienunternehmen

### 2021

- Relaunch der Reiseführer-Reihe DuMont Bildatlas
- 25 Jahre MARCO POLO Reiseführer
- MAIRDUMONT startet Content-Vermarktungs-Kooperation von MARCO POLO und inzumi

## 2020

- Relaunch der Marke MARCO POLO

## 2019

- Relaunch der Reiseführer-Reihe DuMont Reise-Taschenbuch
- Relaunch der Reiseführer-Reihe Baedeker Smart

## 2018

- Relaunch der Reiseführer-Reihe Karl Baedeker
- MAIRDUMONT kauft Content-Produzent greatcontent

## 2017

- MAIRDUMONT übernimmt zu 100% die Münchner Kunth Verlagsgruppe
- Start des Joint Venture MAIRDUMONT NETLETIX
- MAIRDUMONT steigt mit 50 % beim Berliner Gestalten Verlag ein
- Relaunch der Reiseführer-Reihe DuMont Direkt

## 2016

- Das Reisemagazin DuMont Bildatlas erscheint in neuem Design
- MAIRDUMONT übernimmt Luxushotel-Plattform Escapio
- 25 Jahre Marco Polo Reiseführer: 80 Bände erscheinen mit Touren-App, Update Service und neuem Cover

## 2015

- Gründung MAIRDUMONT VENTURES
- MAIRDUMONT kauft Content-Produzent TripsByTips

## 2014

- MAIRDUMONT gründet zusammen mit der Beijing Publishing Group das Joint Venture BPG MAIRDUMONT MEDIA LTD. in Peking

## 2013

- Gründung der MARCO POLO TV GmbH
- Gründung der neuen Reiseliteratur-Reihe DuMont Reiseabenteuer

## 2012

- MAIRDUMONT erwirbt einen Geschäftsanteil von 50 % an hubermedia

## 2011

- MAIRDUMONT verstärkt seine digitalen Aktivitäten: Dr. Frank Mair verantwortet den Bereich Digitale Medien.
- Das Tochterunternehmen Marco Polo Travel Publishing in England wird gegründet

## 2010

- Dr. Volkmar Mair scheidet aus der Geschäftsführung aus und übernimmt den Vorsitz des Verwaltungsrats von MAIRDUMONT
- Dr. Stephanie Mair-Huydts wird Sprecherin der Geschäftsführung

## 2009

- Verkauf von Falk Navigation

## 2008

- MAIRDUMONT und i5invest starten Reiseführer 2.0: tripwolf
- Zum 1. Juni 2008 Verkauf von Mairs Graphische Betriebe an den schwedischen Druckerei-Konzern Elanders A.B.

## 2007

- MAIRDUMONT übernimmt CartoTravel mit dem kompletten ADAC Kartografieprogramm

## 2006

- 50 Jahre Marke DuMont
- Beginn der Zusammenarbeit mit Lonely Planet
- Die ersten Lonely Planet Reiseführer in deutscher Sprache erscheinen

## 2005

- 01.01.2005 Umfirmierung in MAIRDUMONT

## 2004

- Am 02.11.2004 wird die Vereinbarung der Übernahme des DuMont Reiseverlages (Köln) durch Mairs Geographischer Verlag unterzeichnet
- MGB verkauft seinen Körner-Anteil von 66,6 %

## 2001

- Hallwag AG übernimmt Kümmerly+Frey und firmiert um zu Hallwag Kümmerly+Frey
- Mairs Geographischer Verlag übernimmt zwei Drittel der Hallwag AG

## 2000

- 1. Launch von [www.marcopolo.de](http://www.marcopolo.de)
- Gründung der Falk New Media GmbH, später Falk Navigation
- Mairs Graphische Betriebe gibt die Beteiligung an der Spiegel Großbuchbinderei ab
- Gründung von Marco Polo s.r.o., Prag
- Mairs Geographischer Verlag übernimmt den HB Verlag

## 1998

- Mairs Geographischer Verlag kauft die FALK Verlagsgruppe (Falk, RV, GeoData) von Bertelsmann

## 1997

- Übernahme aller Gesellschaftsanteile Karl Baedeker Verlag
- Übernahme aller Gesellschaftsanteile Kompass

## 1995

- Inbetriebnahme Logistikzentrum Ulm

## 1992

- Shell Euro Atlas erscheint europaweit in einer Auflage von über 1 Mio. Exemplaren

## 1991

- Die ersten 39 Marco Polo Reiseführer erscheinen

## 1990

- Vertriebsaufbau nur mit Mitarbeitern aus der DDR
- Shell Atlas Verkäufe in der DDR zum Umtauschkurs 1:1

## 1987

- Zusammenlegung der Verlage Karl Baedeker in Freiburg und Baedekers Autoführer Verlag in Ostfildern.

## 1979

- Erste Baedeker Allianz Reiseführer erscheinen

## 1978

- Gründung Deutscher Wanderverlag
- Generalkarte DDR in Zusammenarbeit mit VEB Tourist Verlag

## 1977

- Beteiligung an Spiegel Großbuchbinderei durch Mairs Graphische Betriebe

## 1976

- Beteiligung an Körner Rotationsdruck durch Mairs Graphische Betriebe

## 1960

- Erster Großer Shell Atlas

## 1957

- Erster Varta Führer
- Übernahme der Geschäftsführung durch Volkmar Mair
- Tod von Kurt Mair

## 1954-1957

- Erscheinen der Deutschen Generalkarte 1:200.000

## 1952

- Bezug Neubau Spittlerstraße in Stuttgart
- Neue Firmenbezeichnung Mairs Geographischer Verlag Kurt Mair GmbH & Co.KG

## 1951

- Mairs Graphische Betriebe werden gegründet
- Baedekers Autoführer Verlag wird gegründet

## 1950

- Übernahme der Auslieferung des Hallwag Verlages Bern/Stuttgart
- Erster Shell Atlas

## 1948

- Beginn der Zusammenarbeit mit der Deutschen Shell
- Gründung Kartographisches Institut Kurt Mair